Foto: Deco-Team

SN-VERLAG HAMBURG

EURO decor MEDIA-INFORMATIONEN 2027

Das Wohnmagazin für Raumausstattung

Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien und Sonnenschutz

Anzeigenpreisliste Nr. 33

EURO decor

BTH HEIMTEX

PARKETT MAGAZIN

FUSSBODEN TECHNIK

FUSSBODEN FUXX

HOLZ FORUM

HAUSTEX

WRP TEXTIL | LEASING

CARPET HOME

arcade

SN-Home.de

@HOMEtex

TKREPORT

Fleischmagazin

Fischmagazin

SN-VERLAG, HAMBURG

Der SN-Verlag Michael Steinert ist ein familiengeführter Fachverlag mit Sitz in Hamburg – seit über 50 Jahren am Markt. Wir denken wie Redakteure, nicht wie Verleger: Am Anfang jeder Entscheidung steht die Frage, was für unsere Leserinnen und Leser wirklich relevant ist.

Unsere Wurzel und Stärke ist Print: 13 Fachtitel plus Sonderpublikationen. Genau das verlängern wir seit 25 Jahren konsequent ins Digitale – heute ergänzt um 16 Websites, 14 Newsletter und auch Podcasts, die crossmedial ineinandergreifen. Wir wissen aber auch: Manches lässt sich nur im persönlichen Austausch klären. Deshalb schaffen wir mit der Messe Hometex und dem Fischwirtschaftsgipfel eigene Branchentreffpunkte.

Wir sind seit Jahrzehnten Teil der Märkte, über die wir berichten – nah an Handel und Handwerk, auf Messen, in Betrieben, bei Herstellern. Diese Nähe und die genaue Kenntnis unserer Zielgruppen machen unsere Titel für Leser wie für Werbepartner relevant. Ob Heft, Website, Newsletter oder persönliches Treffen: Im Mittelpunkt steht immer dieselbe Nähe zu unseren Branchen.

EURODECOR – **PROFIL**

Eurodecor ist Deutschlands unabhängige Fachzeitschrift für die gesamte Raumausstattung.

Das redaktionelle Konzept bietet kompakte, schnell erfassbare Fachinformationen, die exakt auf die Bedürfnisse professioneller Raumausstatter abgestimmt sind – aktuell, praxisorientiert und visuell hochwertig umgesetzt.

Zur Leserschaft gehören kleine und mittlere raumausstattende Betriebe ebenso wie Führungskräfte, Entscheider und Meinungsbildner aus Fach- und Großhandel, Handwerk, Kooperationen, Verbänden und dem Objektgeschäft mit Fokus auf den deutschsprachigen Märkten.

Seit dem Frühjahr 2026 hat das Fachmagazin Eurodecor ein neues Gesicht erhalten und erscheint in einem größeren Format, sowie auf noch hochwertigerem Papier. So kommen die Farben und Materialien auf den Bildern noch besser zur Geltung.

Print: Eurodecor erscheint 4-mal jährlich.
Immer mit:

– Titelgeschichte mit Marktbezug
– Reportagen aus Handel, Industrie, Kooperationen und Handwerk
– Portraits von raumausstattenden Betrieben und beruflichen Schulen
– Fundierten Produktthemen zu:

Sonnenschutz, Deko- und Möbelstoffe, Wandbeläge, Farben Bodenbeläge, Heimtextilien & Accessoires

Digital: Auf Eurodecor.de finden Entscheider tagesaktuell Wirtschaftsnachrichten aus Industrie und Handel. Thematisch fokussiert das Portal auf speziell für die Leserschaft von Eurodecor relevante Inhalte.

SN-VERLAG HAMBURG

EURODECOR – **ZIELGRUPPEN**

EURODECOR richtet sich an die Menschen, die Räume professionell gestalten, ausstatten und modernisieren. Im Fokus stehen Raumausstatter und Fachhandwerk – mit praxisnahen Informationen, die im täglichen Geschäft unmittelbar relevant sind.

RAUMAUSSTATTER & FACHHANDWERK

- Raumausstatter

RAUMAUSSTATTUNGS-BETRIEBE

- Meister und Fachkräfte
- Objekteure
- Bodenleger
- Maler und angrenzende Gewerke
- Innenraumgestalter

HANDEL & PARTNER DER RAUMAUSSTATTUNG

- Filialisten
- Einkaufsverbände und Kooperationen

ENTSCHEIDER IM BETRIEB

- Inhaber und Geschäftsführer
- Betriebs- und Projektleiter
- Einkäufer
- Meister und technische Entscheider
- Außendienst

BRANCHE & INDUSTRIE

- Hersteller
- Zulieferer
- Verbände und Organisationen

Redaktioneller Fokus:
Praxiswissen, Produkte, Trends, Verarbeitung, Technik und Geschäft – für die tägliche Arbeit in der Raumausstattung.

PRINT

Foto: AI-generiert mit Gemini

EURODECOR – THEMENPLAN | TERMINE

Ausgabe I – Frühjahr 2027 **Redaktionsschluss:** 19.01.2027 **Anzeigenschluss:** 26.01.2027 **Druckunterlagenschluss:** 01.02.2027 **Erscheinungstermin:** 15.02.2027	**Titelthema:** **Wohntrends 2027: Was Kunden jetzt wollen** Praxisthema: Vom Einzelprodukt zum Raumkonzept **Messe-Special** Messe-Radar 2027: Die wichtigsten Neuheiten aus Frankfurt, München, Stuttgart und Paris
Ausgabe II – Sommer 2027 **Redaktionsschluss:** 20.04.2027 **Anzeigenschluss:** 27.04.2027 **Druckunterlagenschluss:** 03.05.2027 **Erscheinungstermin:** 18.05.2027	**Titelthema:** **„Outdoor Living: Das neue Wohnzimmer unter freiem Himmel"** Praxisthema: „Sonnen- und Hitzeschutz: Die richtige Lösung für jeden Raum"
Ausgabe III – Herbst 2027 **Redaktionsschluss:** 23.07.2027 **Anzeigenschluss:** 30.07.2027 **Druckunterlagenschluss:** 04.08.2027 **Erscheinungstermin:** 16.08.2027	**Titelthema:** **„Renovieren mit System: So wird aus einem Auftrag ein Raumkonzept"** Praxisthema: Schwerpunkt Polstern „Aufarbeiten statt Wegwerfen"
Ausgabe IV – Winter 2027 **Redaktionsschluss:** 19.10.2027 **Anzeigenschluss:** 26.10.2027 **Druckunterlagenschluss:** 01.11.2027 **Erscheinungstermin:** 17.11.2027	**Titelthema:** **„2028 beginnt jetzt: Die wichtigsten Trends für den Raumausstatter"** Praxisthema: „Textile Bodenbeläge: Vom Muster zur fertigen Fläche" Preview zu den Messen Heimtextil, Domotex und Südbund Wohntage

EURODECOR – ANZEIGENFORMATE | PREISE

ANZEIGEN IM REDAKTIONELLEN TEIL

Formate sind 4c und inklusive 3 mm Anschnitt angegeben. Breite x Höhe in mm.
Alle Anzeigen-Preise in diesen Media-Informationen sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu verstehen.

GANZSEITIGE ANZEIGE

1/1 Seite
238 x 332 mm
3.850,– EUR

HALBSEITIGE ANZEIGE

1/2 Seite quer
238 x 166 mm
2.100,– EUR

1/2 Seite hoch
119 x 332 mm
2.100,– EUR

DRITTELSEITIGE ANZEIGE

1/3 Seite quer
238 x 122 mm
1.350,– EUR

1/3 Seite hoch
88 x 332 mm
1.350,– EUR

VIERTELSEITIGE ANZEIGE

1/4 Seite quer
238 x 83 mm
1.050,– EUR

1/4 Seite eck
119 x 166 mm
1.050,– EUR

1/4 Seite hoch
83 x 332 mm
1.050,– EUR

EURODECOR – ANZEIGENFORMATE | PREISE

STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN

1/1 Seite
238 x 332 mm
850,– EUR

Stellenanzeigen sind Satzspiegelformate, also Endformate ohne Anschnitt.

Online-Veröffentlichung im Preis enthalten und erfolgt auf Wunsch direkt nach Erhalt der Druckunterlage.

STELLENGESUCHE 50 % NACHLASS.

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

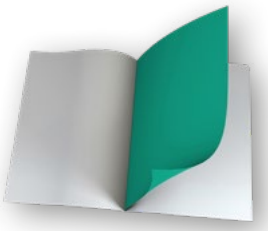
1/2 Seite quer
238 x 166 mm
520,– EUR

1/2 Seite hoch
119 x 332 mm
520,– EUR

1/4 Seite quer
238 x 83 mm
300,– EUR

1/4 Seite eck
119 x 166 mm
300,– EUR

EINHEFTER
NUR GESAMTAUFLAGE

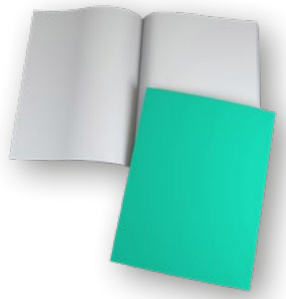


2 Blatt = vierseitig: **6.200,– EUR**

Nur im Format 238 mm breit und 332 mm hoch (inkl. 3 mm Anschnitt).

Größerer Umfang auf Anfrage.

BEILAGEN
NUR GESAMTAUFLAGE



Beilage bis 25 g: **1.986,– EUR**
(höheres Gewicht auf Anfrage)
zzgl. Postgebühren (z. Zt. **284,40 EUR**),

Format bis 225 mm breit und 300 mm hoch.

Lieferadresse für Einhefter und Beilagen:
Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
D-34253 Lohfelden

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

RABATTE

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Schaltungen	5 %	3 x 1/1 Seite	10 %
6 Schaltungen	10 %	6 x 1/1 Seite	15 %
12 Schaltungen	15 %	12 x 1/1 Seite	20 %

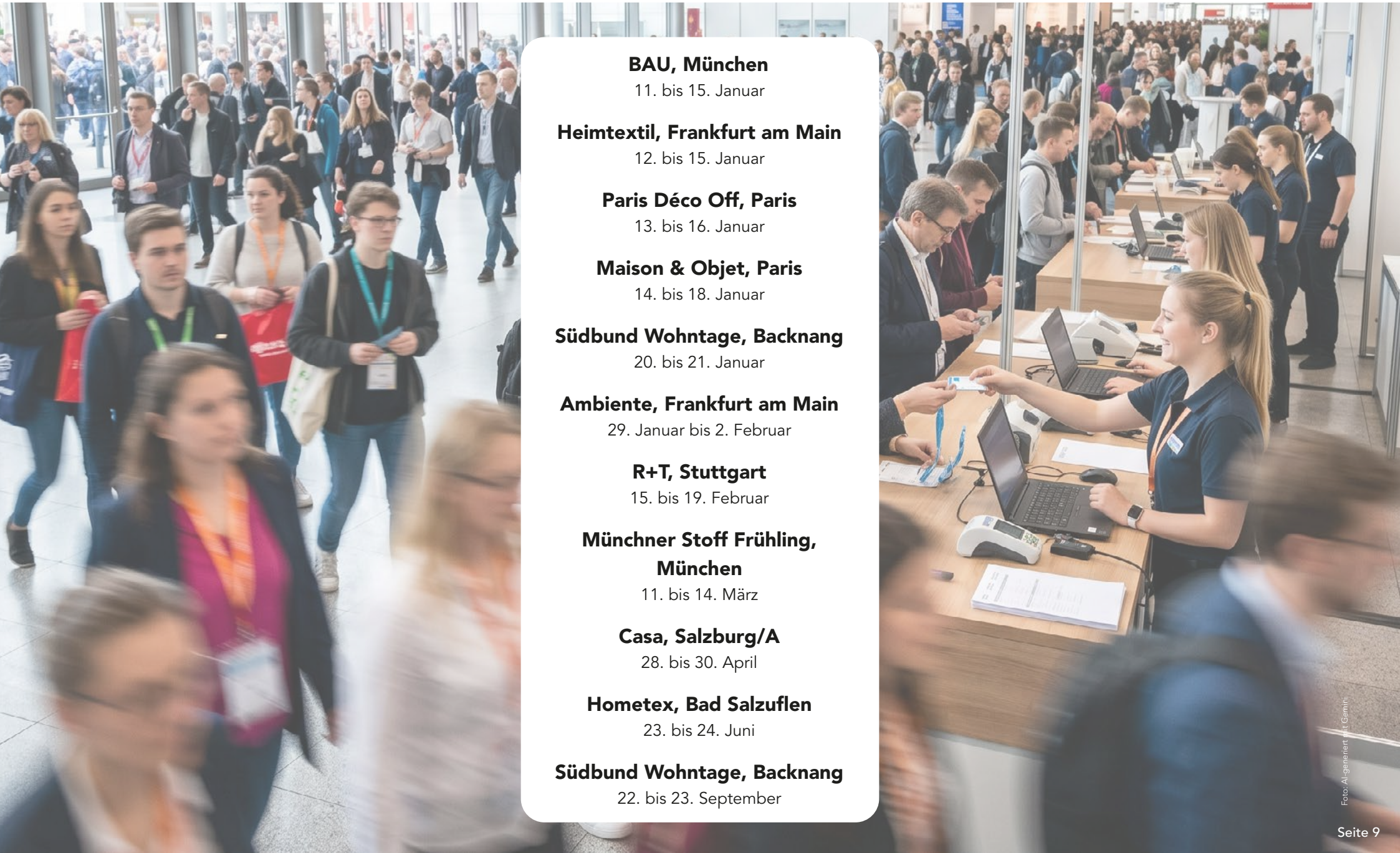
Beilagen und Einhefter nur nach Malstaffel.

SEITENRABATTE INNERHALB EINER AUSGABE:

3 x 1/2 Seite	15 %	(auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten)
3 x 1/1 Seite	30 %	(auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten)
Anzeigenstrecke	30 %	(ab 3 aufeinander folgenden linken und rechten Seiten)

Diese Rabatte gelten pro Buchung. In einem Anzeigenabschluss werden diese Buchungen jeweils als eine Buchung und separat gezählt. Der eigentliche Abschlussrabatt bleibt unverändert bestehen.

EURODECOR – **BRANCHENMESSEN 2027**



BAU, München
11. bis 15. Januar

Heimtextil, Frankfurt am Main
12. bis 15. Januar

Paris Déco Off, Paris
13. bis 16. Januar

Maison & Objet, Paris
14. bis 18. Januar

Südbund Wohntage, Backnang
20. bis 21. Januar

Ambiente, Frankfurt am Main
29. Januar bis 2. Februar

R+T, Stuttgart
15. bis 19. Februar

Münchner Stoff Frühling, München
11. bis 14. März

Casa, Salzburg/A
28. bis 30. April

Hometex, Bad Salzuflen
23. bis 24. Juni

Südbund Wohntage, Backnang
22. bis 23. September

Foto: AI-generiert mit Gemini

Foto: Aufgenommen mit Genehmigung

EURODECOR – EURODECOR.DE

Foto: AI-generiert mit Gemini

Eurodecor.de ist die tagesaktuelle Nachrichten-Website von Eurodecor. Sie liefert laufend Wirtschaftsnachrichten und Personalien aus Industrie und Handel für die Branchen Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien und Sonnenschutz – fokussiert auf die Themen, die für die Leserschaft von Eurodecor relevant sind. Ergänzt wird das Angebot durch den Online-Stellenmarkt: Er verlängert den gedruckten Stellenmarkt ins Netz und ermöglicht eine schnellere Schaltung von Stellenanzeigen.

ZUGRIFFSZAHLEN

Durchschnittliche monatliche Seitenaufrufe auf Eurodecor.de 1.1.-30.08.2026: 1.410.

Detailliertere Angaben auf Anfrage.

Foto: AI-generiert mit Gemini

FORMATE & PREISE

1	Superbanner (responsive)	941 x 150 px	**1.490,– EUR**
2	Banner Inline Top (responsive)	579 x 200 px	**1.350,– EUR**
3	Banner Inline (responsive)	579 x 200 px	**1.280,– EUR**
4	Skyscraper 1 (non responsive)	160 x 600 px	**1.490,– EUR**
5	Skyscraper 2 (non responsive)	160 x 300 px	**790,– EUR**

LAUFZEITEN & RABATTE

ab 3 Monaten . . . . . **5 %**
ab 6 Monaten . . . . . **10 %**
12 Monate (bei durchgängiger Buchung) . . . . . **15 %**

Als Laufzeit gilt der volle Kalendermonat. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

EURODECOR – VERLAG | ABONNEMENTS

Zeitschriftenformat:	238 breit x 332 mm hoch
Satzspiegel:	208 mm breit x 280 mm hoch, 3 Spalten
Druckauflage:	3.000
Erscheinungsweise:	Erscheint vierteljährlich
Bezugspreise:	Jahresabo 88,00 EUR, zzgl. Versandkosten und MwSt.
Verlag:	SN-Verlag Michael Steinert An der Alster 21 | D-20099 Hamburg Telefon: +49(0)40 / 24 84 54-0 | Telefax: +49(0)40 / 280 37 88 Internet: www.eurodecor.de | E-Mail: tim.steinert@snfachpresse.de
Herausgeber / Chefredaktion:	Michael Steinert, Tim Steinert
Zahlungsbedingungen:	Bei Vorkasse 3% Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2% Skonto oder innerhalb 14 Tage netto ohne Abzug.
Zahlungsmöglichkeiten:	SN-Verlag Michael Steinert | VR-Bank Donau-Mindel eG IBAN-Nr. DE 7172 0690 4300 0616 3971 | BIC: GENODEF1GZ2 Postbank München | IBAN-Nr. DE 95 7001 0080 0001 924805, BIC: PBNKDEFF Erste Bank Wien | IBAN-NR. AT 24 2011 1000 5051 8690, BIC: GIBAATWW
Formate:	PDF-X4:2010, ISO Coated V2 300% (ECI)
Weitere Hinweise:	Druckunterlagen / Medien werden nicht länger als 3 Monate nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

EURODECOR – **DAS TEAM**

Julia Winther
ANZEIGENLEITUNG
Tel. +49 (0) 4621 / 94 94 94
E-Mail: julia.winther@snfachpresse.de

Michael Steinert
CHEFREDAKTEUR
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-21
E-Mail: eurodecor@snfachpresse.de

Michaela Fischer
REDAKTION GIB-DIR-STOFF
Tel.: +49 (0) 6196 / 88 26 70
E-Mail: michaela.fischer@snfachpresse.de

Verena Kliti
LEITUNG GRAFIK
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-20
E-Mail: verena.kliti@snfachpresse.de

Katharina Neubauer
VERTRIEB & LESERSERVICE
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-27
E-Mail: katharina.neubauer@snfachpresse.de

Ellen Geese
VERTRIEB & LESERSERVICE
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-23
E-Mail: ellen.geese@snfachpresse.de

EURODECOR

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.

2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagendruck.

8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegeingang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

14. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

    Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.