

Gute Aussichten



Foto: Driftmeier

Trendbarometer - Das Jahr 2011 liegt hinter uns. Für die deutsche Textilbranche war es ein Jahr voller Herausforderungen, die es mit Engagement und Einsatz zu bewältigen galt. Auch wenn immer wieder von Krisen die Rede war - die Mehrheit der Unternehmen hat sie dennoch gut gemeistert. Die bei vielen Verbrauchern vorherrschende Sehnsucht nach Geborgenheit, Behaglichkeit und romantischem Wohnen hat sicherlich einen Großteil dazu beigetragen. Erfreulich ist, dass die Vorteile von Qualität und Flexibilität unserer Heim- und Haustextilienindustrie verstärkt an Bedeutung gewinnen. Die nachhaltige Entwicklung zweckmäßiger Produkte und die Verantwortung für Mensch und Umwelt sollten auch im vor uns liegenden Jahr im Mittelpunkt stehen. Mit Blick auf die jüngsten Entwicklungen und die Stimmung in unserem Land könnten wir eigentlich relativ entspannt auf das Jahr 2012 sehen, wenn da nur nicht die Weltwirtschaft und Besorgnis erregende finanzielle Verflechtungen wären. Die für unsere Branche wichtigen Fachmessen Heimtextil in Frankfurt (11. bis 14. Januar) und Imm Cologne in Köln (16. bis 22. Januar) sind ein gutes Trendbarometer und werden hoffentlich beweisen, dass es weiter aufwärts geht.

Heimtextil ab **Seite 46**
Möbelmesse ab **Seite 128**



Peter Schwartze



Bernd Kout



Martin Wartig



Dr. Ulrich Leifeld

Entwicklung - Auf dem Boden zu bleiben, war schon immer eine vernünftige kaufmännische Regel. Ob sich die derzeit positive Entwicklung der Konsumstimmung fortsetzen kann, wird zu einem großen Teil davon abhängen, ob die Menschen wieder Vertrauen in politische Entscheidungen gewinnen. Exzellente inländische Rahmenbedingungen wie sinkende Arbeitslosigkeit und steigende Einkommen könnten ein Garant dafür sein, dass uns ein gutes Jahr 2012 bevorsteht. Traditionell haben wir wieder vier Branchenkenner um ein Statement gebeten, wie sie die Entwicklung in den kommenden Monaten einschätzen: Peter Schwartze, der vor kurzem neu gewählte Präsident des Gesamtverbandes textil+mode, spricht von einer erfreulichen Investitionsneigung und einer positiven Stimmungslage der Unternehmen (**S. 40**). Aufgrund günstiger Finanzierungsbedingungen und steigender Beschäftigungszahlen sieht Bernd Kout, Vorsitzender des Verbandes der Deutschen Heimtextilien-Industrie, gute Voraussetzungen für wirtschaftlichen Aufschwung (**S. 42**). Martin Wartig, Vorsitzender des Verbandes der Bettenfachgeschäfte, ist überzeugt davon, dass der Markt mit hochwertigen Produkten auch in Zukunft weiter wachsen wird (**S. 41**). Dr. Ulrich Leifeld, Geschäftsführer des Fachverbandes der Matratzen-Industrie, hält es für besonders wichtig, dem guten und gesunden Schlafen einen noch höheren Stellenwert als bisher einzuräumen (**S. 131**).

Ihr Haustex-Team wünscht ein erfolgreiches Jahr 2012!



Dietram Neuper,
Chefredakteur



Mattias Timm,
Redaktion



Dörte Steinert,
Redaktion



Norbert Lützwow,
Layout



Tim Steinert,
Herausgeber



Michael Steinert,
Herausgeber

Aktuelles

- 8 **Termine:** Januar/Februar 2012
- 8 **Dubios:** Kaffeeahrt statt Gewinnauszahlung
- 10 **Kurz + bündig:** Aktuelles aus der Branche
- 12 **Schlafqualität:** Im Fokus wissenschaftlicher Betrachtung
- 14 **GfK-Konsumklima:** Aufwärtstrend
- 16 **Handelskix:** Griechenlandkrise belastet kaum
- 18 **Vorschau:** Das Ziel nicht aus den Augen verlieren
- 20 **Stimmung:** Branchen-Insider zur aktuellen Situation
- 32 **Textilkonjunktur:** Etwas aufgeholt
- 34 **Interview des Monats:** Veldeman
- 40 **Peter Schwartz:** Positives Ergebnis
- 41 **Martin Wartig:** Zuversicht ist angesagt
- 42 **Bernd Kout:** „Der Verband wird gelebt“
- 187 **Haustex persönlich:** Jacqueline von Hobe/Lux118

Messen

- 43 **ITMA:** Oeko-Text mit Messestand vertreten

Heimtextil

Bettwäsche

- 50 **Kaepfel:** Lifestyle-Bettwäsche voller Emotionen
- 52 **Irisette:** Schlafdesign für meinen (T)raum
- 54 **Kaepfel:** Frische Farbakzente lassen Sommer erahnen
- 56 **Bierbaum:** Frühlings-Erwachen
- 58 **Estella:** Chice Themen für ansprechende Dekorationen
- 60 **Brennet:** Sommernachtstraum, Poesie und Leidenschaft
- 62 **Dyckhoff:** Interessante Gestaltungs-Vielfalt
- 64 **Best Line:** Überraschend vielseitig
- 65 **Plauener Seidenweberei:** Seide einmal ganz anders
- 66 **Schmätk/Bibera:** Spiel der Farben
- 68 **Matheis:** Vielfalt an Mustern und Kolorits
- 70 **Schmätk/Tailor:** Harmonie in Form und Farbe
- 71 **Formesse:** Synonym für hochwertige Spannbetttücher
- 72 **Gözze:** Faszination Frühling
- 74 **Kleine Wolke:** Abwechslungsreiche Themenwelten
- 76 **Bierbaum/Smail:** Bügelfreier Satin in Premium-Qualität
- 78 **Wülfing:** Zeitlos, elegant und immer aktuell
- 80 **Ibena:** Tradition und Moderne im Einklang
- 82 **Setex:** Das neue Chill-Erlebnis
- 83 **KBT-Bettwaren:** Linie Goldmond für Bett und Bad
- 84 **Bauer:** Exklusive Damast-Kreationen für Bett und Tisch
- 86 **Bierbaum/Coppenrath:** Lillifee und Capt'n Sharky
- 87 **Bierbaum/G0²Bed:** Ein Meer aus Blüten
- 88 **Hahn:** Klar, ausdrucksstark und modern
- 90 **Esprit home:** Quelle der Inspiration
- 92 **Karl Sluka:** 100 Jahre im Federngeschäft
- 93 **Advansa:** Märchenhafte Messe-Highlights
- 94 **Traumina:** Frühjahrsaktion mit Pfiff
- 95 **Billerbeck:** Mit „Sonchai“ zurück zur Natur
- 96 **Badenia:** Fachhandelskonzept für natürlich guten Schlaf
- 98 **Spessarttraum:** Qualitätsoffensive für Schlafstil
- 99 **Treude & Metz:** Wieder in Frankfurt dabei
- 100 **Dunlopillo:** Mit Bettwaren weiter auf Erfolgskurs
- 101 **Hefel:** Einzigartiges Komfortklima
- 102 **OBB:** Funktionales Shop-System
- 102 **Horst Schäfer:** Exquisites in Daunen
- 103 **H.I.T.:** Bettwarensortiment mit Premiumansprüchen
- 104 **Trevira:** Weitere strukturelle Optimierung
- 106 **Biederlackborbo:** Farbenprächtig ins Jubiläumsjahr
- 108 **Bavaria Living:** Kuscheldecken mit Wohlfühl-Garantie
- 110 **Kleinmann:** Raffinierte Musterungen und Kolorits
- 111 **Koppermann:** Tradition, Qualität und Kreativität
- 112 **Egeria:** Trendig in Qualität und Design
- 115 **Dyckhoff:** Markenname als Design-Element

Bettwaren

Decken

Frottiert



Heimtextil Neuheiten

Bettwäsche	ab Seite	49
Bettwaren	ab Seite	91
Decken	ab Seite	105
Frottiert	ab Seite	109
Tischwäsche	ab Seite	121



- 116 **Grund:** Ausgefallene Badteppiche-Ideen
- 118 **Rally-Fashion:** Lust auf Sommer, Sonne und Garten
- 120 **Feiler:** Die Natur ins Haus holen
- 122 **Friedola:** Perfekt gestylte Wohnkultur
- 123 **Apelt:** Inspiration Tischkultur
- 124 **Sprügel:** Tischdekorationen vom Feinsten
- 126 **Pichler:** Interessante Themen in vielen Variationen

Möbelmesse

- 128 **Vorschau:** Thema Schlaf hat hohen Stellenwert
- 131 **Dr. Leifeld:** Kommunikation mit Endverbraucher vertiefen
- 133 **Forschung:** Gesunder Schlaf ist unverzichtbar
- 136 **Rummel:** Energie und Wohlbefinden tanken
- 138 **Brinkhaus:** Premium-Produktlinie Luxury Lifestyle
- 140 **Jensen:** Die Feder macht den Unterschied
- 144 **Ekornes:** Individuelle Schlaflösungen für optimale Nachtruhe
- 146 **Frankenstolz:** Komplettanbieter im Bettwaren-Segment
- 148 **Otten:** Umorientierung und Innovationsschub
- 150 **Technogel:** Problemlösungen für besseren Schlaf
- 151 **Sanders:** Kissen mit „Wohlfühl-Faktor“
- 152 **Häussling:** Traumhafter und exklusiver Schlafkomfort
- 153 **Einschlafprobleme:** Traumschaf hilft beim Einschlummern
- 154 **Stendebach:** Qualität und Zuverlässigkeit
- 155 **Swissflex:** Mit Schlafkonzept bei Facebook vertreten
- 156 **Diamona:** Frische und Dynamik
- 157 **Interview:** Dick Spierenburg zu „Interiors on Stage“

Fachhandel

- 158 **ABK:** Kick off des Future Stores
- 159 **BTE:** Situation bei Factory Outlet Center
- 159 **Statistik:** Textilfachhandel bleibt Marktführer

Industrie

- 160 **Möve:** Eleganz „made in Germany“
- 162 **Bassetti:** Sterne des Südens
- 164 **Groll:** Multizonen-Oberfläche
- 164 **Doris Meyer:** Vielfalt von Deko-Möglichkeiten
- 165 **Gut informiert:** Warum Feder und Daune?
- 166 **Centa-Star:** Große Auswahl an neuen Sommerbetten
- 167 **Centa-Star:** Bestnoten für Classic & Organic
- 168 **Röwa Selecta:** Ein Bett, das einfach anders ist
- 169 **Röwa Legra:** Bettsystem mit spezieller Schulterzone
- 170 **Röwa Genio:** Klares und funktionales Design
- 171 **Apelt:** Textile Wohnkultur vom Feinsten
- 172 **Paradies:** Bettwaren für nachhaltig guten Schlaf
- 173 **Bekaert:** Marketing-Optimierung
- 174 **Walburga:** „Facelifting“ am Firmenauftritt
- 175 **FV Wasserbett:** Gut vorbereitet ins soziale Netzwerk
- 176 **Bionical Design:** Ultraflache Antriebstechnologie
- 177 **Verkaufsgespräche:** Ein „Nein“ ist keine Katastrophe
- 178 **Strickerchemie:** Spezialist im Wasserbetten-Bereich
- 180 **Herka Frottier:** GOTS-Zertifizierung
- 180 **FV Matratzen:** Neue Kinderbetten für Horizont-Haus
- 181 **Mittelstand:** Bei Stromkosten benachteiligt
- 182 **Unternehmenskultur:** Ohne Vertrauen geht es nicht

Info

- 4 **Editorial**
- 181 **Impressum**
- 183 **Literatur**
- 184 **Personalien**
- 185 **Inserentenverzeichnis**