Bild: AI-generiert mit Gemini

SN-VERLAG HAMBURG

BTH HEIMTEX

MEDIA-INFORMATIONEN 2027

Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien und Sonnenschutz

Anzeigenpreisliste Nr. 71

BTH HEIMTEX
PARKETT MAGAZIN
FUSSBODEN TECHNIK
FUSSBODEN FUXX
EURO decor
HOLZ FORUM
HAUSTEX
WRP TEXTIL | LEASING
CARPET HOME
arcade
SN-Home.de
@HOMEtex

TKREPORT
Fleischmagazin
Fischmagazin

SN-VERLAG, HAMBURG

Der SN-Verlag Michael Steinert ist ein familiengeführter Fachverlag mit Sitz in Hamburg – seit über 50 Jahren am Markt. Wir denken wie Redakteure, nicht wie Verleger: Am Anfang jeder Entscheidung steht die Frage, was für unsere Leserinnen und Leser wirklich relevant ist.

Unsere Wurzel und Stärke ist Print: 13 Fachtitel plus Sonderpublikationen. Genau das verlängern wir seit 25 Jahren konsequent ins Digitale – heute ergänzt um 16 Websites, 14 Newsletter und auch Podcasts, die crossmedial ineinandergreifen. Wir wissen aber auch: Manches lässt sich nur im persönlichen Austausch klären. Deshalb schaffen wir mit der Messe Hometex und dem Fischwirtschaftsgipfel eigene Branchentreffpunkte.

Wir sind seit Jahrzehnten Teil der Märkte, über die wir berichten – nah an Handel und Handwerk, auf Messen, in Betrieben, bei Herstellern. Diese Nähe und die genaue Kenntnis unserer Zielgruppen machen unsere Titel für Leser wie für Werbepartner relevant. Ob Heft, Website, Newsletter oder persönliches Treffen: Im Mittelpunkt steht immer dieselbe Nähe zu unseren Branchen.

BTH HEIMTEX – **PROFIL**

BTH Heimtex ist die führende Fachzeitschrift im deutschsprachigen Raum für Bodenbeläge, Verlegewerkstoffe, Tapeten, Farben, Heimtextilien und Sonnenschutz und fokussiert dabei klar auf Handelsthemen.

Leser sind Führungskräfte und Entscheider aus dem Fachhandel, von Raumausstatterbetrieben und Objekteuren, dem Großhandel und der Industrie. Über die Organschaft für den Verband der Deutschen Heimtextilen-Industrie ist sie zudem eng mit Handel und Industrie verbunden.

Inhalt und Gestaltung sind auf diese anspruchsvolle Zielgruppe abgestimmt: BTH Heimtex berichtet umfassend, sachlich, neutral und kompetent. Redaktionell zeichnet sie sich aus durch einen umfangreichen Nachrichten- und Wirtschaftsteil, Exklusiv-Umfragen bei Groß- und Fachhandel, Analysen zu Branchenmessen, Einblicke in erfolgreiche Unternehmen sowie einen Serviceteil mit Branchenterminen und Stellenanzeigen – auch online.

Print: BTH Heimtex erscheint 11-mal jährlich gedruckt, mit einer Doppelausgabe im Juli/August.

Digital: Auf BTH-Heimtex.de finden Entscheider tagesaktuell Wirtschaftsnachrichten aus Industrie und Handel. Thematisch fokussiert das Portal auf speziell für die Leserschaft von BTH Heimtex relevante Inhalte.

Heimtex Star: Die Auszeichnung für die Fachhändler des Jahres hat sich in mehr als fünfzehn Jahren ihres Bestehens zu einem renommierten Branchenpreis entwickelt. Die Gewinner werden von einer hochkarätig besetzten Fachjury gekürt.

BTH HEIMTEX – **ZIELGRUPPEN**

Mit BTH Heimtex erreichen Sie die gesamte Wertschöpfungskette. Die Leserschaft setzt sich zusammen aus Inhabern, Führungskräften, Entscheidern, Einkäufern und dem Außendienst von:

GROSSHANDEL
- Bodenbeläge
- Farben
- Raumausstatterbedarf
- Kooperationen

FACHHANDEL
- Fachhändler
- Fachmärkte
- Filialisten
- Einkaufsverbände

FACHHANDWERK
- Raumausstatter
- Maler
- Objekteure
- Genossenschaften

INDUSTRIE
- Zulieferer
- Hersteller
- Verlage
- Verbände

PRINT

Bild: AI-generiert mit ChatGPT

BTH HEIMTEX – THEMENPLAN | TERMINE

1/27 · Januar **Redaktionsschluss:** 20.11.26 **Anzeigenschluss:** 27.11.26 **Druckunterlagenschluss:** 07.12.26 **Erscheinungstermin:** 04.01.27	**Frühjahrsmessen 2027** Preview Heimtextil (12. bis 15. Januar), BAU (11. bis 15. Januar), Ambiente (29. Januar bis 02. Februar), R+T (15. bis 19. Februar) und Wohnschau (17. bis 18. Februar): Themen, Trends & Neuheiten
2/27 · Februar **Redaktionsschluss:** 04.01.27 **Anzeigenschluss:** 29.01.27 **Druckunterlagenschluss:** 05.02.27 **Erscheinungstermin:** 19.02.27	**Trends 2027** Highlights von Heimtextil und BAU Farbtrends des Jahres Außerdem: Sonderheft Fachhändler des Jahres/Heimtex-Star 2027
3/27 · März **Redaktionsschluss:** 10.02.27 **Anzeigenschluss:** 19.02.27 **Druckunterlagenschluss:** 26.02.27 **Erscheinungstermin:** 12.03.27	**Outdoor** Textilien, Möbel, Bodenbeläge, Sonnenschutz, Insektenschutz Preview Mega Messe (16. bis 17. April) und Casa (28. bis 30. April)
4/27 · April **Redaktionsschluss:** 10.03.27 **Anzeigenschluss:** 19.03.27 **Druckunterlagenschluss:** 25.03.27 **Erscheinungstermin:** 09.04.27	**Raumakustik** Innovative Akustiklösungen für Boden, Fenster, Wände und Decken
5/27 · Mai **Redaktionsschluss:** 07.04.27 **Anzeigenschluss:** 16.04.27 **Druckunterlagenschluss:** 23.04.27 **Erscheinungstermin:** 07.05.27	**SanReMo** Produkte und Systeme für Sanierung, Renovierung und Modernisierung von Bestandsgebäuden Preview Hometex (23. bis 24. Juni)
6/27 · Juni **Redaktionsschluss:** 03.05.27 **Anzeigenschluss:** 12.05.27 **Druckunterlagenschluss:** 19.05.27 **Erscheinungstermin:** 04.06.27	**Objekt** Konzepte, Kollektionen und Beispiele für Büros, Healthcare und öffentliche Räume

AUSSERDEM IN BTH HEIMTEX

Wirtschaftsnachrichten, Branchendaten, Analysen, Konzepte aus Industrie, Groß-/Fachhandel und Handwerk, Messen, Umfragen, Personalien und Termine

BTH HEIMTEX – THEMENPLAN | TERMINE

7–8/27 · Juli / August **Redaktionsschluss:** 18.06.27 **Anzeigenschluss:** 01.07.27 **Druckunterlagenschluss:** 08.07.27 **Erscheinungstermin:** 22.07.27	**Räume gestalten**	Trends im Interiordesign, Farben, Materialien und Oberflächen
9/27 · September **Redaktionsschluss:** 04.08.27 **Anzeigenschluss:** 13.08.27 **Druckunterlagenschluss:** 20.08.27 **Erscheinungstermin:** 06.09.27	**Feuchträume**	Neuheiten und Klassiker für Feuchträume
10/27 · Oktober **Redaktionsschluss:** 30.08.27 **Anzeigenschluss:** 10.09.27 **Druckunterlagenschluss:** 17.09.27 **Erscheinungstermin:** 04.10.27	**Wohngesunde Produkte**	Ohne Schadstoffe, aber mit Zertifikat – Einrichtungsideen für Gesundheitsbewusste und Allergiker
11/27 · November **Redaktionsschluss:** 27.09.27 **Anzeigenschluss:** 08.10.27 **Druckunterlagenschluss:** 15.10.27 **Erscheinungstermin:** 02.11.27	**Hospitality**	Hotels, Restaurants, Veranstaltungsräume und Wellnessbereiche ausstatten
12/27 · Dezember **Redaktionsschluss:** 22.10.27 **Anzeigenschluss:** 08.11.27 **Druckunterlagenschluss:** 15.11.27 **Erscheinungstermin:** 01.12.27	**Kollektionen 2028**	Wohntrends und Kollektionen für die kommende Saison
1/28 · Januar **Redaktionsschluss:** 19.11.27 **Anzeigenschluss:** 26.11.27 **Druckunterlagenschluss:** 06.12.27 **Erscheinungstermin:** 03.01.28	**Frühjahrsmessen 2028**	Preview Heimtextil, Domotex und Farbe, Ausbau & Fassade: Themen, Trends & Neuheiten

AUSSERDEM IN BTH HEIMTEX

Wirtschaftsnachrichten, Branchendaten, Analysen, Konzepte aus Industrie, Groß-/Fachhandel und Handwerk, Messen, Umfragen, Personalien und Termine

BTH HEIMTEX – **TOP-THEMEN**

Bild: AI-generiert mit Gemini

Wir besuchen die **Bodenbelagshersteller in Belgien und den Niederlanden**, denn sie gehören zu den wichtigsten Lieferanten des deutschen Groß- und Fachhandels. Kein Bodenbelag funktioniert ohne sie und für den Fachhandel sind sie ein attraktiver Umsatzbringer: **Leisten, Profile und Unterlagen**. Wir zeigen Kollektionen mit Mut zum Design und speziell **Bodendekore jenseits von Holz- und Steinoptiken**. Rechtzeitig vor dem Herbst widmen wir uns dem Thema **Schmutzfang und Sauberlauf**.

Groß- und Fachhandel bewerten die Leistungen ihrer Lieferanten:

- Fachhandelsumfrage Designbeläge (4/27)
- Großhandelsumfrage Verlegwerkstoffe (6/27)
- Großhandelsumfrage Teppichböden/Nadelvlies (10/27)
- Großhandelsumfrage Designbeläge (12/27)

Bild: AI-generiert mit Gemini

Räumen Persönlichkeit verleihen – mit Tapeten ist das leicht möglich. Wir zeigen **Wand-Unikate**. Mit **Zier- und Dekorprofilen** lässt sich ohne großen Aufwand ein stilvolles Ambiente realisieren, ganz nach Anspruch und Geschmack von der Decke und Wand bis zum Übergang am Boden. Wir erläutern vorbeugende Maßnahmen und stellen **Produkte für die fachgerechte Schimmelbekämpfung** vor. Wir informieren über den aktuellen Stand der Technik bei **Lacken und Lasuren für den Innenbereich** und was bei der Anwendung zu beachten ist, damit ein perfektes Arbeitsergebnis entsteht.

Groß- und Fachhandel bewerten die Leistungen ihrer Lieferanten:

- Großhandelsumfrage Tapeten (4/27)
- Großhandelsumfrage Farben + Lacke (9/27)
- Fachhandelsumfrage Tapeten (12/27)

Bild: AI-generiert mit Gemini

Das Polstern boomt im Raumausstatterhandwerk. Wir zeigen die aktuellen **Möbelstoff-Kollektionen** und sprechen mit den Herstellern über besondere Qualitätsansprüche an die strapazierfähigen Textilien. **Fertiggardine oder Maßanfertigung** ist keine Glaubensfrage, sondern hängt von den speziellen Anforderungen der Kundschaft ab. Mit **Smart-Home-Konzepten** ist Sonnenschutz nicht nur einfach und von überall aus zu bedienen: Die modernen Systeme helfen auch dabei, die Energieeffizienz beim Kühlen und Heizen von Gebäuden zu verbessern. Die meisten Fenster sind rechteckig oder quadratisch – für die runden, dreieckigen sowie alle anderen **Sonderformen im Sonnenschutz** braucht es den Profi und maßgefertigte Lösungen.

Der Fachhandel bewertet die Leistungen seiner Lieferanten:

- Fachhandelsumfrage Deko + Stoffe (7-8/27)

BTH HEIMTEX – ANZEIGENFORMATE | PREISE

ANZEIGEN IM REDAKTIONELLEN TEIL

Formate sind 4c und inklusive 3 mm Anschnitt angegeben. Breite x Höhe in mm.
Alle Anzeigen-Preise in diesen Media-Informationen sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu verstehen.

GANZSEITIGE ANZEIGE

1/1 Seite
216 x 281 mm
6.980,– EUR

HALBSEITIGE ANZEIGE

1/2 Seite quer
216 x 140 mm
3.540,– EUR

1/2 Seite hoch
100 x 281 mm
3.540,– EUR

DRITTELSEITIGE ANZEIGE

1/3 Seite quer
216 x 98 mm
2.350,– EUR

1/3 Seite hoch
78 x 281 mm
2.350,– EUR

VIERTELSEITIGE ANZEIGE

1/4 Seite quer
216 x 79 mm
1.800,– EUR

1/4 Seite eck
103 x 137 mm
1.800,– EUR

1/4 Seite hoch
57 x 281 mm
1.800,– EUR

BTH HEIMTEX – ANZEIGENFORMATE | PREISE

STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN

1/1 Seite
184 x 252 mm
980,– EUR

Stellenanzeigen sind Satzspiegelformate, also Endformate ohne Anschnitt.

Online-Veröffentlichung im Preis enthalten und erfolgt auf Wunsch direkt nach erhalt der Druckunterlage.

STELLENGESUCHE 50 % NACHLASS.

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

1/2 Seite quer
184 x 114 mm
680,– EUR

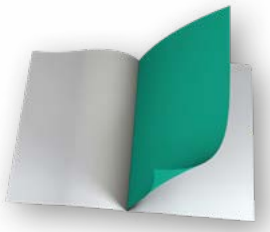
1/2 Seite hoch
90 x 252 mm
680,– EUR

1/4 Seite quer
184 x 55 mm
370,– EUR

1/4 Seite hoch
90 x 114 mm
370,– EUR

EINHEFTER

NUR GESAMTAUFLAGE



1 Blatt = zweiseitig: **3.840,– EUR**
2 Blatt = vierseitig: **5.740,– EUR**

Technische Daten nur für angelieferte Einhefter:
15 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand, 3 mm Frontbeschnitt, 12 mm Fußbeschnitt. Größerer Umfang auf Anfrage.

BEILAGEN

NUR GESAMTAUFLAGE

Beilage bis 25 g: **1.890,– EUR**
(höheres Gewicht auf Anfrage)
zzgl. Postgebühren (z. Zt. **312,80 EUR**),

Format bis 205 mm breit und 270 mm hoch.

Lieferadresse für Einhefter und Beilagen:
Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
D-34253 Lohfelden

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

RABATTE

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Schaltungen	5 %	3 x 1/1 Seite	10 %
6 Schaltungen	10 %	6 x 1/1 Seite	15 %
12 Schaltungen	15 %	12 x 1/1 Seite	20 %

Beilagen und Einhefter nur nach Malstaffel.

SEITENRABATTE INNERHALB EINER AUSGABE:

3 x 1/2 Seite	15 %	(auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten)
3 x 1/1 Seite	30 %	(auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten)
Anzeigenstrecke	30 %	(ab 3 aufeinander folgenden linken und rechten Seiten)

Diese Rabatte gelten pro Buchung. In einem Anzeigenabschluss werden diese Buchungen jeweils als eine Buchung und separat gezählt. Der eigentliche Abschlussrabatt bleibt unverändert bestehen.

BTH HEIMTEX – **BRANCHENMESSEN 2027**

BAU, München
11. bis 15. Januar

BTH Heimtex 1/27
Preview BAU

BTH Heimtex 12/26
Preview Heimtextil

Heimtextil, Frankfurt am Main
12. bis 15. Januar

Belétage, Salzburg/A
27. bis 28. Januar

BTH Heimtex 12/26
Preview Belétage

BTH Heimtex 1/27
Preview Ambiente

Ambiente, Frankfurt am Main
29. Januar bis 02. Februar

R+T, Stuttgart
15. bis 19. Februar

BTH Heimtex 1/27
Preview R+T

BTH Heimtex 1/27
Preview Wohnschau

Wohnschau, Hamburg
17. bis 18. Februar

Mega Messe, Hamburg
16. bis 17. April

BTH Heimtex 3/27
Preview Mega Messe

BTH Heimtex 3/27
Preview Casa

Casa, Salzburg/A
28. bis 30. April

Hometex, Bad Salzuflen
23. bis 24. Juni

BTH Heimtex 5/27
Preview Hometex

Bild: AI-generiert mit Gemini

DIGITAL

Bild: AI-generiert mit Gemini

BTH HEIMTEX – **BTH-HEIMTEX.DE**

Bild: AI-generiert mit Gemini

BTH-Heimtex.de ist die tagesaktuelle Nachrichten-Website von BTH Heimtex. Sie liefert laufend Wirtschaftsnachrichten und Personalien aus Industrie und Handel für die Branchen Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien und Sonnenschutz – fokussiert auf die Themen, die für die Leserschaft von BTH Heimtex relevant sind. Ergänzt wird das Angebot durch den Online-Stellenmarkt: Er verlängert den gedruckten Stellenmarkt ins Netz und ermöglicht eine schnellere Schaltung von Stellenanzeigen.

ZUGRIFFSZAHLEN

Durchschnittliche monatliche Seitenaufrufe auf BTH-Heimtex.de im 1. Halbjahr 2026: 7.900.

Detailliertere Angaben auf Anfrage.

Bild: AI-generiert mit Gemini

FORMATE & PREISE

1	Superbanner (responsive)	941 x 150 px	**1.490,– EUR**
2	Banner Inline Top (responsive)	579 x 200 px	**1.350,– EUR**
3	Banner Inline (responsive)	579 x 200 px	**1.280,– EUR**
4	Skyscraper 1 (non responsive)	160 x 600 px	**1.490,– EUR**
5	Skyscraper 2 (non responsive)	160 x 300 px	**790,– EUR**

LAUFZEITEN & RABATTE

ab 3 Monaten . . . . . **5 %**
ab 6 Monaten . . . . . **10 %**
12 Monate (bei durchgängiger Buchung) . . . . . **15 %**

Als Laufzeit gilt der volle Kalendermonat. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

BTH HEIMTEX – **NEWSLETTER**

Bild: AI-generiert mit Gemini

DER BTH-HEIMTEX-NEWSLETTER – KEINE NEWS MEHR VERPASSEN

Zweimal im Monat erscheint der kostenlose Nachrichten-Newsletter von BTH Heimtex, zu dem sich jeder auf **BTH-Heimtex.de** anmelden kann. Er bietet regelmäßig die wichtigsten Neuigkeiten aus der Branche, flankiert von besonderen Inhalten und Werbe-Bannern der begleitenden Industrie. Dieser digitale BTH-Heimtex-Ableger erreicht **rund 700 Leser** – und die Zahl der Abonnenten wächst weiter. Die Öffnungsrate unseres Newsletters liegt im Schnitt bei **45 %, die Klickrate bei 14 %**.

Nach einem Relaunch mit größeren Bildern und Bannern ist das Layout noch moderner geworden. Dank des BTH-Heimtex-Newsletters verpassen Abonnenten keine wichtige Neuigkeit mehr. Neben dem Nachrichten-Newsletter gibt es noch zwei weitere Formate: den Fokus-Newsletter und den Stand-Alone-Newsletter (Details siehe Seite 15).

Bild: AI-generiert mit Gemini

FORMATE & PREISE

Banner Nachrichten-Newsletter	700 x 233 px	**290,– EUR pro Monat** beinhaltet 2 Aussendungen

Der Preis des Banners ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig.

Advertorial im Fokus-Newsletter (Details auf Seite 15): **790,– EUR**

Stand-Alone-Newsletter (Details auf Seite 15): **2.490,– EUR**

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Bevorzugte Dateiformate der Banner: JPEG (web-optimiert), PNG und GIF. Versand des Nachrichten-Newsletters erfolgt 2 x im Monat: Monatsanfang und Monatsmitte. Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kostenlos zum BTH-Heimtex.de-Newsletter anmelden **sninfo.de/newsletter-bth**

BTH HEIMTEX – **NEWSLETTER**

Der Newsletter von BTH-Heimtex.de informiert die Leserinnen und Leser von BTH Heimtex fundiert und aktuell über die Branchen Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien und Sonnenschutz – mit Nachrichten, Hintergründen und den Schwerpunktthemen aus dem Heft. Damit erreichen Sie als Werbepartner Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.

Je nach Newsletter-Typ ergeben sich unterschiedliche Werbemöglichkeiten:

Bild: AI-generiert mit Gemini

1. NACHRICHTEN-NEWSLETTER

Informiert zweiwöchentlich über aktuelle Branchenereignisse – von Messeankündigungen über Unternehmensnews bis zu Personalien.

Werbemöglichkeit: Banner.

Banner für 290 EUR pro Monat/zwei Aussendungen

Bild: AI-generiert mit Gemini

2. FOKUS-NEWSLETTER

Begleitet 1x im Monat das Schwerpunktthema der gedruckten Ausgabe (siehe Themenplan, Seite 6) im Digitalen. Werbemöglichkeit: Ihr redaktionell unabhängig erstellter Beitrag zum Schwerpunktthema wird gegen Gebühr umfangreicher dargestellt – mit mehr Bildmaterial und auf einer vollen Seite statt im Standard-Umfang; zusätzlich buchbar: Banner.

Advertorial 790 EUR, Banner 190 EUR/Aussendung

Bild: AI-generiert mit Gemini

3. STAND-ALONE-NEWSLETTER

Ein Versand exklusiv für Ihre Botschaft. Werbemöglichkeit: volle Freiheit bei Inhalt, Umfang und Bildmaterial – wir setzen Ihre Inhalte in unserem redaktionellen Layout um. Der Versand erfolgt in Ihrem Auftrag und wird als "Anzeige" gekennzeichnet; verantwortlich für den Inhalt ist der Auftraggeber.

Stand-Alone-Newsletter 2.490 EUR

BTH HEIMTEX – MARKTÜBERSICHT DESIGNBELÄGE/LVT

DIE MARKTÜBERSICHT DESIGNBELÄGE/LVT
ERSCHEINT EINMAL JÄHRLICH

Für den Handel, der das Angebot sondieren möchte, für Handwerksbetriebe, die nach dem richtigen Produkt für anstehende Projekte suchen, und für Sachverständige, die technische Daten bestimmter Qualitäten benötigen, ist die Marktübersicht Designbeläge/LVT ein unverzichtbares Nachschlagewerk und Arbeitsmittel. Sie gibt einen nahezu vollständigen Überblick der in Deutschland, Österreich und der Schweiz marktrelevanten Lieferanten und ihrer Kollektionen inklusive technischer Spezifikationen, Laufzeiten, empfohlener Verkaufspreise und den Kontaktdaten zum jeweiligen Anbieter.

Die Marktübersicht enthält darüber hinaus Basiswissen zu den unterschiedlichen Arten von Designbelägen/LVT. Sie gliedert das Angebot und fasst Produkte mit besonderen Eigenschaften zusammen.

Anbieter haben die Möglichkeit, in einem attraktiven Umfeld ihre Neuheiten und Kollektionen ausführlich in Text und Bild vorzustellen.

Die Marktübersicht Designbeläge/LVT erscheint jährlich im Januar. Sie wird an alle Abonnenten von BTH Heimtex sowie ihren Schwesterzeitschriften FussbodenTechnik und Parkett Magazin verschickt.

Redaktionsschluss: 16.10.26 | **Anzeigenschluss:** 02.12.26
Druckunterlagenschluss: 11.12.26 | **Erscheinungstermin:** Januar 27

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Änderungen vorbehalten

Formate sind inklusive 3 mm Anschnitt angegeben.
Breite x Höhe in mm.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

BTH HEIMTEX – WEITERE VERÖFFENTLICHUNGEN

FUSSBODENFUXX

SONDERAUSGABE FÜR AZUBIS (6x JÄHRLICH DIGITAL)

Der FussbodenFuxx vermittelt Berufseinsteigern und Lernwilligen wichtiges Basiswissen und beantwortet Fragen aus der Praxis. Parallel werden beim „Kunden von morgen" die starken Marken des Bodens durch Fördermitgliedschaften etabliert.

Das Praxismagazin für Azubis und FussbodenTechniker wird kostenlos an alle Berufsschulen für Parkett- und Bodenleger geliefert, die die Inhalte sogar im Unterricht behandeln.

Bei BTH Heimtex erscheint es sechsmal jährlich als kostenlose digitale Beilage.

FussbodenFuxx in Stichworten:
Titelgeschichte: Zu Besuch bei Unternehmen aus der Bodenindustrie;
Fachchinesisch: Erklärung von Fachbegriffen, Vorstellung von Weiterbildungsmöglichkeiten für Boden- und Parkettleger, Berichte aus den Berufsschulen und deren Aktivitäten, Wissensvermittlung zu aktuellen Verlegethemen;
Lernen aus Fehlern: 8 typische Fehler und wie man sie vermieden hätte;
Gewinnspiel mit attraktiven Preisen, gestiftet von den Fuxx-Förderern;
Doppel-Portrait: Vorstellung eines Auszubildenden und seines Ausbilders

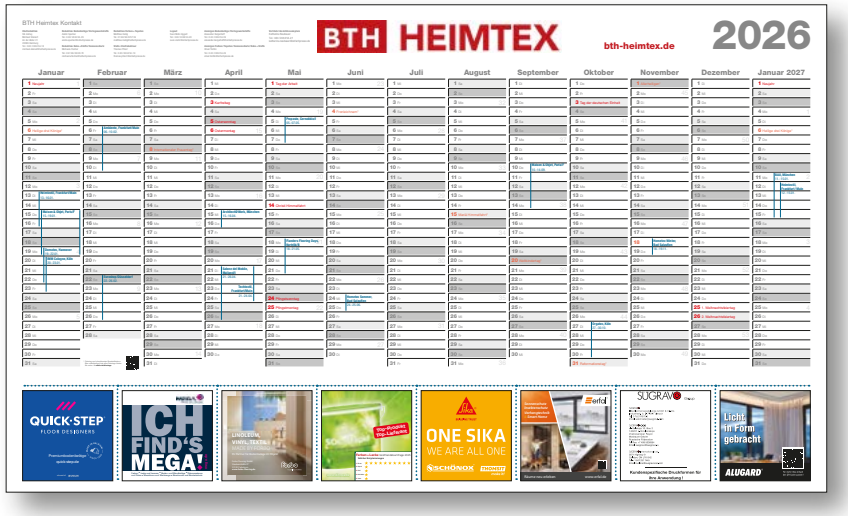
Leser: Auszubildende, Objekteure, Bodenleger, Estrichleger, Parkettleger, Industriebodenbauer, Industrie, Großhandel

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Innentitel (U2)
Rückseite (U4)
216 x 281 mm
3.850,– EUR

Formate sind inklusive Anschnitt angegeben.
Breite x Höhe in mm.

JAHRESKALENDER



Einmal jährlich veröffentlicht der SN-Verlag für die Leser von BTH Heimtex einen hochwertigen Wandkalender mit attraktiver Gestaltung und hohem Nutzwert. Sie haben die Möglichkeit, eines von acht Anzeigenfeldern im Format 110 x 110 mm zu buchen und sich damit ganzjährig aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.
Da der Kalender in zahlreichen Einrichtungshäusern, Fachgeschäften und Raumausstatterbetrieben sichtbar platziert wird, sorgt er über viele Monate hinweg für wiederkehrende Kundenkontakte und eine nachhaltige Präsenz Ihrer Marke im relevanten Branchenumfeld.

JAHRESKALENDER 2027

Anzeigenschluss:	09.11.26
Druckunterlagenschluss:	16.11.26
Erscheinungstermin:	01.12.26

JAHRESKALENDER 2028

Anzeigenschluss:	08.11.27
Druckunterlagenschluss:	15.11.27
Erscheinungstermin:	03.12.27

ANZEIGENFORMAT UND PREIS

Anzeigenfeld
110 x 110 mm
900,– EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

BTH HEIMTEX – VERLAG | ABONNEMENTS

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 275 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 252 mm hoch, 2 Spalten + Randspalte
Druckauflage:	4.600
Erscheinungsweise:	Erscheint monatlich mit einer Doppelausgabe im Juli/August
Bezugspreise:	Jahresabo 156,50 EUR, zzgl. Versandkosten und MwSt.
Verlag:	SN-Verlag Michael Steinert An der Alster 21 | D-20099 Hamburg Telefon: +49 (0) 40 / 24 84 54-0 | Telefax: +49 (0) 40 / 280 37 88 Internet: www.sn-home.de | E-Mail: bth@snfachpresse.de
Herausgeber / Chefredaktion:	Michael Steinert
Zahlungsbedingungen:	Bei Vorkasse 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tage netto ohne Abzug.
Zahlungsmöglichkeiten:	SN-Verlag Michael Steinert | VR-Bank Donau-Mindel eG IBAN-Nr. DE 7172 0690 4300 0616 3971 | BIC: GENODEF1GZ2 Postbank München | IBAN-Nr. DE 95 7001 0080 0001 924805, BIC: PBNKDEFF Erste Bank Wien | IBAN-NR. AT 24 2011 1000 5051 8690, BIC: GIBAATWW
Formate:	PDF-X4:2010, ISO Coated V2 300% (ECI)
Weitere Hinweise:	Druckunterlagen / Medien werden nicht länger als 3 Monate nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

BTH HEIMTEX – **DAS TEAM**

Oliver Trettin
ANZEIGEN FARBEN | TAPETEN
SONNENSCHUTZ | DEKO & GARDINE
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-49
E-Mail: oliver.trettin@snfachpresse.de

Thomas Pfnorr
STELLVERTRETENDER CHEFREDAKTEUR
CHEF VOM DIENST
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-19
E-Mail: bth@snfachpresse.de

Michaela Fischer
REDAKTION DEKO + STOFFE
SONNENSCHUTZ
Tel.: +49 (0) 6196 / 88 26 70
E-Mail: michaela.fischer@snfachpresse.de

Matthias Heilig (FM)
REDAKTION FARBEN | TAPETEN
Tel.: 01 60 / 96 22 57 36
E-Mail: matthias.heilig@snfachpresse.de

Alexander Bergerhoff
ANZEIGEN BODENBELÄGE &
VERLEGEWERKSTOFFE
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-39
E-Mail: alexander.bergerhoff@snfachpresse.de

André Sperber
REDAKTION BODENBELÄGE
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-44
E-Mail: andre.sperber@snfachpresse.de

Sven Mohr-Eggert
LEITUNG GRAFIK
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-20
E-Mail: sven.mohr@snfachpresse.de

SN-VERLAG HAMBURG

BTH HEIMTEX

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.

2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagendruck.

8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegeingang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

14. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

    Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.