

Studie

# Altenheime

## Markt der Zukunft ?

Studie über die Entwicklung von Alten- und Pflegeheimen  
in Deutschland bis 2015 mit dem Schwerpunkt Bedarfszahlen für Innenausstattung

### Entscheidungsstrukturen in Alten- und Pflegeheimen

Einfluss von Architekten / Innenarchitekten vs. Heimleitung  
bei Planung und Beschaffung von Innenausstattung.

Bodenbelag

großer Einfluss

Neues Gebäude

Raumausstattung:  
Fensterdekoration,  
Sonnenschutz,  
Polstermöbel

geringer Einfluss

Renovierung

Operative Ausstattung:  
Handtücher, Bettwäsche,  
Matratzen, Bettwaren,  
Inkontinenzunterlagen

geringer Einfluss

großer Einfluss

Wiederbeschaffung

Architekt  
Innenarchitekt  
Investor

Heimleitung  
Pflegedienst-  
leitung

# Wie stark wächst das Objektgeschäft mit Alten- und Pflegeheimen?

Durch die Diskussion der letzten Jahre ist geklärt, dass der Markt für altengerechte Produkte aufgrund der demographischen Entwicklung sehr stark wächst. Es gibt aber kaum Untersuchungen darüber, wie stark er in den relevanten Produktkategorien wächst.

Auch das Objektgeschäft ist in den letzten Jahren verstärkt in das Interesse der Industrie gerückt. Viele Unternehmen sehen im Objektgeschäft des Health&Care Sektors inzwischen einen wesentlichen Markt mit speziellen Anforderungen und Entscheidungsstrukturen, den es zu bearbeiten lohnt. Allerdings gibt es wenig dokumentiertes Wissen darüber, wie dieser Markt funktioniert. Für das Objektgeschäft mit Alten- und Pflegeheimen legt die Studie „Die Innenausstattung von Altenheimen und Seniorenresidenzen“ Antworten vor.

### **Inhalte der Studie**

Zunächst klärt die Studie die Bedingungen und die Funktionsweise des Objektmarktes bei Alten- und Pflegeheimen:

- wie ist der institutionelle Alters- und Pflegewohnmarkt exakt zu charakterisieren
- wie genau entfaltet sich der demographische Druck auf das Alten- und Pflegeheimsystem
- wie beeinflussen finanzielle und sozialpolitische Rahmenbedingungen diesen Objektmarkt

Dann werden die architektonischen und innenarchitektonischen Entwicklungen sowie die Betreuungs- und Pflegekonzepte erläutert, die den Markt prägen. Dies wird zugespitzt in Ausstattungsmodellen für Räume und Bewohner:

1. Studie „Altenheime“ von  
Dr. Geert Böttger im Auftrag von  
SN-Fachpresse Hamburg für die  
Redaktionen WRP, BTH Heimtex,  
Haustex und FussbodenTechnik.



- wie prägen Betreuungs- und Pflegekonzepte die Architektur und Innenarchitektur
- wie beeinflussen architektonische und innenarchitektonische Konzepte den Bedarf an Innenausstattung
- wie genau sind „Musterräume“ in Alten- und Pflegeheimen ausgestattet?
- welche Entscheidungsprozesse prägen die einzelnen Produktmärkte und zwar differenziert nach Neubau bzw. Neuanschaffung und Renovierung bzw. Wiederbeschaffung
- welches sind die wichtigsten Trägerinstitutionen

### Marktmodelle für 12 Produktkategorien

Schließlich werden für 12 unterschiedliche Produktgruppen Absatz- und Umsatzmodelle vorgestellt, welche erstmalig quantitative Größenordnungen z.B. für den Markt für Bodenbeläge oder für Frottierwaren und die Funktionsweise der Teilmärkte für die Spanne 2006 - 2015 umreißen. Die behandelten Problemkreise für die 12 Teilmärkte sind:

- Absatzpotenziale in physischen Einheiten in zwei Szenarien
- Umsatzpotenziale in Euro in zwei Szenarien
- spezifische Produkthanforderungen der Teilmärkte
- Entscheidungsstrukturen
- Distributionskanäle
- wichtige Lieferanten

**Diese Studie gibt eine Informationsgrundlage für Investitionen in Sortimente, Beschaffung/Produktion, Marketing und Vertrieb, die auf das Objektgeschäft mit Alten- und Pflegeheimen gerichtet sind.**

## **1. Zusammenfassung**

- 1.1 Zielsetzung und wichtigste Ergebnisse
- 1.2 Methode

## **2. Rahmenbedingungen**

- 2.1 Demographische Entwicklung
- 2.2 Alterseinkommen

## **3. Vielfältige Wohnformen für das Alter**

## **4. Der institutionelle Alters- und Pflegewohnmarkt**

- 4.1 Finanzwirtschaftliche Grundlagen
- 4.2 Pflegebedürftigkeit bis 2005
- 4.3 Entwicklung Pflegebedürftigkeit
- 4.4 Alters- und Pflegeheime bis 2005
- 4.5 Träger der Einrichtungen
- 4.6 Entwicklung Alters- und Pflegeheime bis 2015

## **5. Zur Architektur von Alters- und Pflegeheimen**

- 5.1 Die Grundkonzeptionen
- 5.2 Modell: Wohnbereichskonzept
- 5.3 Modell: Hausgemeinschaftskonzept
- 5.4 Modell: Innenausstattung
- 5.5 Zielsetzung der Innenausstattung

## **6. Die Planung von gesamten Objekten**

- 6.1 Rahmenbedingungen
- 6.2 Kostenplanung

## **7. Die Planung von Renovierungen**

## **8. Szenarien für die Marktentwicklung**

- 8.1 Neubaumarkt / Neuanschaffungen im Überblick
- 8.2 Renovierungs- und Wiederbeschaffung im Überblick
- 8.3 Produkthanforderungen im Überblick

## **9. Bodenbeläge**

- 9.1 Marktszenario Bodenbeläge
- 9.2 Produkthanforderungen Bodenbeläge
- 9.3 Textile Bodenbeläge
- 9.4 Ausgewählte Anbieter textile Bodenbeläge
- 9.5 Elastische Bodenbeläge
- 9.6 Ausgewählte Lieferanten elastische Bodenbeläge
- 9.7 Distributions- und Entscheidungsstrukturen

## **10. Tapeten und Farbe**

- 10.1 Marktszenario Tapeten
- 10.2 Marktszenario Farbe
- 10.3 Produkthanforderungen
- 10.4 Distributions- und Entscheidungsstrukturen
- 10.5 Ausgewählte Lieferanten Tapeten und Farbe

## **11. Vorhänge und Gardinen**

- 11.1 Marktszenario Dekorationsstoffe
- 11.2 Marktszenario Gardinen
- 11.3 Produkthanforderungen
- 11.4 Distributions- und Entscheidungsstrukturen
- 11.5 Ausgewählte Lieferanten Dekorationsstoffe und Gardinen

## **12. Möbelstoffe**

- 12.1 Marktszenario Möbelstoffe
- 12.2 Produkthanforderungen
- 12.3 Distributions- und Entscheidungsstrukturen
- 12.4 Ausgewählte Lieferanten Möbelstoffe

## **13. Matratzen**

- 13.1 Marktszenario Matratzen
- 13.2 Produkthanforderungen
- 13.3 Distributions- und Entscheidungsstrukturen
- 13.4 Ausgewählte Lieferanten Matratzen

## **14. Matratzenauflagen**

- 14.1 Marktszenario Matratzenauflagen
- 14.2 Produkthanforderungen
- 14.3 Distributions- und Entscheidungsstrukturen
- 14.4 Ausgewählte Lieferanten Matratzenauflagen

## **15. Inkontinenzunterlagen**

- 15.1 Marktszenario Inkontinenzunterlagen
- 15.2 Produkthanforderungen
- 15.3 Distributions- und Entscheidungsstrukturen
- 15.4 Ausgewählte Lieferanten Inkontinenzunterlagen

## **16. Bettwaren**

- 16.1 Marktszenario Bettwaren
- 16.2 Produkthanforderungen
- 16.3 Distributions- und Entscheidungsstrukturen
- 16.4 Ausgewählte Lieferanten Bettwaren

## **17. Bettwäsche**

- 17.1 Marktszenario Bettwäsche
- 17.2 Produkthanforderungen
- 17.3 Distributions- und Entscheidungsstrukturen
- 17.4. Ausgewählte Lieferanten Bettwäsche

## **18. Frottierwaren**

- 18.1 Marktszenario Frottierwaren
- 18.2 Produkthanforderungen
- 18.3 Distributions- und Entscheidungsstrukturen
- 18.4 Ausgewählte Lieferanten Frottierwaren

## **19. Sonnenschutz, Tischwäsche, Matratzenschonbezüge**

- 19.1 Sonnenschutz
- 19.2 Tischwäsche
- 19.3 Matratzenschonbezüge

## **20. Informationsverhalten**

- 20.1 Relative Bedeutung der Informationsmedien
- 20.2 Wichtige Fachzeitschriften
- 20.3 Wichtige Messen

## **21. Profile der größten Trägergruppen**

- 21.1 Diakonisches Werk
- 21.2 Deutscher Caritas Verband
- 21.3 Arbeiter Wohlfahrt
- 21.4 Paritätischer Wohlfahrtsverband
- 21.5 Deutsches Rotes Kreuz
- 21.6 Arbeiter Samariter Bund
- 21.7 Johanniter
- 21.8 Pro Seniore
- 21.9 Curanum Gruppe
- 21.10 Cursana Residenzen
- 21.11 Casa Reha
- 21.12 Augustinum
- 21.13 Landesausschuss für Innere Mission
- 21.14 Kuratorium für Wohnen im Alter
- 21.15 Maternus
- 21.16 Cura
- 21.17 Dana
- 21.18 Alexa Seniorendienste
- 21.19 Alloheim

## **22. Ausgewählte Architekten**

Quellenverzeichnis

Anhang: 10.668 Adressen von Altenpflegeeinrichtungen mit Kontaktdaten

# Schaubildverzeichnis nach Kapiteln

## **Kapitel 2**

### **Kapitel 2.1**

Schaubild 2.1.1	Bevölkerungsaufbau 2005 – 2050
Schaubild 2.1.2	Die demographischen Schlüsselfaktoren
Schaubild 2.1.3	Abnehmende Bevölkerung
Schaubild 2.1.4	Steigende Lebenserwartung
Schaubild 2.1.5	Wachstum Hochbetagte
Schaubild 2.1.6	Bevölkerungsaufbau 1871 – 2050
Schaubild 2.1.7	Entwicklung Altersquotient
Schaubild 2.1.8	Über 65jährige nach Ländern
Schaubild 2.1.9	Anteil der über 65jährigen nach Ländern

### **Kapitel 2.2**

Schaubild 2.2.1	„Altersarmut“ versus „Erbengeneration“
Schaubild 2.2.2	Deckung Heimkosten
Schaubild 2.2.2	Einkommensquellen der Bevölkerung ab 65

## **Kapitel 3**

Schaubild 3.1	Wohnwünsche älterer Menschen 1
Schaubild 3.2	Wohnwünsche älterer Menschen 2
Schaubild 3.3	Systematik altersgerechter Wohnformen 1
Schaubild 3.4	Systematik altersgerechter Wohnformen 2
Schaubild 3.5	Pyramide der Altenarbeit und der Wohnformen
Schaubild 3.6	Marktsegmente Seniorengerechtes Wohnen

## **Kapitel 4**

### **Kapitel 4.1**

Schaubild 4.1.1	Der institutionelle Alters- und Pflegewohnmarkt
Schaubild 4.1.2	Finanzwirtschaftliche Grundlagen 1
Schaubild 4.1.1	Pflegestufen und Pflegesätze
Schaubild 4.1.2	Marktsegmente des Objektgeschäfts

### **Kapitel 4.2**

Schaubild 4.2.1	Pflegebedürftigkeit bis 2005
Schaubild 4.2.2	Pflegebedürftige nach Versorgungsart
Schaubild 4.2.2	Pflegebedürftige 1999 – 2005
Schaubild 4.2.3	Alter und Pflegequote
Schaubild 4.2.4	Versorgungsart nach Ländern
Schaubild 4.2.5	Bevölkerungsanteil Pflegebedürftige nach Kreisen

## Kapitel 4.3

## Entwicklung Pflegebedürftigkeit

- Schaubild 4.3.1 Entwicklung bis 2030
- Schaubild 4.3.2 Entwicklung Hauptalterungsgruppen
- Schaubild 4.3.3 Abnehmendes Pflegepersonal
- Schaubild 4.3.4 Entwicklung bis 2030 nach Ländern

## Kapitel 4.4

## Alters- und Pflegeheime bis 2005

- Schaubild 4.4.1 Wachstum Versorgungsarten
- Schaubild 4.4.2 Anstieg der Personen in Pflegeheimen
- Schaubild 4.4.3 Wachstum Versorgungsarten in %
- Schaubild 4.4.4 Entwicklung ambulante Pflegedienste
- Schaubild 4.4.5 Entwicklung Anzahl Pflegeheime
- Schaubild 4.4.6 Entwicklung Plätze Pflegeheime
- Schaubild 4.4.7 Auslastung Pflegeplätze
- Schaubild 4.4.8 Auslastung auf Landesebene
- Schaubild 4.4.9 Auslastung auf Kreisebene

## Kapitel 4.5

## Träger der Einrichtungen

- Schaubild 4.5.1 Pflegeheime nach Größenklassen
- Schaubild 4.5.2 Durchschnittsgröße Pflegeheime nach Plätzen
- Schaubild 4.5.3 Entwicklung nach Trägerschaft
- Schaubild 4.5.4 Marktanteil nach Trägerschaft
- Schaubild 4.5.5 Die wichtigsten Trägergruppen 1
- Schaubild 4.5.6 Die wichtigsten Trägergruppen 2

## Kapitel 4.6

## Träger der Einrichtungen

- Schaubild 4.6.1 Entwicklung des Pflegeplatzkoeffizienten
- Schaubild 4.6.2 Prognose Pflegebedarf und Altenheimplätze 1
- Schaubild 4.6.3 Prognose Pflegebedarf und Altenheimplätze 2
- Schaubild 4.6.4 Prognose Anzahl der Altenheime 1
- Schaubild 4.6.5 Prognose Anzahl der Altenheime 2

## Kapitel 5

## Zur Architektur von Alters- und Pflegeheimen

### Kapitel 5.1

### Die Grundkonzeption

- Schaubild 5.1.1 Aktuelle Architekturkonzepte

# Schaubildverzeichnis nach Kapiteln

## Kapitel 5.2

Schaubild 5.2.1  
Schaubild 5.2.2  
Schaubild 5.2.3  
Schaubild 5.2.4

## Modell. Wohnbereichskonzept

Merkmale des Wohnbereichskonzept  
Raumprogramm Wohnbereichskonzept 1  
Raumprogramm Wohnbereichskonzept 2  
Raumprogramm Wohnbereichskonzept 3

## Kapitel 5.3

Schaubild 5.3.1  
Schaubild 5.3.2  
Schaubild 5.3.3

## Modell. Hausgemeinschaftskonzept

Merkmale des Hausgemeinschaftskonzept  
Raumprogramm Hausgemeinschaftskonzept 1  
Raumprogramm Hausgemeinschaftskonzept 2

## Kapitel 5.4

Schaubild 5.4.1  
Schaubild 5.4.2  
Schaubild 5.4.3  
Schaubild 5.4.4  
Schaubild 5.4.5

## Modell Innenausstattung

Raumprogramm Seniorenresidenz  
Layout Einzelzimmer  
Annahmen Innenausstattung: Einzelzimmer 1  
Annahmen Innenausstattung: Einzelzimmer 2  
Annahmen Innenausstattung: Wohnküche

## Kapitel 6

### Kapitel 6.1

Schaubild 6.1.1

## Die Planung von gesamten Objekten

### Rahmenbedingungen

Die wichtigsten Ausschreibungsplattformen

### Kapitel 6.2

Schaubild 6.2.1  
Schaubild 6.2.2  
Schaubild 6.2.3  
Schaubild 6.2.4  
Schaubild 6.2.5  
Schaubild 6.2.6

### Kostenplanung

Kostengruppe nach DIN 276  
Kostengruppe Ausstattung  
Entscheidungsträger Innenausstattung Pflegeheime  
Kostenplanung Ausstattung 1  
Kostenplanung Ausstattung 2  
Erfahrungswerte

## Kapitel 7

Schaubild 7.1

## Die Planung von Renovierungen und Ersatzausstattungen

Entscheidungsträger Renovierung  
und Ersatzausstattung

<b>Kapitel 8</b>	<b>Szenarien für die Marktentwicklung</b>
<b>Kapitel 8.1</b>	<b>Neuanschaffungen im Überblick</b>
Schaubild 8.1.1	Gesamtpotential der Produktgruppe
<b>Kapitel 9</b>	<b>Bodenbeläge</b>
<b>Kapitel 9.1</b>	<b>Marktszenario Bodenbeläge</b>
Schaubild 9.1.1	Marktszenario Menge
Schaubild 9.1.2	Marktszenario Wert
<b>Kapitel 9.2</b>	<b>Produktanforderung</b>
Schaubild 9.2.1	Typische Produkthanforderung
<i>Kapitel 9.3</i>	<i>ohne Schaubild</i>
<b>Kapitel 9.4</b>	<b>Ausgewählte Lieferanten textile Bodenbeläge</b>
Schaubild 9.4.1	Ausgewählte Lieferanten
<i>Kapitel 9.5</i>	<i>ohne Schaubild</i>
<b>Kapitel 9.6</b>	<b>Ausgewählte Lieferanten elastische Bodenbeläge</b>
Schaubild 9.6.1	Ausgewählte Lieferanten
<b>Kapitel 9.7</b>	<b>Distributions- und Entscheidungsstrukturen</b>
Schaubild 9.7.1	Entscheidungsträger Bodenbeläge
Schaubild 9.7.2	Distributionsstrukturen Bodenbeläge
<b>Kapitel 10</b>	<b>Tapeten und Farben</b>
<b>Kapitel 10.1</b>	<b>Marktszenario Tapeten</b>
Schaubild 10.1.1	Marktszenario Menge
Schaubild 10.1.2	Marktszenario Wert
<b>Kapitel 10.2</b>	<b>Marktszenario Farbe</b>
Schaubild 10.2.1	Marktszenario Menge
Schaubild 10.2.2	Marktszenario Wert
<i>Kapitel 10.3</i>	<i>ohne Schaubild</i>

# Schaubildverzeichnis nach Kapiteln

## **Kapitel 10.4**      **Distributions- und Entscheidungsstrukturen**

Schaubild 10.4.1      Entscheidungsträger Tapeten und Farben

Schaubild 10.4.2      Distributionsstrukturen Tapeten und Farben

## **Kapitel 10.5**      **Ausgewählte Lieferanten Tapeten und Farben**

Schaubild 10.5.1      Ausgewählte Lieferanten

## **Kapitel 11**      **Vorhänge und Gardinen**

### **Kapitel 11.1**      **Marktszenario Dekorationsstoffe**

Schaubild 11.1.1      Marktszenario Menge

Schaubild 11.1.2      Marktszenario Wert

### **Kapitel 11.2**      **Marktszenario Gardinen**

Schaubild 11.2.1      Marktszenario Menge

Schaubild 11.2.2      Marktszenario Wert

*Kapitel 11.3*      *ohne Schaubild*

## **Kapitel 11.4**      **Distributions- und Entscheidungsstrukturen**

Schaubild 11.4.1      Entscheidungsträger Fensterdekoration

Schaubild 11.4.2      Distributionsstruktur Fensterdekoration

## **Kapitel 11.5**      **Ausgewählte Lieferanten Dekorationsstoffe und Gardinen**

Schaubild 11.5.1      Ausgewählte Lieferanten

## **Kapitel 12**      **Möbelstoffe**

### **Kapitel 12.1**      **Marktszenario Möbelstoffe**

Schaubild 12.1.1      Marktszenario Menge

Schaubild 12.1.2      Marktszenario Wert

*Kapitel 12.2*      *ohne Schaubild*

## **Kapitel 12.3**      **Distributions- und Entscheidungsstrukturen**

Schaubild 12.3.1      Entscheidungsträger Möbelstoffe

Schaubild 12.3.2      Distributionsstruktur Möbelstoffe

## **Kapitel 12.4**      **Ausgewählte Lieferanten Möbelstoffe**

Schaubild 12.4.1      Ausgewählte Lieferanten

## **Kapitel 13**      **Matratzen**

### **Kapitel 13.1**      **Marktszenario Matratzen**

Schaubild 13.1.1      Marktszenario Menge

Schaubild 13.1.2      Marktszenario Wert

*Kapitel 13.2*      *ohne Schaubild*

### **Kapitel 13.3**      **Distributions- und Entscheidungsstrukturen**

Schaubild 13.3.1      Entscheidungsträger Matratzen

Schaubild 12.3.2      Distributionsstruktur Matratzen

### **Kapitel 13.4**      **Ausgewählte Lieferanten Matratzen**

Schaubild 13.4.1      Ausgewählte Lieferanten

## **Kapitel 14**      **Matratzenauflagen**

### **Kapitel 14.1**      **Marktszenario Matratzenauflagen**

Schaubild 14.1.1      Marktszenario Menge

Schaubild 14.1.2      Marktszenario Wert

*Kapitel 14.2*      *ohne Schaubild*

### **Kapitel 14.3**      **Distributions- und Entscheidungsstrukturen**

Schaubild 14.3.1      Entscheidungsträger Matratzenauflagen

Schaubild 14.3.2      Distributionsstruktur Matratzenauflagen

### **Kapitel 14.4**      **Ausgewählte Lieferanten Matratzenauflagen**

Schaubild 14.4.1      Ausgewählte Lieferanten

## **Kapitel 15**      **Inkontinenzunterlagen**

### **Kapitel 15.1**      **Marktszenario Inkontinenzunterlagen**

Schaubild 15.1.1      Marktszenario Menge

Schaubild 15.1.2      Marktszenario Wert

*Kapitel 15.2*      *ohne Schaubild*

# Schaubildverzeichnis nach Kapiteln

<b>Kapitel 15.3</b>	<b>Distributions- und Entscheidungsstrukturen</b>
Schaubild 15.3.1	Entscheidungsträger Inkontinenzunterlagen
Schaubild 15.3.2	Distributionsstruktur Inkontinenzunterlagen
<b>Kapitel 15.4</b>	<b>Ausgewählte Lieferanten Inkontinenzunterlagen</b>
Schaubild 15.4.1	Ausgewählte Lieferanten
<b>Kapitel 16</b>	<b>Bettwaren</b>
<b>Kapitel 16.1</b>	<b>Marktszenario Bettwaren</b>
Schaubild 16.1.1	Marktszenario Kopfkissen Menge
Schaubild 16.1.2	Marktszenario Einziehdecken Menge
Schaubild 16.1.3	Marktszenario Kopfkissen Wert
Schaubild 16.1.4	Marktszenario Einziehdecken Wert
<i>Kapitel 16.2</i>	<i>ohne Schaubild</i>
<b>Kapitel 16.3</b>	<b>Distributions- und Entscheidungsstrukturen</b>
Schaubild 16.3.1	Entscheidungsträger Bettwaren
Schaubild 16.3.2	Distributionsstruktur Bettwaren
<b>Kapitel 16.4</b>	<b>Ausgewählte Lieferanten Bettwaren</b>
Schaubild 16.4.1	Ausgewählte Lieferanten
<b>Kapitel 17</b>	<b>Bettwäsche</b>
<b>Kapitel 17.1</b>	<b>Marktszenario Bettwäsche</b>
Schaubild 17.1.1	Marktszenario Menge
Schaubild 17.1.2	Marktszenario Wert
<i>Kapitel 17.2</i>	<i>ohne Schaubild</i>
<b>Kapitel 17.3</b>	<b>Distributions- und Entscheidungsstrukturen</b>
Schaubild 17.3.1	Entscheidungsträger Bettwäsche
Schaubild 17.3.2	Distributionsstruktur Bettwäsche
<b>Kapitel 17.4</b>	<b>Ausgewählte Lieferanten Bettwäsche</b>
Schaubild 17.4.1	Ausgewählte Lieferanten

## **Kapitel 18**

### **Frottierwaren**

#### **Kapitel 18.1**

#### **Marktszenario Frottierwaren**

- Schaubild 18.1.1 Marktszenario Wert Gesamt
- Schaubild 18.1.2 Marktszenario Handtücher Menge
- Schaubild 18.1.3 Marktszenario Handtücher Wert
- Schaubild 18.1.4 Marktszenario Duschtücher Menge
- Schaubild 18.1.5 Marktszenario Duschtücher Wert
- Schaubild 18.1.6 Marktszenario Waschlappen Menge
- Schaubild 18.1.7 Marktszenario Waschlappen Wert

*Kapitel 18.2 ohne Schaubild*

#### **Kapitel 18.3**

#### **Distributions- und Entscheidungsstrukturen**

- Schaubild 18.3.1 Entscheidungsträger Frottierwaren
- Schaubild 18.3.2 Distributionsstruktur Frottierwaren

#### **Kapitel 18.4**

#### **Ausgewählte Lieferanten Frottierwaren**

- Schaubild 18.4.1 Ausgewählte Lieferanten

## **Kapitel 20**

### **Informationsverhalten**

#### **Kapitel 20.1**

#### **Relative Bedeutung der Informationsmedien**

- Schaubild 20.1.1 Entscheidungsträger Innenausstattung
- Schaubild 20.1.2 Überblick Gewicht der Informationsmedien

*Kapitel 20.2 ohne Schaubild*

#### **Kapitel 20.3**

#### **Wichtige Messen**

- Schaubild 20.3.1 Altenpflege und Propflege
- Schaubild 20.3.2 Heimtextil
- Schaubild 20.3.3 Domotex
- Schaubild 20.3.4 Decosit

## **Kapitel 21**

### **Profile der wichtigsten Trägergruppen**

- Schaubild 21.1 Die wichtigsten Trägergruppen im Überblick

## **Kapitel 22**

### **Ausgewählte Architekten**

- Schaubild 22.1 Ausgewählte Architekten

# BESTELLUNG

Wir bestellen \_\_ Exemplare der Studie

## „Die Innenausstattung von Alten- und Pflegeheimen in Deutschland“

zum Einzelpreis von 1.860,- € + MwSt.



Firma: \_\_\_\_\_ Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_

## SONDERPREIS...

..... für Abonnenten und Inserenten von  
WRP, BTH Heimtex, Haustex, FussbodenTechnik: 1.480,- € + MwSt.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Wir sind Inserent in WRP              | <input type="checkbox"/> Wir sind WRP-Abonnent              |
| <input type="checkbox"/> Wir sind Inserent in BTH Heimtex      | <input type="checkbox"/> Wir sind BTH Heimtex-Abonnent      |
| <input type="checkbox"/> Wir sind Inserent in Haustex          | <input type="checkbox"/> Wir sind Haustex-Abonnent          |
| <input type="checkbox"/> Wir sind Inserent in FussbodenTechnik | <input type="checkbox"/> Wir sind FussbodenTechnik-Abonnent |

und bestellen \_\_ Exemplare der Studie zum Sonderpreis von 1.480,- € + MwSt.

Firma: \_\_\_\_\_ Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_

### Bestellung an:

SN-Fachpresse Hamburg · An der Alster 21 · 20099 Hamburg · Fax 0 40 / 280 37 88