

Foto: Wittmann Suite im Lithhouse Hotel & Spa Büsum

SN-VERLAG HAMBURG

arcade

MEDIA-INFORMATIONEN 2027

Das Premium-Magazin für Interior, Architektur und Objektplanung

Anzeigenpreisliste Nr. 2



arcade

SN-Home.de

@HOMEtex

BTH HEIMTEX

PARKETT MAGAZIN

FUSSBODEN TECHNIK

FUSSBODEN FUXX

EURO decor

HOLZ FORUM

HAUSTEX

WRP TEXTIL | LEASING

CARPET HOME

TKREPORT

Fleischmagazin

Fischmagazin

SN-VERLAG, HAMBURG

Der SN-Verlag Michael Steinert ist ein familiengeführter Fachverlag mit Sitz in Hamburg – seit über 50 Jahren am Markt. Wir denken wie Redakteure, nicht wie Verleger: Am Anfang jeder Entscheidung steht die Frage, was für unsere Leserinnen und Leser wirklich relevant ist.

Unsere Wurzel und Stärke ist Print: 13 Fachtitel plus Sonderpublikationen. Genau das verlängern wir seit 25 Jahren konsequent ins Digitale – heute ergänzt um 16 Websites, 14 Newsletter und auch Podcasts, die crossmedial ineinandergreifen. Wir wissen aber auch: Manches lässt sich nur im persönlichen Austausch klären. Deshalb schaffen wir mit der Messe Hometex und dem Fischwirtschaftsgipfel eigene Branchentreffpunkte.

Wir sind seit Jahrzehnten Teil der Märkte, über die wir berichten – nah an Handel und Handwerk, auf Messen, in Betrieben, bei Herstellern. Diese Nähe und die genaue Kenntnis unserer Zielgruppen machen unsere Titel für Leser wie für Werbepartner relevant. Ob Heft, Website, Newsletter, Social Media oder persönliches Treffen: Im Mittelpunkt steht immer dieselbe Nähe zu unseren Branchen.

arcade – **PROFIL**

arcade ist das Premium-Fachmagazin für Interior, Design, Architektur und Objektplanung. Mit einem starken, unverwechselbaren optischen Auftritt wird in jährlich sechs Ausgaben ein exklusiver Themenmix aus News, Trends und Hintergründen präsentiert.

Die thematische Vielfalt von arcade erstreckt sich über das gesamte Spektrum des gehobenen Einrichtens im Privat- sowie Objekt- und Hospitalitybereich. Von Living-, Office und Outdoor-Konzepten über Bodenbeläge, Textilien, Materialien und Oberflächen, Lichtdesign sowie Beleuchtungs- und Haustechnik bis zu Bad-, Küche- und Healthcare-Lösungen. Besonders im Fokus steht dabei die Präsentation ganzheitlicher Interior-Konzepte.

arcade beleuchtet innovative Architektur-, Innenarchitektur- wie Designprojekte und stellt die neuesten Produkte, Konzepte und Lösungen vor. In journalistisch abwechslungsreichen Formaten – vom Interview über Porträts bis zur Reportage – werden Marken, Unternehmen sowie die herausragenden Branchen-Köpfe vorgestellt. Mit seinem crossmedialen, sich kontinuierlich erweiternden Netzwerk setzt arcade frische Impulse und liefert inspirierende Themen und Storys für die Branche.

arcade ist in der Interior-Industrie, bei Objektplanern in der Architektur- und Innenarchitekturwelt sowie im hochwertigen Möbel-, Boden- und Büroeinrichtungshandel eine feste Größe. Das Premium-Magazin wird hier selektiv und gezielt platziert. So erreicht arcade die Entscheider der Branche - zu großen Teilen auch die Mitglieder des BDA und BDIA - in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Seinen Inserenten bietet arcade ein anspruchsvolles redaktionelles Umfeld für Anzeigenplatzierung, Advertorials und hochwertige AD-Specials.







SN-VERLAG HAMBURG

arcade – ZIELGRUPPEN

arcade garantiert eine komplette Marktabdeckung des Premium-Bereichs. Sie erhalten somit eine direkte und qualitativ hochwertige Zielgruppenansprache.

Auslagen auf allen relevanten nationalen und internationalen Branchen-Messen.

VERBREITUNG

arcade garantiert eine komplette Marktabdeckung des Premium-Bereichs. Sie erhalten somit eine direkte und qualitativ hochwertige Zielgruppenansprache.

- Architekt:innen, Planer:innen, Innenarchitekt:innen, Designer:innen 49 %
- Gehobener planender Handel, Flagships und Studios (Bad, Küche, Office, Licht, Boden, Möbel, Textil) 25 %
- Gehobene Raumausstatter:innen 10 %
- Gehobene Möbel- & Büromöbelindustrie, Leuchtenindustrie, Textilverarbeitungsindustrie 9 %
- Hotels, Ladenbau, Shopdesign 7 %

Tatsächlich verbreitete Auflage 100 %



AUFLAGE 2026

Druckauflage: 4.000 Exemplare

Zusätzliche Verbreitung als E-Mag an ca. 6.000 Empfänger



PRINT

Foto: AI-generiert

arcade – THEMENPLAN | TERMINE

1 / 27 Januar

AS: 03.12.26
DS: 08.12.26
ET: 05.01.27

Special Living, Interior & Outdoor Trends 2027

Große Trendcollage zum Jahresauftakt: die wichtigsten Trends, Themen, Farben, Produkte und Werkstoffe. Das begeistert und begleitet uns 2027.

Polster, Betten, Tisch & Stuhl
Vom kompakten Einzelsessel bis zur modernen Lounge-Insel - die neuesten Polstermöbel + Betten überzeugen mit jeder Menge Komfort, Top-Design, Flexibilität und nachhaltigem Anspruch. Dazu zeigen wir die neuen Tisch- und Stuhlmodelle.

Boden im Objekt
Wir zeigen die besten Neuheiten zu den Segmenten Parkett, Teppichböden und Teppiche, Holz- und Laminatböden, eleastische Beläge, Designböden und Fliesen.

Messe Previews: Heimtextil, Ambiente, Bau
Trends und nachhaltige Boden-Lösungen für private Räume, für Contract und Outdoor. Wir zeigen die besten Neuheiten zu den Segmenten Parkett, Teppichböden und Teppiche, Holz- und Laminatböden, elastische Beläge, Designböden und Fliesen.

Hotel und Gastronomie

Diese In- und Outdoor-Möbel lassen Hotels, Restaurants und Bars strahlen. Von regional bis exotisch: Vorstellung nationaler und internationaler Referenzen.

Bau, München
11.01.27 - 15.01.27

Heimtextil, Frankfurt
12.01.27 - 15.01.27

Domotex, Hannover
17.01.27 - 20.01.27

Ambiente, Frankfurt
29.01.27 - 02.02.27

Stockholm Furnitur Fair, Stockholm
09.02.27 - 12.02.27

2 / 27 März

AS: 28.01.27
DS: 04.02.27
ET: 18.03.27

Special Bad-, Küche- und Healthcare

Die neuen Wannen & Duschflächen, Armatuen, für Bäder und Küchen, WCs, Bad-Möbel, Bodenbeläge & Fliesen, Licht & digitale Lösungen für Feuchträume.

Preview ISH:

Großer Vorbericht zur weltweit führenden Sanitär-Messe in Frankfurt.

Textil, Wand & Farbe, Sonnen- und Wärmeschutz
Wir zeigen die besten Neuheiten und Innovationen.

Messe: Vorschau Mailand Salone
Salone del Mobile: Vorschau auf die Mailänder Möbelmesse und Milan Design Week

Outdoor-Living + Trends

Das Leben spielt sich draußen ab. Gartenmöbel & Co. für privates Wohnen und Contract Business

Stoff-Frühling, München
11.03.27 - 14.03.27

Munich Design Days, München
11.03.27 - 14.03.27

Internorga / Green Hospitality, Hamburg
12.03.27 - 16.03.27

ISH, Frankfurt
15.03.27 - 19.03.27

arcade – THEMENPLAN | TERMINE

3 / 27 Mai **AS:** 15.04.27 **DS:** 22.04.27 **ET:** 20.05.27	**Boden-Special** Trends & nachhaltige Lösungen für privates Wohnen und Contract: Parkett, Holz- und Laminatböden, elastische Beläge, Teppiche, Designböden, Fliesen. Plus: arcade-Analyse - Welche Bodenbeläge sind zurzeit besonders angesagt? Mit welchen Argumenten überzeugen sie? **Messe-Review: ISH** Was die Weltmesse für Sanitär- und Heizungstechnik zu bieten hatte. Wände, Decken, Materialien und Technik, Türen **Messe-Review** Unsere Highlights des Salone del Mobile und der Milan Design Week **Innenausbau im Projekt:** Wände, Decken, Materialien und Technik, Türen **Nachhaltigkeit / Green Solutions** Wir stellen die innovativsten Lösungen vor.	**Salone del Mobile**, Mailand 13.04.27 - 18.04.27 **Interzum**, Köln 11.05.27 - 14.05.27
4 / 27 Juli **AS:** 17.06.27 **DS:** 24.06.27 **ET:** 22.07.27	**Hotel- & Gastro-Special** Die große Hospitality-Ausgabe mit nationalen und internationalen Top-Referenzen, Neueröffnungen + Marktanalysen Möbel für Interior + Outdoor **Made in Germany** Die besten Möbel und Produkte aus deutschen Hochwert-Manufakturen: nachhaltig, handwerklich, regional und in Premium-Qualität produziert **Material, Oberfläche und Werkstoffe** schaffen visuelle und haptische Erlebnisse und prägen moderne Interior-Konzepte. Das Thema Nachhaltigkeit und Brandschutz sind hier von zentraler Bedeutung **Smarte Textilien, Tapete und Farbe** Große Trend-Collage mit den wichtigsten Neuheiten die neuen Modelle für privates Wohnen und Contract **Messe: Nachbericht Interzum** Die Zukunft des Möbels beginne in Köln. Die wichtigsten neuen Produkte für den Highend-Bereich, die auf der Weltleitmesse für Möbelfertigung und Innenausbau begeistert haben. Welche Dekore, Strukturen und Farben werden 2028 den Trend bestimmen.	**3days of Design**, Kopenhagen 09.06.27 - 11.06.27 **Spoga + gafa**, Köln 15.06.27 - 17.06.27

arcade – THEMENPLAN | TERMINE

5 / 27 September

AS: 19.08.27
DS: 26.08.27
ET: 23.09.27

Office-Special
Arbeitswelten verändern sich – und mit ihnen die Anforderungen an die Gestaltung unserer Büros. Das Wohlbefinden am Arbeitsplatz ist längst kein zusätzlicher Aspekt mehr, sondern ein wesentlicher Bestandteil moderner Raumkonzepte. Wir zeigen die neuste Produkte und Lösungen.

Möbel- und Raumsysteme
Zonieren und gliedern einen Raum für mehr Flexibilität und Wohlbefinden

Akustik-Lösungen im Objekt
Diese Produkte und Konzepte schaffen einen akustisch optimale Raumatmosphäre am Arbeitsplatz und in öffentlichen Räumen.

Bodenbeläge
Neuheiten und Innovationen für privates Wohnen und Contract

Neue Polster + Lounge-Möbel
Vom kompakten Einzelsessel bis zur modernen Lounge-Insel - die neuen Polstermodelle überzeugen mit jeder Menge Komfort, Top-Design, Flexibilität und nachhaltigem Anspruch

a@w, Hamburg
15.09.27 - 16.09.27

Independent Hotel Show, München
15.09.27 - 16.09.27

Küchenmeile / area30, OWL
18.09.27 - 24.09.27

Interior Days
Ostwestfalen + Lippe, LWL
18.09.27 - 25.09.27

6 / 27 November

AS: 14.10.27
DS: 21.10.27
ET: 27.10.27

Special Bad & Wellness, Healthcare
Wellness-Oasen im Contract- und Privat-Bereich: Duschflächen, Wannen, WCs, Armaturen, Badmöbel, Bodenbeläge, Fliesen, digitale Lösungen für Feuchträume.

Shop-Design
Beschläge, Lichtelemente und Leuchten, Displays. Wir zeigen Top-Referenzen die im Handel punkten.

Oberflächen & Werkstoffe 2028
Welche strukturen, Dekore und Farben werden 2028 den Trend bestimmen?

Licht- und Haustechnik
MIt Licht strahlende Akzente setzen, eine einladende Atmosphäre schaffen und die optimale Arbeitsplatzbeleuchtung erzielen mit Lichtplanung.

Digitales Wohnen
Das innovative Zuhause oder Apartment: Smarte Möbel, vernetzte Geräte, Apps und clevere Anwendungen für mehr Komfort und Nachhaltigkeit.

arcade – ANZEIGENFORMATE | PREISE

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Satzspiegelformate ohne Anschnitt angegeben. Alle Anzeigen, die im Anschnitt des Heftes laufen, müssen mit einer Beschnittzugabe von 3mm an jeder Seite geliefert werden. Wir Empfehlen Text, Logos oder andere wichtige Elemente mit mindestens 5mm Abstand zum Schnittrand zu platzieren. Breite x Höhe in mm. Alle Anzeigen-Preise in diesen Media-Informationen sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu verstehen.

GANZSEITIGE ANZEIGE

1/1 Seite
238 x 332 mm
6.190,– EUR



HALBSEITIGE ANZEIGE

1/2 Seite quer
238 x 166 mm
3.840,– EUR

1/2 Seite hoch
119 x 332 mm
3.840,– EUR



DRITTELSEITIGE ANZEIGE

1/3 Seite quer
238 x 122 mm
2.990,– EUR

1/3 Seite hoch
88 x 332 mm
2.990,– EUR



DOPPELSEITIGE ANZEIGE

2/1 Seite
476 x 332 mm
12.374,– EUR



arcade – ANZEIGENFORMATE | PREISE

ADVERTORIALS

Präsentieren Sie Ihre Marke, Produkte und Lösungen in passenden redaktionellen Umfeldern mit einem Advertorial im arcade Look!
Sie können zwischen verschiedenen Layouts wählen und in diesen redaktionellen Umfeldern platziert werden:

- Unternehmens- und Designerporträts
- Produktpräsentationen
- Messe Vor- und Nachberichte
- Trendberichte und Projektvorstellungen
- arcade Lieblinge

Für ein Advertorial benötigen wir je nach Format die entsprechende Anzahl an Produktbildern, die Produktinformationen und die URL der Website.

Format	Umfang	Preis
2/1 Seite	4-5 Bilder mit Bildunterschriften, Text ca. 4.000 Zeichen	**5.000 EUR**
1/1 Seite	2-3 Bilder mit Bildunterschriften, Text ca. 2.000 Zeichen	**3.000 EUR**
1/2 Seite	1-2 Bilder mit Bildunterschriften, Text ca. 2.000 Zeichen	**1.500 EUR**

Die Konditionen sind nicht rabatt und nicht AE-fähig.

Termin für die Anlieferung: bis 14 Tage vor Druckunterlagenschluss


Wilkhahn

Ein Stuhl, der überrascht

Office

Design im Zeichen der Kreislauffähigkeit

arcade 6/2025


Hamburg // Big Spuntino Bar

Dolce Vita in der Hansestadt

arcade 5/2025


Office News

Dauphin HumanDesign Group

„Dauphin Workheart Space“ ausgezeichnet

Narbutas

Neue Räume in Vilnius

arcade 5/2025

arcade – ANZEIGENFORMATE | PREISE

BEILAGEN

NUR GESAMTAUFLAGE



Beilage bis 25 g: **1.986,– EUR**
(höheres Gewicht auf Anfrage)
zzgl. Postgebühren (z. Zt. **312,80 EUR**),

Format bis 230 mm breit und 330 mm hoch.

Lieferadresse für Beilagen:
Strube Druck & Medien GmbH
Stimmerswiesen 3
D-34587 Felsberg

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

RABATTE

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 Schaltungen	5 %	3 x 1/1 Seite	10 %
6 Schaltungen	10 %	6 x 1/1 Seite	15 %
12 Schaltungen	15 %	12 x 1/1 Seite	20 %

Beilagen und Einhefter nur nach Malstaffel.

SEITENRABATTE INNERHALB EINER AUSGABE:

3 x 1/2 Seite	15 %	(auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten)
3 x 1/1 Seite	30 %	(auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten)
Anzeigenstrecke	30 %	(ab 3 aufeinander folgenden linken und rechten Seiten)

Diese Rabatte gelten pro Buchung. In einem Anzeigenabschluss werden diese Buchungen jeweils als eine Buchung und separat gezählt. Der eigentliche Abschlussrabatt bleibt unverändert bestehen.

SONDERPLATZIERUNGEN

Format	**Print 4c**
2. und 3. Umschlagseite, 4c.	**6.593,– EUR**
4. Umschlagseite, 4c.	**7.025,– EUR**
Anzeige rechts neben Editorial, 1/3 Seite 4c.	**3.289,– EUR**
Anzeige vor dem Inhaltsverz., Doppelseite 4c.	**13.611,– EUR**
Titelseite plus Advertorial	**auf Anfrage**

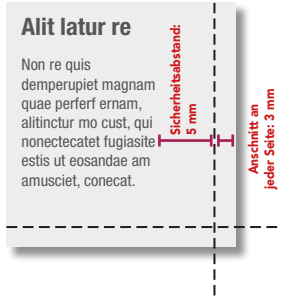
Satzspiegelformate ohne Anschnitt. Stellengesuche 50 % Nachlass.
Gebühren für Chiffre-Anzeigen einschließlich Porto 9,– €.
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht Rabatt- oder AE fähig.

Alle Preise in € zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

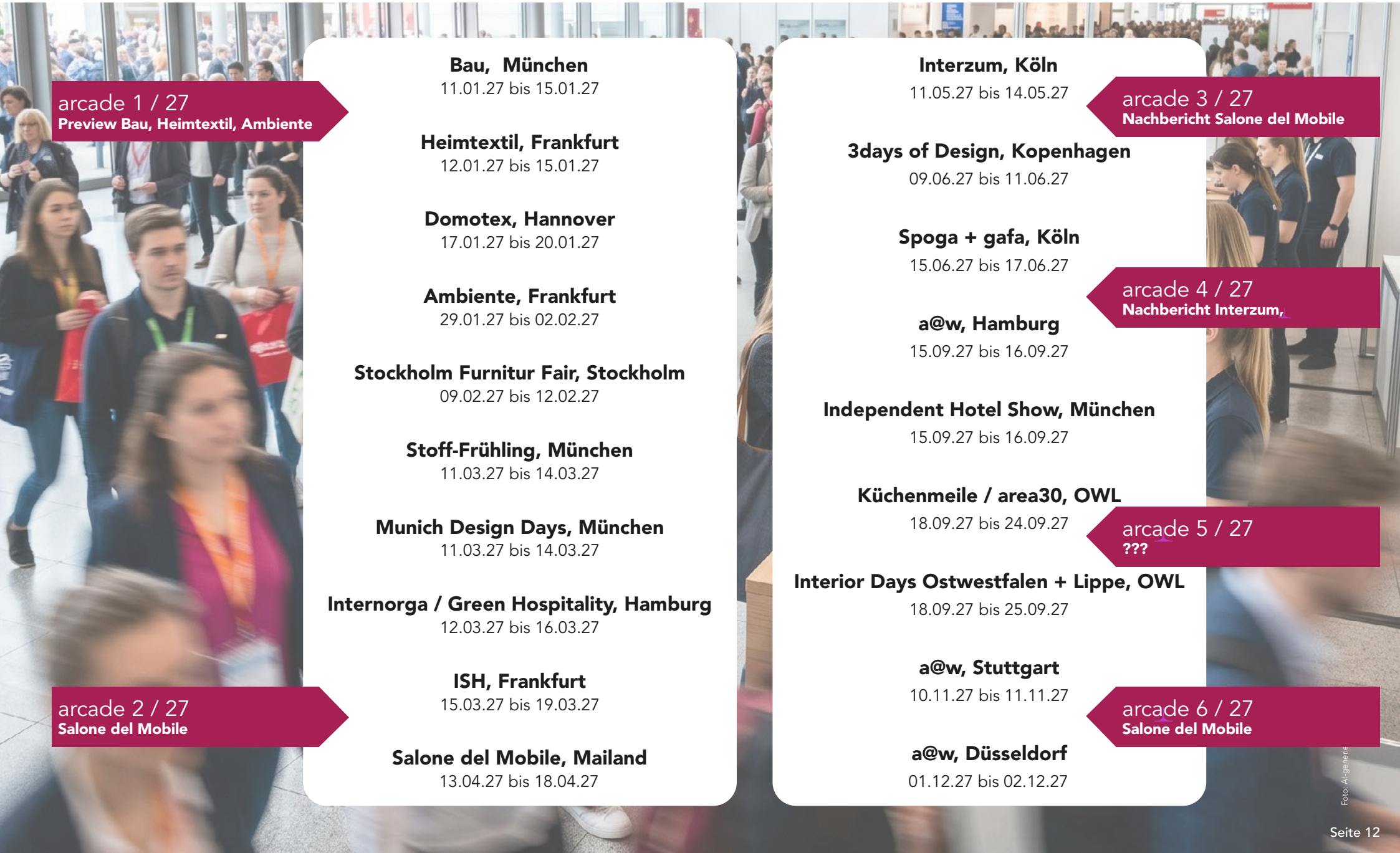
WICHTIGER HINWEIS ZUM ANSCHNITT

Alle Anzeigen, die in den Anschnitt des Heftes laufen, müssen mit einer Beschnittzugabe von 3 mm an jeder Seite geliefert werden. Diese 3 mm werden im Produktionsprozess abgeschnitten.

Wir empfehlen außerdem, Text, Logos oder andere wichtige Elemente mit mindestens 5 mm Abstand zum Schnittrand zu platzieren.



arcade – **BRANCHENMESSEN 2027**



arcade 1 / 27
Preview Bau, Heimtextil, Ambiente

Bau, München
11.01.27 bis 15.01.27

Heimtextil, Frankfurt
12.01.27 bis 15.01.27

Domotex, Hannover
17.01.27 bis 20.01.27

Ambiente, Frankfurt
29.01.27 bis 02.02.27

Stockholm Furnitur Fair, Stockholm
09.02.27 bis 12.02.27

Stoff-Frühling, München
11.03.27 bis 14.03.27

Munich Design Days, München
11.03.27 bis 14.03.27

Internorga / Green Hospitality, Hamburg
12.03.27 bis 16.03.27

ISH, Frankfurt
15.03.27 bis 19.03.27

arcade 2 / 27
Salone del Mobile

Salone del Mobile, Mailand
13.04.27 bis 18.04.27

Interzum, Köln
11.05.27 bis 14.05.27

arcade 3 / 27
Nachbericht Salone del Mobile

3days of Design, Kopenhagen
09.06.27 bis 11.06.27

Spoga + gafa, Köln
15.06.27 bis 17.06.27

arcade 4 / 27
Nachbericht Interzum,

a@w, Hamburg
15.09.27 bis 16.09.27

Independent Hotel Show, München
15.09.27 bis 16.09.27

Küchenmeile / area30, OWL
18.09.27 bis 24.09.27

arcade 5 / 27
???

Interior Days Ostwestfalen + Lippe, OWL
18.09.27 bis 25.09.27

a@w, Stuttgart
10.11.27 bis 11.11.27

arcade 6 / 27
Salone del Mobile

a@w, Düsseldorf
01.12.27 bis 02.12.27

Foto: AI-generiert


arcade
Hier gehts zum Inhalt
News
Mediadaten
Designer-Portraits
Wettbewerbe
Partner
Newsletter
arcade
Großes Office Special
BEGEGNUNG + KOMMUNIKATION
Hier gehts zum Inhalt.
Heftarchiv
Mediadaten
Über uns
linkedin
instagram
Facebook
22.10.2026
idd cologne
jetzt kostenlos anmelden
E-Mail
Anmelden
15:01
arcade
Liebe Leserin, lieber Leser,
DIGITAL

arcade – **arcade-xxl.de**



Foto: AI-generiert

arcade-xxl.de richtet sich an Architekten, Innenarchitekten, Planer, die Industrie sowie den gehobenen Fachhandel. Das Portal bietet aktuelle Informationen, Inspiration und Hintergrundwissen rund um Architektur, Interior und Design.

Professioneller Content mit Mehrwert:

- Die arcade-Fachredaktion erstellt hochwertigen Content – aktuell, relevant und journalistisch fundiert.
- Wir liefern exklusive Branchen-News und Hintergrundberichte mit multimedialen Features wie Bilderstrecken, Videos und Interviews.
- Wir berichten von den wichtigsten Branchen-Events und Messen im In- und Ausland.
- Individuelle Messe- und Themen-Specials bieten Partnern die Möglichkeit, gezielt Präsenz zu zeigen und Inhalte im passenden redaktionellen Umfeld zu platzieren.



Foto: AI-generiert

FORMATE & PREISE

		Breite x Höhe	Preis/Woche	Preis/ Monat
1	Superbanner (responsive)	941 x 150 px	**471,– EUR**	**1.783,– EUR**
2	Banner Inline Top (responsive)	579 x 200 px	**452,– EUR**	**1.732,– EUR**
3	Banner Inline (responsive)	579 x 200 px	**452,– EUR**	**1.732,– EUR**
4	Skyscraper (non responsive)	160 x 600 px	**439,– EUR**	**1.604,– EUR**

Für alle Banner behalten wir uns Rotation vor.

LAUFZEITEN & RABATTE

ab 3 Monaten ..... **5 %**
ab 6 Monaten ..... **10 %**
12 Monate (bei durchgängiger Buchung)..... **15 %**

Als Laufzeit gilt der volle Kalendermonat. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

arcade – **NEWSLETTER**



Foto: AI-generiert

Der **arcade-Newsletter** bietet alle zwei Wochen einen kompakten Überblick über die wichtigsten Themen aus den Bereichen Möbel, Objekt, Bodenbeläge, Bad, Textilien, Tapeten, Licht- und Haustechnik, Outdoormöbel, Sonnenschutz, sowie Healthcare-Lösungen. Darüber hinaus gibt es alles aus der Welt der Branchen-Player, Designer und Interior-Messen - national und international.

Der **arcade-Newsletter** erreicht etwa 6.500 Newsletter-Abonnenten. Der überwiegende Teil sind Innenarchitekten und Architekten, dazu kommen Planer, Top Einrichter des gehobenen Wohn-, Objekt- und Officebereichs sowie der hochwertige Fachhandel und Industrie.
Zusätzlich bieten wir die Möglichkeit, sich mittels eines

Standalone-Newsletters direkt und exklusiv an unsere Zielgruppe zu wenden. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite in unserem CI versendet und enthält 100% Kundeninhalte. Die Inhalte werden mit der Redaktion abgestimmt.



Foto: AI-generiert

FORMATE & PREISE

	Breite x Höhe	Preis/ pro Versand
Fullsize-Banner	800 x 150 px	**1.320,– EUR**
Bild-/Textanzeige	800 x 600 px, Text max. 250 Zeichen	**1.049,– EUR**
Themen Newsletter	exklusive Platzierung, max. 5 Kunden	**1.090,– EUR**
Stand-Alone-Newsletter	(Details auf Seite 16)	**3.290,– EUR**

Der Newsletter enthält jeweils maximal 3 Banner.
Die Kondition des Banners ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig.

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Bevorzugte Dateiformate der Banner: JPEG (web-optimiert), PNG und GIF. Versand alle 14 Tage am Donnerstag. Versandwochen auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kostenlos zum arcade-Newsletter anmelden
sninfo.de/arcade-nl

arcade – **NEWSLETTER**

Der **arcade-Newsletter** mit mehr als 6.500 Newsletter-Abonnenten bietet alle zwei Wochen einen kompakten Überblick über die wichtigsten Themen aus den Bereichen Möbel, Objekt, Bodenbeläge, Bad, Küche, Textilien, Tapeten, Licht- und Haustechnik, Outdoormöbel, Sonnenschutz, sowie Healthcare-Lösungen. Darüber hinaus gibt es alles aus der Welt der Branchen-Player, Designer und Interior-Messen - national und international.

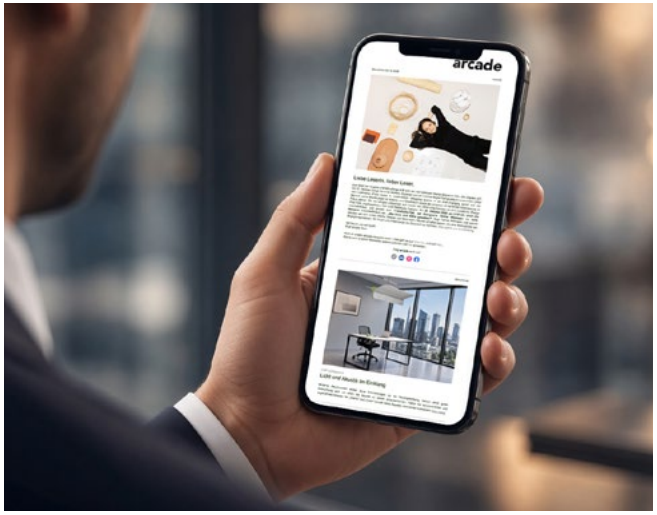


Foto: AI-generiert

1. NACHRICHTEN-NEWSLETTER

Informiert zweiwöchentlich über aktuelle Branchenereignisse – von Messeankündigungen über Unternehmensnews bis zu Personalien.

Werbemöglichkeit:
Banner und Bild-Text-Anzeigen.

Fullsize-Banner: 800 x 150 Pixel
Bild-Textanzeige: 800 x 600 px,
Text max. 250 Zeichen



Foto: AI-generiert

2. STAND-ALONE-NEWSLETTER

Zusätzlich bieten wir die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone-Newsletters direkt und exklusiv an unsere Zielgruppe zu wenden. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite in unserem CI versendet und enthält 100% Kundeninhalte. Die Inhalte werden mit der Redaktion abgestimmt.

Header: 800 x 600 px, 3-5 Bilder
(800 x 600 px) plus Text je 250 Zeichen

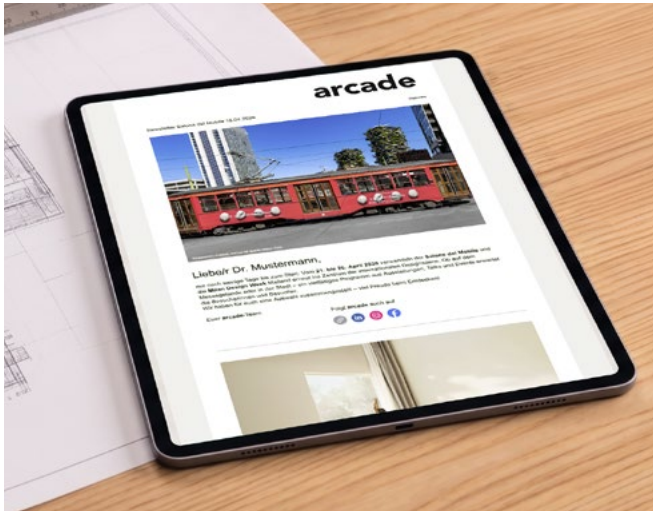


Foto: AI-generiert

3. THEMEN-NEWSLETTER

In unserem Themen-Newsletter informieren wir über innovative Produktentwicklungen/-lösungen und highlighten brandaktuelle Themen, die die Brache bewegen. Aufmerksamkeit ist garantiert: es werden nur 5 Plätze pro Themen-Newsletter an Marken vergeben. Themenübersicht auf Anfrage.

Bild-Text-Anzeige: 800 x 600 px,
Text 250 Zeichen und einen weiterführen Link
Begrenzt auf 5 Kunden/Marken

arcade – **SOCIALMEDIA**

INSTAGRAM UND FACEBOOK

arcade ist auf Instagram und Facebook mit insgesamt über 7.000 Followern - Tendenz steigend -, einen inspirierenden Mix aus neusten Design-Highlights, ausgewählten Branchen-News, informativen Messe- und Eventberichten, Einblicken aus der Arbeit der Redaktion sowie attraktiven Gewinnspielen. Der typische, hochwertige arcade-Look macht auch diesen Kanal so attraktiv und bietet Ihnen verschiedenste Werbemöglichkeiten, um Innenarchitekten, Einrichter, Designer und viele andere Branchenexperten anzusprechen.

arcade--Design-Netzwerk

arcadeDesignMagazin

LINKEDIN

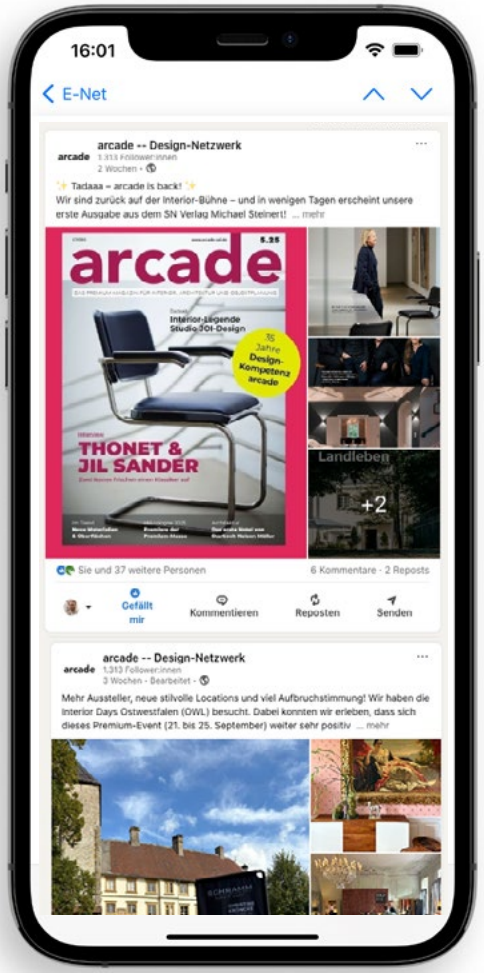
Auch auf Business-Netzwerken ist arcade seit Jahren vertreten. So hat das Design-Magazin mehr als 1.502 Follower auf LinkedIn mit wachsender Community. Im Fokus stehen hier ausgewählte Branchen-News, Personality-Meldungen, Termin-Ankündigungen von Messen und Events sowie Gewinnspiele und Verlosungen.

arcade_designmagazin

Für Werbemöglichkeiten sprechen Sie uns gerne an.



arcade--Design-Netzwerk



arcade_designmagazin

arcade – VERLAG | ABONNEMENTS



Zeitschriftenformat:	238 mm breit x 332 mm hoch
Satzspiegel:	208 mm breit x 280 mm hoch
Druckauflage:	4.000
Erscheinungsweise:	6 x im Jahr
Bezugspreise:	Jahresabo 152,00 EUR, zzgl. Versandkosten und MwSt.
Verlag:	SN-Verlag Michael Steinert e.K. An der Alster 21 | D-20099 Hamburg Telefon: +49 (0) 40 / 24 84 54-0 | Telefax: +49 (0) 40 / 280 37 88 Internet: www.sn-home.de | E-Mail: arcade@snfachpresse.de
Herausgeber / Chefredaktion:	Michael Steinert
Zahlungsbedingungen:	Bei Vorkasse 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tage netto ohne Abzug.
Zahlungsmöglichkeiten:	SN-Verlag Michael Steinert e.K. | VR-Bank Donau-Mindel eG IBAN-Nr. DE 7172 0690 4300 0616 3971 | BIC: GENODEF1GZ2 Postbank München | IBAN-Nr. DE 95 7001 0080 0001 924805, BIC: PBNKDEFF Erste Bank Wien | IBAN-NR. AT 24 2011 1000 5051 8690, BIC: GIBAATWW
Digitale Daten:	PDF-X4:2010, ISO Coated V2 300% (ECI)
Druckerei:	Strube Druck & Medien GmbH Stimmerswiesen 3 | D-34587 Felsberg
Weitere Hinweise:	Druckunterlagen / Medien werden nicht länger als 3 Monate nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

arcade – **DAS TEAM**



Ute Barth
HEAD OF SALES
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-25
E-Mail: ute.barth@snfachpresse.de



Heike Gessulat
REDAKTIONSLEITUNG
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-32
E-Mail: heike.gessulat@snfachpresse.de



Uwe Killing
REDAKTEUR
+49 (0) 40 / 24 84 54-26
E-Mail: uwe.killing@snfachpresse.de

arcade

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.

2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagendruck.

8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegeingang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

14. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

    Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.