

Der Kunde ist ein hohes Gut



Chenille von Feiler

Spezialitäten – Das in Hohenberg a.d. Eger ansässige, traditionsreiche Familienunternehmen Ernst Feiler GmbH gilt weltweit als der führende Hersteller von echter, buntgewebter Chenille und feinstem Frottier mit Chenillebordüren. Zum Lieferprogramm gehören außerdem exklusive Badtextilien, flauschig weiche Babyartikel sowie modische Taschen und Accessoires. Bei echter Chenille handelt es sich um ein einzigartiges Plüschgewebe aus reiner Baumwolle, wobei aufgrund einer speziellen Webtechnik eine beidseitige Musterung realisierbar ist. Unübertroffene Farbenvielfalt, angenehm weicher Flor, hohe Saugfähigkeit sowie Waschechtheit zeichnen dieses besondere Gewebe aus. Im Export nach Japan setzt das oberfränkische Unternehmen inzwischen über die Hälfte der Jahresproduktion an Chenille-Frottierartikeln ab. In Tokio z.B. gibt es sogar organisierte Feiler-Fanclubs!

ab Seite 64



Betten Bischoff in Köln-Rodenkirchen

Prioritäten – Das Fachhandelsgeschäft Betten Bischoff gilt als „die Nr. 1“ in Köln. „Alle Marken, eine Adresse“ lautet der Leitspruch des Spezialisten für guten und gesunden Schlaf. Ende dieses Jahres wird das 20-jährige Firmenjubiläum gefeiert – in aller Bescheidenheit. Hinsichtlich des Angebotes werden die Bereiche Funktion und Vision bewusst getrennt: Im Showroom der Sommerhof-Passage werden Betten, Bettwäsche, exklusive Decken und Kissen präsentiert, während im großzügigen Rückzugsbereich innerhalb der Passage die Möglichkeit besteht, ungestört die verschiedenen Betten und Schlafsysteme einer ausgiebigen Liegeprobe zu unterziehen. Mit medizinisch geschultem Personal, computergesteuerter Messtechnik sowie mit großer Kompetenz wird den Kunden optimaler Service zuteil. Auf einen Punkt gebracht: Betten Bischoff setzt Maßstäbe, denkt in Lösungen und erfüllt Träume! Firmenchef Michael Bischoff und sein Team sind stets bemüht, den Themen Schlaf, Raum und Zubehör größte Priorität einzuräumen, um ihre Kundschaft immer wieder zufriedenzustellen. Unsere Mitarbeiterin Gitta Kraml konnte sich persönlich davon überzeugen.

ab Seite 82



125 Jahre Firma Wülfing

Beständigkeit – Spitzenprodukte in Qualität und Design zu entwickeln, die den Kunden einen hohen Lebenskomfort und optimale Funktionalität bieten – dies ist seit der Gründung im Jahr 1885 das Ziel der Wilf. Wülfing GmbH & Co. KG. Die im münsterländischen Borken ansässige Firma gehört heute mit zu den ältesten Textilunternehmen Deutschlands. Nicht ohne Stolz begehrt man in diesem Jahr das 125-jährige Bestehen. Mit der Herstellung hochwertiger Heim- und Haustextilien ist es dem Familienunternehmen gelungen, sich sowohl im In- als auch im Ausland als bekannter Markenhersteller zu etablieren. Im umfangreichen Produktportfolio finden sich neben Bett-, Tisch- und Nachtwäsche auch Spannbetttücher, Gesundheits- und Lagerungskissen sowie ein Matratzenschutz- und Baby-Programm. Konsequente Investitionen in modernste Produktionsanlagen sowie hervorragend ausgebildete Mitarbeiter (derzeit über 300) machen Wülfing weltweit zu einem starken Partner für den Handel; etwa ein Drittel des Umsatzes wird heute im Export erzielt. Ein wesentlicher Grund für den Erfolg, so verlautet aus dem Unternehmen, ist die Zuverlässigkeit – gegenüber Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten. Die Haustex wünscht alles Gute für die weitere Zukunft.

ab Seite 88

Ebenfalls in der Ihnen vorliegenden Ausgabe der „Haustex“ lesen Sie:

- dass sich die deutsche Wirtschaft offenbar schneller erholt als ursprünglich angenommen . . . Seite 6
- wie sich die Top 20 der Matratzen-Branche zusammensetzen . . . Seite 8
- wie die Heimtextil-Messe alle Brancheninteressen unter einen Hut bringen will . . . Seite 18



Dietram Neuper
Dietram Neuper, Chefredakteur

Aktuelles

- 6 **GfK-Konsumklima:** Erfreuliches „Sommerhoch“
- 8 **Matratzen-Branche:** Die Top 20
- 8 **Aquanova:** Jetzt wieder Direktvertrieb
- 9 **BBE-Index Einzelhandel:** Gute Entwicklung
- 10 **Kurz + bündig:** Aktuelles aus der Branche
- 12 **Textilkonjunktur:** Auf relativ hohem Niveau
- 14 **Mutares:** Übernahme von Recticel-Tochter
- 15 **Batex:** Unter dem Dach der Nicol-Holding
- 15 **Federn/Daunen:** Etwas Ruhe an der Preisfront
- 18 **Interview des Monats:** Messe Frankfurt/Heimtextil
- 111 **Haustex persönlich:** Hervé Francois, Color Textil

Messen

- 24 **Early bird:** Hamburger Lifestylemesse
- 24 **Interzum/Ligna:** Zwei Messen, ein Ziel

Neuheiten

- 26 **Pötter:** „Alpenchic by Conny. P“ jetzt im Handel
- 28 **Gözze:** „Herbstlich“ willkommen
- 30 **Curt Bauer:** „Revue“ setzt neue Akzente
- 32 **Fleurette:** Träume aus 1001 Nacht
- 34 **Estella:** Bettwäsche zum Wohlfühlen
- 36 **Ibena:** Leidenschaft für Textilien
- 38 **Schmäнк/Tailor:** Erfolg mit „Wellness“-Programm
- 40 **Cotonea:** Kombination von zwei Gewebearten
- 42 **Matheis Textilgruppe:** „Freche Fröchtchen“
- 44 **Wölfing:** Kuschelweiches für optimalen Schlafgenuss
- 46 **Rally-Fashion:** Mit Schwung in das Herbstgeschäft
- 47 **Momm:** Herbstliche Farbvarianten
- 48 **Schmäнк/Biberna:** Blickfänge in jedem Schlafzimmer
- 49 **Bierbaum:** Neue Abenteuer für kleine Träumer
- 50 **Auro Haus- und Heimtextilien:** H.I.S. passt überall
- 55 **Hahn:** Qualität als Erfolgsgeheimnis
- 56 **Cawö:** Uni-Frottier-Serie „Prestige“
- 57 **Egeria:** Ein Klassiker für jedes Bad
- 58 **Centa-Star:** Faserrevolution in organischen Farben
- 59 **Centa-Star:** Neue Impulse für eine alte Tradition
- 60 **Framsohn Frottier:** Aristokratische Noblesse
- 61 **HK-Kleinmann:** Interessante Hoch/Tief-Strukturen
- 62 **Möve:** Frottierprogramme – Trendig und saisongerecht
- 64 **Feiler:** Chenille als hochwertige Alternative
- 66 **Traumina:** Herbst-Aktion „exclusive“
- 67 **Frankenstolz:** Geprüfte Qualität
- 68 **Hefel:** Erfolgreich mit Tencel-Bettwäsche

Bettwäsche

ab Seite 26



Frottier

ab Seite 56



Bettwaren / Matratzen

ab Seite 66



Tischwäsche

ab Seite 74



Decken

ab Seite 76





- 69 Brinkhaus:** Ein Schmuckstück für Herbst und Winter
- 70 Mattes & Ammann:** Fabric Vision – Visionen erleben
- 72 Bodet & Horst:** Funktion und Design gehen Hand in Hand
- 73 Erzgebirgische Steppdecken:** Neuer Marktauftritt
- 74 Apelt:** Hüttenzauber und Weihnachtsträume
- 75 Leitner:** Kollektion „Biene“ im Mittelpunkt
- 76 Eagle:** Plaids für individuelle Ansprüche

Fachhandel

- 77 Betten-Wehmann:** Der Laden ist in guten Händen
- 79 Internet:** Viele Websites wettbewerbswidrig
- 80 Rosarot:** Erlebniskauf-Atmosphäre
- 82 Betten Bischoff:** Fortschritt mit Tradition
- 86 Bettenring:** Perspektive für weiteres Wachstum
- 87 LDT Nagold:** Textilbetriebswirt-Absolventen

Industrie

- 88 125 Jahre Wülfing:** Wechselvolle Firmengeschichte
- 90 Alternde Belegschaft:** Mehr Chancen als Risiken
- 91 TBSL:** Aus vier Verbänden wird ein Gesamtverband
- 92 Bassetti:** Stoffpräsentation hautnah
- 93 Froli:** Mit Designpreis ausgezeichnet
- 94 Brinkmann:** Hilfe für Hausstaubmilben-Allergiker
- 95 Reckertwerkstattmöbel:** Partnertage
- 96 Swissflex:** Ergänzung der Komplettbett-Kollektion
- 97 Paradies:** TV-Werbekampagne gestartet
- 98 Verkaufsmotivation:** Beim Kunden Begeisterung wecken
- 99 PU-Schäumer:** Mögliche Preisabsprachen
- 100 Bekaert Textiles:** Bezugstoffe mit Wolle
- 101 Paradies:** Partnerschaft mit Lufthansa
- 102 DGBH:** Hygienische Sicherheit
- 103 Trevira:** Erfolgreiches erstes Halbjahr 2010
- 103 Arbeitsmarktstudie:** Internationale Mobilität steigt an
- 104 Leitfaden:** Textilien in Pflegeeinrichtungen
- 104 Recht:** Schadensersatzpflicht des Käufers
- 104 Multi-Plot:** HighSpeed-Textildrucker
- 105 United Labels:** Umsatz deutlich gestiegen
- 105 Medium Agentur:** Bettenmonitor 2010 veröffentlicht

Info

- 3 Editorial**
- 106 Personalien**
- 107 Literatur**
- 110 Impressum**
- 110 Inserentenverzeichnis**