



Textilpflege, Textilreinigung, Textilservice

Offizielles Organ nachfolgender Branchenverbände und -organisationen:

- DTV - Deutscher Textilreinigungs-Verband
- FWL - Fachverband für Wäscherei-, Textil- und Versorgungsmanagement
- Gütegemeinschaft sachgemäße Wäschepflege
- EFT - Europäische Forschungsvereinigung Innovative Textilpflege

Media-Informationen 2012

TITELPROFIL UND ZIELGRUPPEN

WRP – Wäscherei + Reinigungs|praxis ist die **Fachzeitschrift** für die Textilpflege: **Textilreinigungen, Wäschereien** und **Textilservice**. Leser sind Fach- und Führungskräfte in Nass- und Chemischreinigungen, Wäschereien, Textilservice-Unternehmen, bei Maschinenherstellern und den Außendiensten sowie in der Zubehörindustrie.

WRP – Wäscherei + Reinigungs|praxis ist in der Branche einzigartig: WRP hat als offizielles Organ aller deutschen Branchenverbände und -organisationen (DTV, FWL, Gütegemeinschaft sachgemäße Wäschepflege und EFIT) beste persönliche Verbindungen in alle Bereiche der Textilpflege. WRP – Wäscherei + Reinigungs|praxis ist aktuell, informativ und klar strukturiert in die Bereiche Reinigungspraxis, Wäschereipraxis und Textilleasing.

WRP – Wäscherei + Reinigungs|praxis

- Offizielles Organ der Branchenverbände DTV, FWL, EFIT und Gütegemeinschaft sachgemäße Wäschepflege
- Aktueller Nachrichtenteil
- Ausführliche Berichte von den Verbandsveranstaltungen
- Interview des Monats
- Porträts von Textilpflegeunternehmen
- Schwerpunktthemen mit fachlichen Informationen zu neuen Produkten
- Neueste Ergebnisse aus Forschung und Umweltschutz
- Detaillierte Reportagen von allen branchenrelevanten Fachmessen
- Fachautorenberichte aus den Bereichen Reinigung, Wäscherei und Textilleasing
- Personalnotizen aus der Branche

Leser

Inhaber, Führungs- und Fachkräfte in allen Bereichen der Textilpflegebranche

Reinigungen

- Textilreinigungen (Nass- und Chemischreinigungen)
- Teppich- und Polsterreinigungen
- Leder- und Pelzreinigungen

Wäschereien

- Wäschereien & Heißmangeln
- Mittelständische Wäschereibetriebe
- Wäschereien in Kliniken, Krankenhäusern, Alten- und Pflegeheimen

Textil-Leasing

- Industriegeschäft für Berufsbekleidung
- Industriegeschäft für Health & Care
- Industriegeschäft für Hotel- und Gastronomiegewerbe
- Industriegeschäft für Facility Management: Schmutzfangmatten, Waschraumhygiene



LESERSCHAFT UND VERBREITUNG

Textilreinigungen

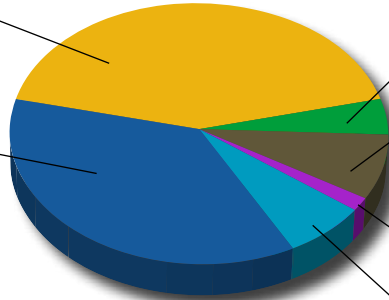
- Chemisch- und Nassreinigungen

42,6 %

Wäschereien

- Wäschereien
- Wäschereien in Kliniken, Krankenhäusern,
Alten- und Pflegeheimen

36,4 %



Textilservice

- Unternehmen

4,5 %

Zulieferer

- Maschinenhersteller
- Chemie
- Textillieferanten
- Sonstiges

8,0 %

Handel

1,6 %

Sonstige

(Archiv, Bibliotheken, Verbände, etc.)

6,9 %



WRP – Wäscherei + Reinigungs|praxis ist der IVW angeschlossen (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern).



JAHRESREDAKTIONSPLAN 2012

Januar	1	Kennzeichnungssysteme: Etiketten, Barcode, Transponder Textilleasing: Fasern, Garne, Gewebe, Ausrüstung für Berufsbekleidung	AS: 12.12.2011 ET: 07.01.2012
Februar	2	Aufbereiten: Mangel-, Press- und Finishtechnik Nachbericht Messe Heimtextil: Flachwäsche-Neuheiten 2012	AS: 12.01.2012 ET: 09.02.2012
März	3	Transport und Logistik im Betrieb: Sortier-, Ausgabe- und Verpackungssysteme, Zubehör Messevorbericht: Altenpflege Hannover Spezial: Textilleasing in der Pflegewirtschaft	AS: 13.02.2012 ET: 09.03.2012
April	4	Messevorbericht: Texcare International 2012 Spezial: Textilleasing in der Berufsbekleidung	AS: 14.03.2012 ET: 10.04.2012
Mai	5	Softwarelösungen für den Betrieb Textilleasing: HACCP-Textilien in Lebensmittelverarbeitung und Küche	AS: 13.04.2012 ET: 07.05.2012
Juni	6	Messenachbericht: Texcare International 2012 Spezial: Textilleasing für Matten, Mopps und Waschräume	AS: 16.05.2012 ET: 08.06.2012
Juli/ August	7/8	Waschtechnik, Entwässern, Trocknen Spezial: Textilleasing im HORECA-Markt	AS: 25.06.2012 ET: 16.07.2012

September	9	Energie- und Umwelttechnik Textilleasing: Corporate Fashion und Business-Kleidung	AS: 17.08.2012 ET: 07.09.2012
Oktober	10	Fuhrpark und Logistik Spezial: Textilleasing in Krankenhäusern	AS: 14.09.2012 ET: 08.10.2012
November	11	Reinigungsmaschinen, Löse-, Hilfs- und Detachiermittel Nassreinigung in der Textilreinigung Textilleasing: Hitze-, Flamm- und Feuerschutz	AS: 15.10.2012 ET: 05.11.2012
Dezember	12	Wasch- und Hilfsmittel, Verfahren und Dosiersysteme Spezial: Textilleasing im Flachwäschemarkt	AS: 12.11.2012 ET: 07.12.2012
Januar 2013	1	Kennzeichnungssysteme: Etiketten, Barcode, Transponder Textilleasing: Fasern, Garne, Gewebe, Ausrüstung für Berufsbekleidung	AS: 14.12.2012 ET: 07.01.2013

Außerdem in jedem Heft: **Aktuell** Nachrichten, Köpfe, Termine, Handelsregister, Berichte von allen Branchenterminen **Interview des Monats** Wir fragen Branchenakteure nach Entwicklungen, Lösungen und stellen ihr Unternehmen vor **Reinigungspraxis** Betriebsporträts, Autorenbeiträge, Produktneuheiten **Wäschereipraxis** Unternehmensreportagen, Autorenbeiträge, Produktneuheiten **Textilleasing** Firmennews, Produktneuheiten, Messeberichte, Autorenbeiträge **Stellen- und Verkaufsanzeigen**, Dienstleistungsangebote

Anzeigenschluss = AS
Erscheinungstermin = ET

Änderungen vorbehalten







BRANCHEN-MESSEN 2012

Heimtextil, Frankfurt 11. – 14.01.2012
CPD, Düsseldorf 04. – 06.02.2012
Laundry and dry cleaning, Minsk 07. – 10.02.2012

Altenpflege, Hannover 27. – 29.03.2012
Techtextil Russia, Moskau 12. – 14.03.2012
Texprocess America, Atlanta 24. – 26.04.2012

Texcare International, Frankfurt 05. – 09.05.2012
HOGATEC, Essen 23. – 26.09.2012
Medica, Düsseldorf 14. – 17.11.2012

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	s/w	4c
1/1	 184 x 252	2.740,-	4.750,-
3/4 quer 3/4 hoch	 184 x 190 137 x 252	2.100,-	3.570,-
1/2 quer 1/2 hoch	 184 x 124 90 x 252	1.370,-	2.375,-
1/3 quer 1/3 hoch	 184 x 83 60 x 252	915,-	1585,-
1/4 quer 1/4 hoch 1/4 hoch	 184 x 62 90 x 124 43 x 252	700,-	1190,-
1/8 quer 1/8 quer 1/8 hoch	 184 x 31 90 x 62 43 x 124	350,-	610,-

Seitengrundformat: 210 x 275 mm.

Grundpreis je einspaltige Millimeterzeile 43 mm breit (s/w) 3,10 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm, Anschnittformate auf Anfrage.

Wichtiger Hinweis: Sonderfarben (Volltonfarben) werden grundsätzlich in CMYK aufgelöst. Reine Sonderfarben (Volltonfarben, z. B. Pantone/HKS) auf Anfrage gegen Aufpreis. Optimaler Farbdruck nur mit Farbproof.

Alle Preise in € zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

SONDERFORMATE (4c)

Titel-Kombi	184 x 184 mm + 1/3 Seite 4c	3.950,-
Spezial Innen-Titel	197x210 mm inkl. 3mm Anschnitt rechts und unten	2.450,-
Rückseite	213 x 223 mm inkl. 3mm Anschnitt links und unten	4.700,-

STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN (Print+Online)

	Format	s/w	4c
Bezugsquellen (min. 6 Monate)	1-spaltig (58mm)	1,80 €/ mm	2,25 €/ mm
Stellenangebote	2-spaltig	5,20 €/ mm	a.Anfrage
Stellengesuche	2-spaltig	3,50 €/ mm	a.Anfrage
Gelegenheitsanzeigen/ Gebrauchtmaschinen	2-spaltig	5,20 €/ mm	a.Anfrage

Gebühren für Chiffre-Anzeigen einschließlich Porto 9,- €.

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig.

EINHEFTER (NUR GESAMTAUFLAGE)

1 Blatt = zweiseitig	2.790,- €
2 Blatt = vierseitig	4.280,- €

Nur im Format 210 x 275, unbeschnitten, also 216 mm breit und 281 mm hoch.

Größerer Umfang auf Anfrage.

Lieferadresse: Druckerei Mayer & Söhne, Oberbernbacher Weg 7, D-86551 Aichach


BEILAGEN (NUR GESAMTAUFLAGE)

235,- € per % bis 25g Gewicht (höheres Gewicht auf Anfrage) zzgl. Postgebühren (z.Zt. 27,40 € %), Format bis 200 mm breit und 265 mm hoch. Nur Gesamtauflage.

Postkarten / Warenproben: Auf Anfrage

Lieferadresse: Druckerei Mayer & Söhne, Oberbernbacher Weg 7, D-86551 Aichach

WRP – WÄSCHEREI + REINIGUNGS|PRAXIS

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 275 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 252 mm hoch 4 Spalten je 43 mm breit
Druckauflage:	5.200 (III/2011) 
Erscheinungsweise:	Erscheint monatlich mit einem Doppelheft im Juli/August
Bezugspreise:	Jährlich 65,00 €, Studentenabo (für Studenten und Auszubildende): 32,- €, jeweils zzgl. Versandkosten und MwSt.
Verlag:	SN-Verlag Michael Steinert An der Alster 21 D-20099 Hamburg Telefon: +49(0)40 / 24 84 54-0 Telefax: +49(0)40 / 280 37 88 Internet: www.wrp-textilpflege.de E-Mail: wrp@snfachpresse.de
Herausgeber:	Michael Steinert, Tim Steinert
Chefredaktion:	Michael Steinert
Redaktion:	Uwe Schön, uwe.schoen@snfachpresse.de Mattias Timm, mattias.timm@snfachpresse.de
Redaktionsbüro West	Dr. Geert Böttger, geert.boettger@snfachpresse.de Tel.: 02 11/654 94 53 · Fax: 02 11/654 94 56 Kim Blankennagel, kim.blankennagel@snfachpresse.de Tel.: 02 11/654 94 57 · Fax: 02 11/654 94 56
Redaktionsbüro Süd	Silvia Mändle, silvia.maendle@snfachpresse.de Tel.: 09553/483 98 58
Zahlungsbedingungen:	Bei Vorkasse 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tage netto ohne Abzug.

Rabatte:	Malstaffel	Mengenstaffel
	3 Schaltungen 5%	3 x 1/1 Seite 10%
	6 Schaltungen 10%	6 x 1/1 Seite 15%
	12 Schaltungen 15%	12 x 1/1 Seite 20%
	Sonderfarbuschläge können nicht rabattiert werden. Beilagen und Einhefter nur nach Malstaffel.	

Zahlungsmöglichkeit:	SN-Verlag Michael Steinert Volksbank Günzburg Konto-Nr. 572 440 06 (BLZ 72091800) IBAN-Nr. DE 92 7209 1800 0057 244006 BIC: GENODEF1GZ1 Postbank München Konto-Nr. 1924-805 (BLZ 70010080) IBAN-Nr. DE 95 7001 0080 0001 924805 BIC: PBNKDEFF Erste Bank Wien: Konto-Nr. 505 186 90 (BLZ 201 11) Kantonalbank Bern: Konto-Nr. 16.268.071.5.91
----------------------	---

Druckverfahren:	Bogenoffset. Volldigitale Produktion. Filme können nicht verwendet werden
Anzeigen E-Mail:	lukas.tarapata@snfachpresse.de
Akzeptierte Formate:	CD, DVD, PDF-X3:2002, InDesign, EPS (inkl. aller Schriftschnitte), Illustrator, TIFF (mindestens 300 DPI)
Weitere Hinweise:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 3 Monate nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

ANZEIGEN-ANSPRECHPARTNER

Karl-Heinz Muckelbauer
Am Schwabenfeld 12b · D-86156 Augsburg
Telefon: +49(0) 821 / 4 53 16 82 · Telefax: +49(0) 821 / 4 53 16 83
E-Mail: muckelbauer-augsburg@t-online.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.
2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagendruck.
8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegengang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweiligen gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berech-

- net. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
13. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
 14. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
 15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.
 16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserationsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftssübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführend oder getauscht wird.
 18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.
 19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.
 20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.