



Internationale Fachzeitschrift für abgepasste Teppiche
International trade magazine for carpets and rugs

Media-Informationen 2012 | Media information 2012

carpetXL

TITELPROFIL

Carpet XL ist das zweisprachige Business-Magazin (Deutsch / Englisch) für den Teppich-Profi. Das Themenspektrum reicht vom Maschinenweb-Teppich über den modernen Handtuft bis zum hochpreisigen handgeknüpften Einrichter-Teppich – die gesamte Welt der abgepassten Teppiche, ohne Einschränkungen.

LESERSCHAFT

Carpet XL-Leser sind Führungskräfte in allen Sparten des Teppichhandels: Inhaber, Einkaufsleiter, Verkaufsleiter, Abteilungsleiter von Fachgeschäften, Möbel- und Einrichtungshäusern mit Teppichabteilung, Filialketten, Baumärkten, Einrichtern / Innenarchitekten und gehobenen Raumausstattungen.

VERBREITUNG

Carpet XL wird weltweit verbreitet mit einem Schwerpunkt in Europa. Die zweisprachige Berichterstattung ist Grundlage für die hohe Akzeptanz sowohl in den deutschsprachigen Kernmärkten Europas (D - A - CH), als auch in den weiteren EU-Ländern und weltweit.

Auflage: 5.000 Exemplare

Verbreitung: (gerundet)

Zentraleuropa (D - A - CH): 53 %
Skandinavien	8 %
Westeuropa	12 %
Osteuropa	7 %
Südeuropa	12 %
Rest der Welt	8 %

Erscheinungsweise: Carpet XL 4 Ausgaben / Jahr
Carpet XL Compass . . . 1 Ausgabe / Jahr

REDAKTION

Die Redaktion von Carpet XL engagiert sich mit großem, persönlichen Einsatz, um ihrer Leserschaft einen umfassenden und fachkompetenten

PROFILE

Carpet XL is the bilingual business magazine (German/English) for professionals in the rug industry. The topics cover the complete range of area rugs: from machine-woven and modern hand-tufted rugs to high-end, hand-knotted designer rugs.

READERS

Executives in all branches of the rug industry read Carpet XL: owners, purchasing managers, sales managers and department managers at specialist stores, furniture and furnishing stores with rug departments, chain stores, DIY superstores, as well as decorators and upscale interior designers.

CIRCULATION

Carpet XL is distributed throughout the world, with a focus on Europe. Thanks to bilingual reporting, the magazine enjoys high acceptance in Europe's core German-speaking markets (D - A - CH) as well as in other EU countries and around the world.

Print run: 5,000 copies

Circulation: Central Europe (D - A - CH):53%
(rounded) Scandinavia..... 8%
Western Europe..... 12%
Eastern Europe..... 7%
Southern Europe 12%
Rest of the world.....8%

Publication: Carpet XL 4 issues / year
Carpet XL Compass 1 issue / year

EDITORIAL TEAM

The Carpet XL editorial team is highly committed to giving readers a comprehensive and professional overview of the current market. Editorial work




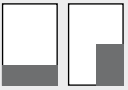


Media-Informationen 2012 | Media information 2012

Überblick über den aktuellen Markt zu geben. Die redaktionelle Arbeit ist konsequent auf die Informationsbedürfnisse seiner Leserschaft ausgerichtet. Carpet XL zeigt die aktuellen Mode- und Farbtrends, bringt Handels- und Einrichterportraits, berichtet von den wichtigen Branchenmessen, vermittelt Fachwissen, stellt Sortimente und Neuheiten vor.

is consistently geared towards meeting the information needs of readers. Carpet XL features current fashion and colour trends, profiles retailers and decorators, reports on important industry trade fairs, passes on expertise, and introduces product ranges and innovations.

AUSGABE	TERMINE	THEMENSCHWERPUNKTE	ISSUE	DATES	KEY TOPICS
Carpet XL 2/2012	10. Feb. 2012 (R) 20. Feb. 2012 (A)	<ul style="list-style-type: none"> · Neuheiten 2012 · Outdoor-Teppiche · Messe-Vorberichte: Domotex Asia; High Point Spring Market; Salone del Mobile 	<i>Carpet XL</i> 2/2012	10. Feb. 2012 (E) 20. Feb. 2012 (A)	<ul style="list-style-type: none"> · Novelties 2012 · Outdoor rugs · Trade fair previews: Domotex Asia, High Point Spring Market, Salone del Mobile
Carpet XL 3/2012	11. Mai 2012 (R) 21. Mai 2012 (A)	<ul style="list-style-type: none"> · Lederteppiche / Patchwork / Felle · Läufer / Bettumrandungen · Teppichzubehör / Randsortimente · Messe-Vorberichte: Domotex Russia; Domotex Middle East; Las Vegas Market; Atlanta Market 	<i>Carpet XL</i> 3/2012	11. Mai 2012 (E) 21. Mai 2012 (A)	<ul style="list-style-type: none"> · Leather rugs / Patchwork / Hides · Runners / Bedsets · Carpet accessoires / Side assortements · Trade fair previews: Domotex Russia, Domotex Middle East, Las Vegas Market, Atlanta Market
Carpet XL 4/2012	10. Aug. 2012 (R) 20. Aug. 2012 (A)	<ul style="list-style-type: none"> · Maschinenweb-Teppiche · Teppiche nach Kundenwunsch · Messe-Vorbericht: Maison & Objet, NYICS, Metro Market Week, Orica Show, Gaziantep 	<i>Carpet XL</i> 4/2012	10. Aug. 2012 (E) 20. Aug. 2012 (A)	<ul style="list-style-type: none"> · Machine woven area rugs · Custom made carpets · Trade fair previews: Maison & Objet, NYICS, Metro Market Week, Orica Show, Gaziantep
Carpet XL 1/2013	09. Nov. 2012 (R) 19. Nov. 2012 (A)	<ul style="list-style-type: none"> · Messeneuheiten · Messesvorberichte: Domotex, Hannover; IMM, Köln; Heimtextil; Maison & Objet; Atlanta Market, Las Vegas Market 	<i>Carpet XL</i> 1/2013	09. Nov. 2012 (E) 19. Nov. 2012 (A)	<ul style="list-style-type: none"> · Trade fair novelties · Trade fair previews: Domotex, Hannover, IMM, Köln, Heimtextil, Maison & Objet, Atlanta Market, Las Vegas Market
	(R) = Redaktionsschluss (A) = Anzeigenschluss	Themenänderungen vorbehalten		(E) = Editorial deadline (A) = Advertisement deadline	Subjects to change

ANZEIGENFORMATE UND PREISE | ADVERTISEMENT SIZES AND RATES

FORMAT FORMAT	BREITE X HÖHE IN MM WIDTH X HEIGHT IN MM	S/W B/W	4 FAR. 4 COUL.	FORMAT FORMAT	BREITE X HÖHE IN MM WIDTH X HEIGHT IN MM	S/W B/W	4 FAR. 4 COUL.
2/1	 420 x 275 ¹⁾	7720,-	9650,-	1/3 quer acr. 1/3 hoch high	 210 x 90 ¹⁾ 70 x 275 ¹⁾	1405,-	1760,-
1/1	 210 x 275 ¹⁾	4280,-	5350,-	1/4 quer acr. 1/4 eck corn. 1/4 hoch high	 210 x 68 ¹⁾ 105 x 137 ¹⁾ 102 x 130 ²⁾ 52 x 275 ¹⁾	1080,-	1355,-
1/2 quer acr. 1/2 hoch high	 210 x 137 ¹⁾ 105 x 275 ¹⁾	2170,-	2720,-	1/8 quer acr. 1/8 eck corn.	 210 x 34 ¹⁾ 90 x 62 ²⁾	550,-	695,-
¹⁾ Anschnitt-Format <i>cut format</i> ²⁾ Satzspiegelformat <i>type area format</i>			Preise in EUR <i>Prices in EUR</i>	¹⁾ Anschnitt-Format <i>cut format</i> ²⁾ Satzspiegelformat <i>type area format</i>			Preise in EUR <i>Prices in EUR</i>

Grundpreis: Je einspaltige Millimeterzeile 43 mm breit (s/w) 3,90 EUR

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm (an jeder Seite)

Wichtiger Hinweis: Sonderfarben (Volltonfarben) werden grundsätzlich in CMYK aufgelöst. Reine Sonderfarben (Volltonfarben, z. B. Pantone, HKS) auf Anfrage gegen Aufpreis. Optimaler Farbdruck nur mit Farbproof.

BEZUGSQUELLEN

Die Preise für die Bezugsquellen werden pro Millimeter Anzeighöhe berechnet. Die Breite ist dabei immer 58 mm.

schwarz / weiß (pro mm Höhe) 2,40 EUR
 farbig (pro mm Höhe) 3,00 EUR

Basic prize per mm 1 column, 43 mm wide (b/w) 3,90 EUR

Cut: Bleed 3 mm on each side to be cut

Important notice: Special colours will be seperated to CMYK. Pure colours (e.g. Pantone, HKS) on request. Optimum printing quality only with binding colour proof.

SUPPLY SOURCES

Supply sources are charged in millimeter according to the height of the advertisement. The width is always 58 mm.

black & white: 2.40 EUR per mm height
 coloured: 3.00 EUR per mm height

BEILAGEN

Es ist jedes Format bis zu einer Größe von maximal 200 mm x 265 mm möglich. Die Dicke darf 3 mm nicht übersteigen. Beilagen mit einer Dicke über 3 mm auf Anfrage. Es ist nur eine Gesamtbelegung der Auflage (5.000 Stück) von Carpet XL möglich.

Beilagen bis 25 g: 1495,- EUR (für Gesamtauflage)
je weitere 10 g: zzgl. 495,- EUR
Alle Preise zzgl. Porto:
z. Zt. bis 25 g: 368,80 EUR,
je weitere 10 g: zzgl. 147,50 EUR

INSERTS

Every size up to 200 mm x 265 mm possible. Maximum thickness 3 mm. Inserts thicker than 3 mm on request. Inserts can only be booked for the whole circulation (5000) of Carpet XL.

*Inserts up to 25 g: 1495,- EUR (whole circulation)
each additional 10 g: plus 495,- EUR
All prices plus postage:
up to 25 g currently 368,80 EUR,
each additional 10 g: plus 147,50 EUR*

KONTAKT

Verlagsanschrift / Redaktion

SN-Verlag Michael Steinert
- Carpet XL -
An der Alster 21
20099 Hamburg / Deutschland
Telefon: +49 (0)40 / 24 84 54-0
Telefax: +49 (0)40 / 280 37 88
eMail: editorial@carpet-xl.com
Internet: www.carpet-xl.com | www.snfachpresse.de

Anzeigenvertretung

Mike Paßmann
Danziger Straße 35a
20099 Hamburg / Deutschland
Tel.: +49 - (0)40 / 35 70 49 68
Mobil: +49 - (0)179 / 398 19 71
Fax: +49 - (0)40 / 41 43 12 55 39
E-Mail: ads@carpet-xl.com

CONTACT

Publisher / Editorial office

SN-Verlag Michael Steinert
- Carpet XL -
An der Alster 21
20099 Hamburg / Germany
Tel: +49 - 40 / 24 84 54-0
Fax: +49 - 40 / 280 37 88
eMail: editorial@carpet-xl.com
Internet: www.carpet-xl.com | www.snfachpresse.de

Advertisement representative

Mike Paßmann
Danziger Straße 35a
20099 Hamburg / Germany
Tel.: +49 - 40 / 35 70 49 68
Mobil: +49 - 179 / 398 19 71
Fax: +49 - 40 / 41 43 12 55 39
E-Mail: ads@carpet-xl.com

carpetXL compass 2013

Das Teppich-Branchenbuch | The carpet and rug compendium



Carpet XL Compass 2013 Das Teppich-Branchenbuch

Der Carpet XL Compass ist das internationale Jahrbuch für die gesamte Teppichbranche. Der Compass liefert zweisprachig – Deutsch / Englisch – Basiswissen zu allen Produktgruppen der abgepassten Teppiche, vom einfachen Maschinenwebteppich bis zum feinsten Knüpfteppich. Ein umfangreicher Sonderteil befasst sich ausserdem mit den wichtigsten Orientteppich-Grundlagen.

Ein wertvolles Arbeitsinstrument ist der permanent gepflegte, ausführliche Adressteil im Carpet XL Compass. Hier finden sich Adressen von Großhändlern, Importeuren und Herstellern, Anbietern von Randsortimenten, Sachverständigen und Organisationen. Adressen, die Fachhändler und Einkäufer zum Arbeiten benötigen.

Der Carpet XL Compass 2013 erscheint Ende 2012 zweisprachig in Deutsch / Englisch im Format 170 mm x 240 mm.

Werbung im Carpet XL Compass 2013

Anzeigen

Möglich sind Anzeigenformate von der Doppelseite bis zur halben Seite und Einhefter aus Karton.

Doppelseitige Firmenprofile

Das Firmenprofil kombiniert kompakte Informationen über Ihr Unternehmen und Sortiment mit einer Imageanzeige. Die Firmenprofile sind in alphabetischer Reihenfolge noch vor dem Adressteil des Compass platziert.

Carpet XL Compass 2013 The carpet and rug compendium

Carpet XL Compass is the international yearbook (publishes bilingual German / English) for the entire carpet and rug industry. The Compass puts together helpful knowledge for carpet and rug retailers and specialists: manufacturing methods, a comprehensive chapter about oriental carpets and specialist terms.

Another valuable resource for the daily work of retailers and buyers is the continually updated directory in the Carpet XL Compass. It contains addresses of wholesalers, importers and manufacturers, suppliers of supplementary products, experts and organisations.

The Carpet XL Compass 2013 will be published at the end of 2012 bilingually in German and English. The size is 170 mm x 240 mm.

Advertising in Carpet XL Compass 2013

Advertisements

You can place adverts in various sizes, ranging from two pages to half a page and bound cardboard inserts.

Double-page company profiles

Company profiles combine concise information about your company and product range with an image advert. The company profiles will appear in alphabetical order before the address section of the Compass.



WERBUNG IM CARPET XL COMPASS 2013 | ADVERTISING IN CARPET XL COMPASS 2013

Format format	Breite x Höhe in mm Anschnittformate width x high in mm cut formats	4 farbig 4 colour
2/1 Seite page		340 x 240 4285,-
1/1 Seite page		170 x 240 2350,-
1/2 S. quer p. acr. 1/2 S. hoch p. high		170 x 120 85 x 240 1275,-
Firmen-Profil Company profile		340 x 240 2750,-

Die technischen Daten wie Carpet XL
Technical specifications like Carpet XL

ALLE PREISE IN EURO ZZGL. MWST
ALL PRIZES ARE NET PRIZES IN EURO

ANZEIGENVERTRETUNG

Mike Paßmann
Danziger Straße 35a
20099 Hamburg / Germany
Tel.: +49 - (0)40 / 35 70 49 68
Mobil: +49 - (0)179 / 398 19 71
Fax: +49 - (0)40 / 41 43 12 55 39
E-Mail: ads@carpet-xl.com

ADVERTISEMENT REPRESENTATIVE

Mike Paßmann
Danziger Straße 35a
20099 Hamburg / Germany
Tel.: +49 - (0)40 / 35 70 49 68
Mobile: +49 - (0)179 / 398 19 71
Fax: +49 - (0)40 / 41 43 12 55 39
E-Mail: ads@carpet-xl.com



Beispiel einer 1/2 seitigen Anzeige
Example of a 1/2 page advertisement



Beispiel einer 1/1 seitigen Anzeige
Example of a 1/1 page advertisement



Beispiel eines Firmenprofils
Example of a company profile

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.
- Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagenruck.
- Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Beleggang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Probabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisrechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne daß hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
- Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtauslieferung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.
- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getauscht wird.
- Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.
- Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.
- Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.