



Europas führende Fachzeitschrift für den Handel mit Haustextilien, Bettwaren, Matratzen und Schlafsystemen

Organ des Fachverbandes der Matratzenindustrie e.V.

Organ des Verbandes der Deutschen Daunen- und Federnindustrie e.V.

Media-Informationen 2012

Haustex

TITELPROFIL UND ZIELGRUPPEN

Haustex ist Europas führende **Fachzeitschrift** und die einzige ihrer Art in Deutschland für **Betten, Bettwaren, Decken, Matratzen/Schlafsysteme, Bett-, Tisch- und Hauswäsche**. Die Leser von Haustex sind Führungskräfte und Verkäufer im Betten-Einzelhandel, Bettenabteilungen in Möbelhäusern und der Zulieferindustrie.

Haustex bietet seiner Leserschaft mehr als universelle Fachzeitschriften: Reportagen aus Fachhandel und Bettenabteilungen, umfangreiche Sortimentsschwerpunkte, Zuliefererporträts.

Haustex in Stichpunkten

- Führende Fachzeitschrift ihrer Art in Europa - seit über 60 Jahren am Markt
- Ausführliche Messeberichte, besonders zur Heimtextil und imm
- 3 x jährlich Schwerpunkt Schlafsysteme im „Schlafprofi“
- Saisonal abgestimmte Themenschwerpunkte
- Jede Ausgabe mit dem Interview des Monats
- Enger Kontakt zu den relevanten Einkaufs- und Marketingverbänden
- Offizielles Organ des Fachverbands der Matratzenindustrie und des Verbands der Daunen- und Federnindustrie

Bettenfachhändler des Jahres

Haustex verleiht jährlich Preise für die besten Bettenfachhändler des Jahres

Leserschaft

Inhaber und Führungskräfte von:

Fachhandel

- Fachgeschäfte
- Fachmärkte
- Filialisten

Fachabteilungen

- Möbelhandel
- Warenhäuser
- Kaufhäuser

Versender

- Katalogversender
- Internetshops
- Homeorder TV

Großhandel und Industrie

- Führungskräfte
- Aussendienstmitarbeiter

Aktuell



Interview



Editorial



Messen



Neuheiten



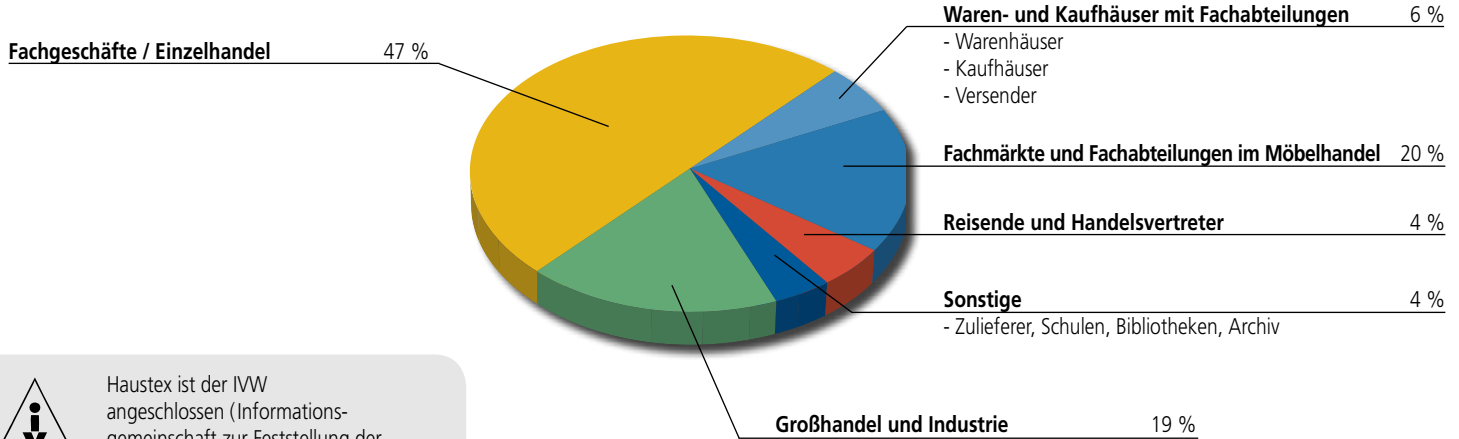
Fachhändler



Literatur



LESERSCHAFT UND VERBREITUNG



Haustex ist der IWV
 angeschlossen (Informations-
 gemeinschaft zur Feststellung der
 Verbreitung von Werbeträgern).



JAHRESREDAKTIONSPLAN 2012

Januar	1	Messeheft zur Heimtextil und imm cologne. Vorschau aktuelle Kollektionen. Trends/Tendenzen 2012. Umfrage Branchenstimmung. Verbände. Handels-Porträts. Marketing. Management. Fachwissen.	AS: 03.12.11 ET: 31.12.11
Februar	2	Aktuelles und Impressionen von der Heimtextil. Aussteller-Umfrage. Sonderausgabe „Fachhändler des Jahres“. Branchendaten.	AS: 18.01.12 ET: 08.02.12
März	3	Aktuelles und Impressionen von der imm cologne. Special: Tischwäsche für das Frühjahrsgeschäft. Messe-Nachberichte Heimtextil. Branchenstimmung.	AS: 11.02.12 ET: 08.03.12
April	4	Special: „Schlafprofi“ (Matratzen/Betten/Schlafsysteme). Special: Frottierwäsche/Frottiermode. Special: Sommerbetten. Konsumklima. Handelsporträts.	AS: 12.03.12 ET: 07.04.12
Mai	5	Special: Aktuelle Bettwäsche. Branchen-Infos. Konsumklima. Messen. Management. Tagungen. Fachhandel. Textil-Konjunktur.	AS: 14.04.12 ET: 07.05.12
Juni/ Juli	6/7	Special: Aktuelle Tischwäsche. Special: Wohndecken/Plaids. Handelstagungen. Betriebswirtschaft. Messeberichte. Fachhandels-Verbände.	AS: 16.05.12 ET: 07.06.12
August	8	Special: „Schlafprofi“ (Matratzen/Betten/Schlafsysteme). Special: Bettwäsche-Nachmusterung. Trends/Tendenzen. Verbands-Infos.	AS: 16.07.12 ET: 06.08.12

September	9	Special: Aktuelle Kollektionen für Herbst/Winter. Textilkonjunktur. Außenhandel. Fachwissen. Betriebswirtschaft. Fachverbände. Fachmessen. Rechtsfragen.	AS: 13.08.12 ET: 06.09.12
Oktober	10	Special: „Junge Mode“ (Bettwäsche, Decken, Frottier). Handels-Porträts. Marketing. Betriebswirtschaft. Konsumklima. Neue Märkte.	AS: 14.09.12 ET: 06.10.12
November	11	Special: „Schlafprofi“ (Matratzen/Betten/Schlafsysteme). Special: Bettwaren/Bettfedern. Tagungen Industrie/Handel. Vor-/Nachberichte Messen. Fachwissen/Warenkunde. Management.	AS: 15.10.12 ET: 05.11.12
Dezember	12	Messevorberichte zur Heimtextil. Textil-Reportage Österreich. Messen/Ausstellungen/Termine 2013. Trends/Tendenzen. Unternehmensführung. Handelsporträts.	AS: 12.11.12 ET: 06.12.12
Januar 2013	1	Messeheft zur Heimtextil. Vorschau aktuelle Kollektionen. Trends/Tendenzen 2013. Umfrage Branchen-Stimmung. Verbände. Handels-Porträts. Marketing. Management. Fachwissen.	AS: 05.12.12 ET: 31.12.12

Außerdem in jedem Heft: Wirtschaft: Branchendaten, Nachrichten, Analysen, Interview des Monats, Interview Haustex persönlich. **Fachhandel:** Strategien, Erfolgskonzepte, Ladenbau, Firmenporträts, Meinungen, Jubiläen, Verbandsinformationen. **Industrie:** Produkte, Neuentwicklungen, Porträts, Service. **Sonstiges:** Personalien, Fachliteratur, Interviews, Termine, Seminare, Steuern + Recht, Stellen- und Gelegenheitsanzeigen.






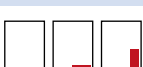
Anzeigenschluss = AS
Erscheinungstermin = ET

Änderungen vorbehalten

BRANCHEN-MESSEN 2012

TrendSet, München.....	06.01. – 08.01.2012	maison & objet, Paris	20.01. – 24.01.2012	Tendance, Frankfurt	24.08. – 28.08.2012
Heimtextil, Frankfurt	11.01. – 14.01.2012	TrendForum, Karlsruhe	21.01. – 23.01.2012	Kind + Jugend, Köln	13.09. – 16.09.2012
Early Bird, Hamburg	14.01. – 16.01.2012	Casa (TexBo), Salzburg	25.01. – 28.01.2012	Comfortex, Leipzig.....	15.09. – 17.09.2012
imm cologne, Köln.....	16.01. – 22.01.2012	Ambiente, Frankfurt.....	10.02. – 14.02.2012	M.O.W., Bad Salzflun	22.09. – 26.09.2012

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	s/w	4c
1/1	 184 x 252	3.040,-	5.300,-
3/4 quer 3/4 hoch	 184 x 190 137 x 252	2.280,-	3.975,-
1/2 quer 1/2 hoch	 184 x 124 90 x 252	1.520,-	2.650,-
1/3 quer 1/3 hoch	 184 x 83 60 x 252	1.015,-	1.765,-
1/4 quer 1/4 hoch 1/4 hoch	 184 x 62 90 x 124 43 x 252	760,-	1.325,-
1/8 quer 1/8 quer 1/8 hoch	 184 x 31 90 x 62 43 x 124	380,-	665,-

Seitengrundformat: 210 x 275 mm.

Grundpreis je einspaltige Millimeterzeile 43 mm breit (s/w) 3,40 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm, Anschnittformate auf Anfrage.

Wichtiger Hinweis: Sonderfarben (Volltonfarben) werden grundsätzlich in CMYK aufgelöst. Reine Sonderfarben (Volltonfarben, z. B. Pantone/HKS) auf Anfrage gegen Aufpreis. Optimaler Farbdruck nur mit Farbproof.

Alle Preise in € zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

SONDERFORMATE (4c)

Titelseite	202x218mm inkl. 3mm Anschnitt rechts und unten	3.850,-
Spezial Innen-Titel	197x210mm inkl. 3mm Anschnitt rechts und unten	2.450,-
Juniorpage	137x175mm	2.200,-
Rückseite	213x228mm inkl. 3mm Anschnitt links und unten	5.200,-

STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN (PRINT+ONLINE)

	Format	s/w	4c
Stellenangebote	2-spaltig	5,20 € / mm	a.Anfrage
Stellengesuche	2-spaltig	3,50 € / mm	a.Anfrage
Gelegenheitsanzeigen	2-spaltig	5,20 € / mm	a.Anfrage

Gebühren für Chiffre-Anzeigen einschließlich Porto 9,- €.

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig.

EINHEFTER (NUR GESAMTAUFLAGE)

1 Blatt = zweiseitig	3.080,- €
2 Blatt = vierseitig	4.600,- €

Nur im Format 210 x 275, unbeschnitten,

also 216 mm breit und 281 mm hoch. Größerer Umfang auf Anfrage.

Lieferadresse: Bavaria Druck, Joseph-Dollinger-Bogen 5, D-80807 München

BEILAGEN (NUR GESAMTAUFLAGE)


235,- € per % bis 25 g Gewicht (höheres Gewicht auf Anfrage) zzgl.

Postgebühren (z.Zt. 27,40 € %), Format bis 200 mm breit und 265 mm hoch.

Postkarten / Warenproben: Auf Anfrage

Lieferadresse: Bavaria Druck, Joseph-Dollinger-Bogen 5, D-80807 München

HAUSTEX

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 275 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten je 43 mm breit
Druckauflage:	5.600 (III/2011) 
Erscheinungsweise:	Erscheint monatlich mit einem Doppelheft im Juni/Juli
Bezugspreise:	Jährlich 65,00 €, Studentenabo (für Studenten und Auszubildende): 32,- €, jeweils zzgl. Versandkosten und MwSt.
Verlag:	SN-Verlag Michael Steinert An der Alster 21 D-20099 Hamburg Telefon: +49(0)40 / 24 84 54-0 Telefax: +49(0)40 / 280 37 88 Internet: www.raumausstattung.de E-Mail: haustex@snfachpresse.de
Herausgeber:	Michael Steinert, Tim Steinert
Chefredaktion:	Dipl.-Ing. Dietram Neuper Ahmser Str. 190, D-32052 Herford Telefon: +49 (0)5221 / 174 888-6 Telefax: +49 (0)5221 / 174 888-9 E-Mail: dietram.neuper@snfachpresse.de
Redaktion:	Mattias Timm mattias.timm@snfachpresse.de
Zahlungsbedingungen:	Bei Vorkasse 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tage netto ohne Abzug.

Rabatte:	Malstaffel	Mengenstaffel
	3 Schaltungen 5%	3 x 1/1 Seite 10%
	6 Schaltungen 10%	6 x 1/1 Seite 15%
	12 Schaltungen 15%	12 x 1/1 Seite 20%
Sonderfarbzuschläge können nicht rabattiert werden. Beilagen und Einhefter nur nach Malstaffel.		

Zahlungsmöglichkeit:	SN-Verlag Michael Steinert Volksbank Günzburg Konto-Nr. 572 440 06 (BLZ 72091800) IBAN-Nr. DE 92 7209 1800 0057 244006 BIC: GENODEF1GZ1 Postbank München Konto-Nr. 1924-805 (BLZ 70010080) IBAN-Nr. DE 95 7001 0080 0001 924805 BIC: PBNKDEFF Erste Bank Wien: Konto-Nr. 505 186 90 (BLZ 201 11) Kantonalbank Bern: Konto-Nr. 16.268.071.5.91
----------------------	---

Druckverfahren: Bogenoffset. Volldigitale Produktion. Filme können daher nicht mehr verwendet werden

Anzeigen E-Mail: norbert.luetzow@snfachpresse.de

Akzeptierte Formate: CD, DVD, PDF-X3:2002, InDesign, EPS (inkl. aller Schriftschnitte), Illustrator, TIFF (mindestens 300 dpi)

Weitere Hinweise: Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 3 Monate nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

ANZEIGEN-ANSPRECHPARTNER

Karl-Heinz Muckelbauer
Am Schwabenfeld 12b · D-86156 Augsburg
Telefon: +49(0) 821 / 4 53 16 82 · Telefax: +49(0) 821 / 4 53 16 83
E-Mail: muckelbauer-augsburg@t-online.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.
2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagendruck.
8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegingang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweiligen gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berech-

- net. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
13. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
 14. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
 15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.
 16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftssübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführend oder getauscht wird.
 18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.
 19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.
 20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.