

# Hauptsache Holz



**Der Deutsche liebt in seinem Wohnzimmer Holzoptik. Das Material ist dabei zweitrangig.**

Trend und Statistik passen nicht unbedingt zusammen. Zumindest nicht in unserer Bodenbelagsbranche, in der es von Amts wegen nur Produktionszahlen und Fabrikabgabepreise verschiedener Bodenbeläge gibt. Daraus lassen sich Durchschnittspreise errechnen, aber Trends? Welche Designs laufen? Was glauben Sie – ja oder nein?

Nehmen wir uns die Statistik noch einmal vor. Dafür greifen wir zur neuen Bodenbelagsstudie 2012 aus dem Verlag von BTH Heimtex. Entscheidender Vorteil dieser Studie – sie berechnet den gesamten Absatz im Markt nach Menge, also deutsche Produktion minus Export plus Import und trennt darüber hinaus Wohn- und Objektbereich. Details zur 370 Seiten umfassenden Studie auf *Seite 16*.

Also – lässt sich aus der Studie ein Trend ablesen? Eindeutig ja. Das Ergebnis vorweg: Rund 50 % aller Bodenbeläge im Wohnbereich haben Holzoptik.

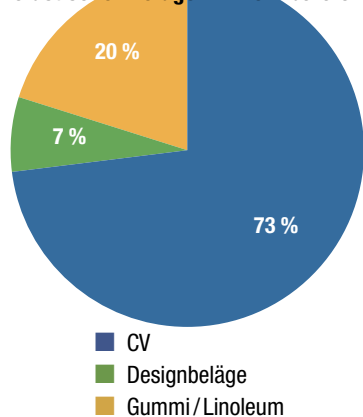
So haben wir gerechnet: Parkett und Kork haben selbstverständlich ihre gewachsene Optik. Bei Laminat gehen wir von 90 % Holzoptik aus, auch wenn es zur Zeit Verschiebungen Richtung Stein / Fantasie gibt. Bei CV vermuten wir 75 % Holzoptik, bei Designbelägen 90 %.

Selbst Keramikbeläge gibt es mittlerweile in raffiniert strukturierter Holzoptik, Synchronpore sozusagen. Von 42,5 Mio qm Keramikbelägen im Wohnbereich rechnen wir 5 % in Holzoptik.

**Eindeutiger geht es nicht:** Holzoptik dominiert die deutschen Wohnzimmer.

Bei aller Euphorie für Designbeläge: Schauen Sie sich einmal die Absatzmengen von CV an. Designbeläge – von manchen Marktteilnehmern unglücklicherweise LVTs genannt – sind die absoluten Überflieger im Markt, stiller Riese aber ist der CV-Belag, den wir fest im Blick behalten sollten, zumal es mittlerweile Bahnenbeläge gibt, die von Designbelägen auf den ersten Blick kaum noch zu unterscheiden sind.

**Prozentuale Verteilung ausgesuchter elastischer Beläge im Wohnbereich**



## Absatz ausgesuchter Bodenbelagsarten in Mio qm/Deutschland/2011

Deutschland	Wohnbereich	Objektbereich	Gesamt
Parkett / Laminat / Kork	93,7	12,3	106,0
CV	21,4	4,1	25,5
Designbeläge	2,0	8,5	10,5
Keramische Beläge	42,5	25,5	68,0
<b>Gesamt</b>	<b>159,6</b>	<b>50,4</b>	<b>210,0</b>

*Quelle: Bodenbelagsstudie 2012, © SN-Verlag Hamburg*

**Frage zum Schluss:** Wäre Teppichboden erfolgreicher, wenn er mit einem Holzdesign bedruckt wäre? Wohl kaum. Vor gut 15 Jahren hat Vorwerk in der Trend-Kollektion Holzdesigns gehabt; entworfen von keinem Geringeren als Karl (dem Großen) Lagerfeld. Geholfen hat's nicht.

*Viel Spaß bei der Lektüre,  
Ihr Michael Steinert.*

# Inhalt

## Wirtschaft

---

- 6 Wirtschaft **Bodenbeläge**
- 6 Wirtschaft **Parkett + Laminat**
- 7 Wirtschaft **Fußbodentechnik**
- 8 Wirtschaft **Teppiche**
- 8 Wirtschaft **Fasern + Garne**
- 8 Wirtschaft **Deko + Gardine**
- 8 Wirtschaft **Haustextilien**
- 9 Wirtschaft **Sonnenschutz**
- 9 Wirtschaft **Handel**
- 12 Wirtschaft **Handwerk**
- 12 Wirtschaft **Möbel**
- 13 Wirtschaft **Messen**
- 13 Wirtschaft **Bau**

12 **Blick nach USA**

## Bodenbeläge

---

- 16 Studie zum Bodenbelagsmarkt D/A/CH erschienen  
**Neue Studie zeigt Trends bei Bodenbelägen**
- 20 Interview mit Kai Schippmann, Marketingleiter  
und Produktmanager bei Findeisen  
**„Findeisen will das Image von Nadelvlies aufpolieren“**
- 26 Interview mit Guy Fache, Verkaufs- und  
Marketingdirektor für Westeuropa bei Mohawk  
**„Mohawk hat eine neue Generation Teppichboden“**

### Neuheiten

Gerflor **22** · Altro **23**

## Parkett + Laminat

---

- 30 Meisterwerke stoppen Nadura-Produktion:  
Interview mit Ludger Schindler und Volker Kettler  
**„Bei der Qualität muss man kompromisslos bleiben“**

## Messen

---

- 34 Altenpflege 2012 in Hannover  
**Produkte für den Wachstumsmarkt**

### Produkte

Objectflor **40** · Armstrong **41** · Delius **42** · Drapilux **43**

## Deko + Gardine

---

- 44 Deco Team Interieurszenen  
**Elegant und edel mit Dark Lux**





Als Sonderheft in dieser Ausgabe:  
Alles über Designbeläge. Trends,  
Neuheiten, Produkteigenschaften,  
Marktübersicht, Anbieter.

# Farbenmagazin

ab Seite 82



Foto: Caparol

**46** Decor-Union dekoriert Schaufenster nach Trendthemen  
**Dark Lux – Mystische Farben locken Kunden**

#### Neuheiten

Höpke **48** · Indes **49**

## Sonnenschutz

#### Neuheiten

Erfal **54** · Blöcker **56** · Hunter Douglas **58**  
Coulisse **59** · Almedahls **60** · Bamberger Kaliko **61**  
Junkers & Müllers **62** · MHZ **63** · Kadeco/Erwilo **64**  
Warema **66** · Teba/Ce Ge De **67** · Reflexa **68**  
Sattler **69**

## Tapetenzeitung

**75** Neue Themenkollektionen begrüßen den Frühling

#### Neuheiten

A.S. Création **76** · Rasch **78** · Pickhardt + Siebert **79**  
Marburger Tapetenfabrik **80** · Pro Ambiente **81**

## Farbenmagazin

**82** Caparol startet Kampagne für die Dämmung  
**Warm, schön, elefantestark**

#### Neuheiten

Sikkens **86** · Herbol **87** · Diessner **88** · Mega **89**  
CD-Color **90** · Jansen **91** · Sigma **92**

## Handel

**96** MZE Jahreshauptversammlung  
**Wohnen in der Zukunft**

**98** Akzo Nobel Deco:  
6.000 Gäste auf der Farbe & Heimtex Messe  
**Vertriebsorganisation**  
**präsentiert sich mit neuer Stärke**

## Service

**102** Termine + Personalien

**107** Bücher

**108** Bezugsquellen

**109** Impressum

**109** Stellenmarkt