

SN-VERLAG HAMBURG

Fleischmagazin

Fleischalternativen

Internationale Fachzeitschrift für die Fleischwirtschaft

MEDIA-INFORMATION 2027



UNSERE TITEL

Fleischmagazin
Fleischalternativen

Fischmagazin

TKREPORT
Das Magazin für die Tiefkühlwirtschaft

BTH HEIMTEX

PARKETT MAGAZIN

FUSSBODEN TECHNIK

FUSSBODEN FUXX

EURO decor

HOLZ FORUM

HAUSTEX

WRP Wäscherei + Reinigungs | praxis
TEXTIL | LEASING

CARPET HOME

arcade

SN-Home.de

@HOMEtex

SN-VERLAG HAMBURG

Der SN-Verlag Michael Steinert ist ein familiengeführtes Medienhaus mit Sitz in Hamburg – seit über 50 Jahren am Markt. Wir denken wie Redakteure, nicht wie Verleger: Am Anfang jeder Entscheidung steht die Frage, was für unsere Leserinnen und Leser wirklich relevant ist.

Unsere Wurzel ist Print – und das ist bis heute eine unserer großen Stärken. Schon seit über 25 Jahren bauen wir kontinuierlich digitale Angebote für unsere Branchen aus: 13 Fachtitel plus Sonderpublikationen, 16 Websites, 7 Newsletter und Podcasts greifen crossmedial ineinander. Und weil Fachmedien am besten wirken, wenn sich Menschen auch persönlich treffen, veranstalten wir mit der Hometex und dem Fischwirtschaftsgipfel zentrale Treffpunkte für diese Branchen.

Wir sind seit Jahrzehnten Teil der Märkte, über die wir berichten – nah an Handel und Handwerk, auf Messen, in Betrieben, bei Herstellern. Diese Nähe und die genaue Kenntnis unserer Zielgruppen sind es, die unsere Titel für Leser wie für Werbepartner relevant machen.

FLEISCHMAGAZIN – **PROFIL**

Fleischmagazin – das Fachmedium für die Fleischwirtschaft

Fleischmagazin ist die unabhängige Fachzeitschrift für Entscheider und Führungskräfte der industriellen und handwerklichen Fleischverarbeitung, des Groß- und Lebensmitteleinzelhandels sowie der gesamten Zulieferindustrie. Es informiert umfassend über aktuelle Entwicklungen in der Fleischerzeugung, -verarbeitung und -vermarktung und beleuchtet Sortimente, Markt- und Verbrauchertrends sowie wirtschaftliche und technische Innovationen der Branche.



Mit fundierten Hintergrundberichten, Kommentaren, Analysen und praxisnahen Erfolgskonzepten bietet **Fleischmagazin** Orientierung und wertvolle Impulse für die tägliche Arbeit. Titelreportagen über Unternehmen, Branchenakteure und Verbände sowie Produktvorstellungen, Anwenderberichte und Fachbeiträge aus der Zulieferindustrie runden das redaktionelle Angebot ab.

Ergänzt wird die Berichterstattung durch aktuelle Branchenmeldungen, Messevor- und -nachberichte sowie Servicethemen zu rechtlichen Grundlagen, Seminaren, Fachliteratur und Personalien.

Die Inhalte sind gezielt auf die Bedürfnisse von Fleischverarbeitern, Groß- und Einzelhändlern sowie Zulieferunternehmen abgestimmt. Durch die praxisorientierte Berichterstattung aus allen relevanten Bereichen fördert **Fleischmagazin** den fachlichen Austausch und die Kommunikation innerhalb der gesamten Fleischwirtschaft. Zur Leserschaft zählen insbesondere Inhaber, Geschäftsführer, Einkäufer, Großhändler sowie Fach- und Führungskräfte der ersten und mittleren Management-Ebene.

Fleischmagazin erscheint zehnmal jährlich im Printformat, einschließlich der Doppelausgaben Januar/Februar und Juli/August.

Ergänzend bietet **fleischmagazin.de** tagesaktuelle Wirtschaftsnachrichten aus Industrie und Handel. So können sich Entscheider jederzeit und ohne Bezahlschranke über relevante Entwicklungen und Trends der Branche informieren.

FLEISCHMAGAZIN – **ZIELGRUPPEN**

Internationale Fachzeitschrift für die Fleischwirtschaft

FLEISCHVERARBEITER

- Schlachtung + Zerlegung
- Fleischveredelung + Convenience
- Wurstwarenproduktion
- Feinkost + Salate

ZULIEFERER

- Technische Geräte + Anlagen (Abwasserbehandlung, Beleuchtung, EDV, Etikettierung, Fahrzeuge, Fördertechnik, Fußboden, Hygiene, Klimatechnik, Lager, Räuchern, Verpackung etc.)
- Hilfsmittel + Zusatzstoffe (Därme, Gewürze, Berufskleidung etc.)
- Ingenieure + Architekten

HANDEL

- Fachhandel und Facheinzelhandel
- Lebensmitteleinzelhandel, Discount
- Großhandel
- Im- und Export
- sonstige Unternehmen der Fleischvermarktung



METZGERGASTRONOMIE CATERING GEMEINSCHAFTSVERPFLEGUNG

- Großküchenbetriebe
- Restaurants + Gaststätten
- Betriebskantinen + Klinikküchen
- Party- und Veranstaltungsservice
- Lieferservice

SONSTIGE

- Verbände, Innungen
- Forschungseinrichtungen + Schulen
- Messen
- PR- + Werbe-Agenturen
- Buchhandel, Bibliotheken, Archive
- Beratungsunternehmen

FLEISCHMAGAZIN – THEMENPLAN | TERMINE

SCHWERPUNKT-THEMEN 2027

1-2/27 Jan./Feb.	AS: 15.01.2027 DU: 21.01.2027 ET: 05.02.2027	**Messe-Vorberichte zur Anuga Food Tec** (23.-26.02.2027) **Trendreport 2027 – Teil 2:** Ausblick auf die Branchenerwartungen **Verpacken und Verpackung:** Verpackungsrecycling **Technologie + Verarbeitung:** Kochen, Räuchern, Reife- und Klimatechnik, Pökeln, Tumbeln **Ladenbau:** Beleuchtung, Kassensysteme, alles zum Einrichten eines Betriebes
3/27 März	AS: 18.02.2027 DU: 22.02.2027 ET: 09.03.2027	**Messe-Vorberichte zur Internorga** (12.-16.03.2027) **Logimat** (16.-18.03.2027) **Handwerk-Spezial:** Metzgergastronomie als Chance **Technologie + Verarbeitung:** Zerkleinern, Schneiden, Slicen **Schneidemaschinen:** Schlachten, Zerlegen, Abschwarten, Entvliesen, Verarbeiten **Intralogistik und Prozesssteuerung** mit Messe-Vorberichten zur Logimat (16.-18.03.2027)
4/27 April	AS: 18.03.2027 DU: 25.03.2027 ET: 14.04.2027	**Messe-Vorberichte zur Transport Logistic** (26.-29.04.2027) **Verpacken, Verpackung + Verpackungstechnik** **Nachberichterstattung Anuga Food Tec, Nachberichterstattung Internorga** **Neues + Trends zur Grillsaison 2027** Fleischalternativen und deren Herstellung
5/27 Mai	AS: 15.04.2027 DU: 21.04.2027 ET: 13.05.2027	**Nachhaltige Technik & Technologie:** Prozessoptimierung für die Fleischbe- und -verarbeitung, Fördertechnik, Türen und Torsysteme **Neues + Trends zur Grillsaison 2027** **Handwerk und Industrie:** Schneiden, Schneidtechnik, Füllen, Portionieren, Clippen
6/27 Juni	AS: 14.05.2027 DU: 20.05.2027 ET: 09.06.2027	**Bodenbeläge, Hygiene, Reinigung und Desinfektion** **Nachhaltigkeit:** Recycling, Abwasserbehandlung, Entsorgung, Supply Change Management **Petfood** mit den neusten Entwicklungen

FLEISCHMAGAZIN – THEMENPLAN | TERMINE

SCHWERPUNKT-THEMEN 2027

7-8/27 Jul./Aug.	AS: 17.06.2027 DU: 24.06.2027 ET: 13.07.2027	**Geflügel:** Schlachtung, Verarbeitung und Produkte **Nachhaltigkeit:** Technik & Technologie für Effizienz und Kostenreduzierung in der Produktion **Qualitätssicherung, Fremdkörperdedektion, Rückverfolgung**
9/27 September	AS: 13.08.2027 DU: 19.08.2027 ET: 07.09.2027	**Messe-Vorberichte zur SÜFFA** (02.-04.10.2027) · **Messevorbericht Fachpack** (21.-23.09.2027) **Messevorbericht Anuga** Teil 1 (09.-13.10.2027) **Nachbericht Petfood, KIN-Roundtable · Neuste Trends aus dem Petfood-Bereich** **Handwerk-Spezial – Innovative Konzepte und Lösungen:** Technik, Verarbeitung, Transport + Verkauf, Marketing, Digitalisierung Kühl- und Kältetechnik, Kühltransport, und -lagerung
10/27 Oktober	AS: 09.09.2027 DU: 13.09.2027 ET: 27.09.2027	**Messe-Vorberichte zur Anuga** Teil 2 (09.-13.10.2027) **Fleischalternativen:** Vegetarische und vegane Produkte, kultiviertes Fleisch **Kennzeichnung und Etikettierung:** Wäge- und Sortiertechnik
11/27 November	AS: 15.10.2027 DU: 20.10.2027 ET: 11.11.2027	**Nachbericht zur Fachpack** **Recruitment-Special:** Kreative Konzepte und Beispiele aus der Praxis für Mitarbeitergewinnung und -Bindung/Lean Management **Lager- und Transporttechnik:** EDV + Warenwirtschaft, Intralogistik **Industrie 4.0-Lösungen für Verarbeitungs- und Herstellungsprozesse** **Beilage: Fleischmagazin-Wandkalender**
12/27 Dezember	AS: 17.11.2027 DU: 23.11.2027 ET: 09.12.2027	**Nachberichte zur SÜFFA** **Nachberichte zur Anuga** **Wursthüllen:** Gewürze, Zusatzstoffe und Hilfsmittel, Kuttern, Wolfen, Gefrierfleisch-Verarbeitung, Füllen, Portionieren, Verschließen, Verschnüren, Clippen

AUSSERDEM IN FLEISCHMAGAZIN

Spektrum: Aktuelle Meldungen – Branchendaten. LEH- und GV-Nachrichten und -Reportagen. **Firmenportraits:** Betriebsreportagen und Erfolgskonzepte. **Technik und Technologie:** Neuentwicklungen – Produkte – Trends. Aus- und Weiterbildung. Messe-News, Berichte. **Service:** Personalien – Termine – Seminare – Buchtipps – Recht. **Neue Produkte:** Fleischprodukte – Zusatzstoffe – Gewürze – Promotion-Aktionen. Bio im Fokus. Petfood.

FLEISCHMAGAZIN – **BRANCHENMESSEN 2027**



Fleischmagazin 1-2/2027
Preview Biofach

Biofach, Nürnberg
16.-19. Februar 2027

Anuga Food Tec, Köln
23.-26. Februar 2027

Fleischmagazin 1-2/2027
Preview Anuga Food Tec

Fleischmagazin 3/2027
Preview Internorga

Internorga, Hamburg
12.-16. März 2027

Logimat, Stuttgart
16.-18. März 2027

Fleischmagazin 3/2027
Priview Logimat

Fleischmagazin 4/2027
Preview Transport Logistic

Transport Logistic, München
26.-29. April 2027

Fleischmagazin 9/2027
Preview Fachpack

Fachpack, Nürnberg
21.-23. September 2027

Fleischmagazin 9/2027
Preview SÜFFA

SÜFFA, Stuttgart
2.-4. Oktober 2027

Fleischmagazin 9/2027
Preview Anuga · Teil 1

Anuga, Köln
9.-13. Oktober 2027

Fleischmagazin 10/2027
Preview Anuga · Teil 2

FLEISCHMAGAZIN – ANZEIGENFORMATE | PREISE

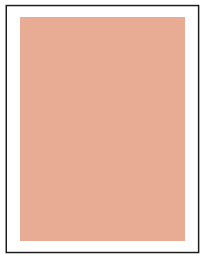
GANZE SEITE 3.380,– €

Anschnitt*



210 x 275 mm

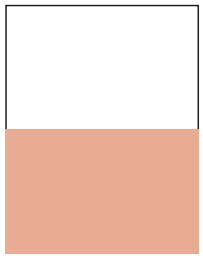
Satzspiegel



184 x 255 mm

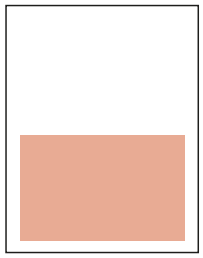
HALBE SEITE 2.250,– €

Anschnitt*



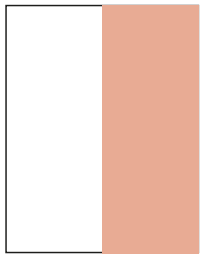
210 x 137 mm

Satzspiegel



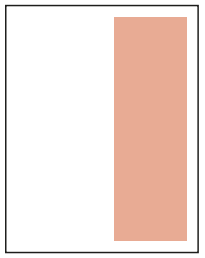
184 x 124 mm

Anschnitt*



105 x 275 mm

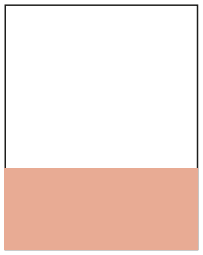
Satzspiegel



90 x 255 mm

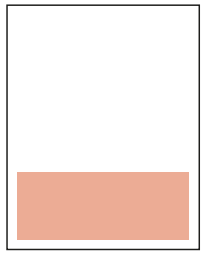
DRITTELSEITE 1.800,– €

Anschnitt*



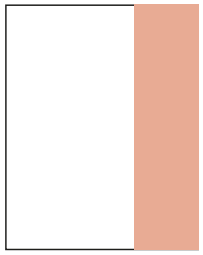
210 x 92 mm

Satzspiegel



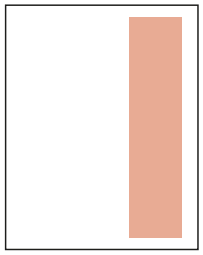
184 x 83 mm

Anschnitt*



70 x 275 mm

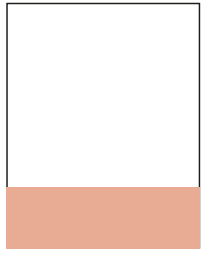
Satzspiegel



60 x 255 mm

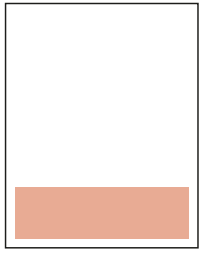
VIERTELSEITE** 1.400,– €

Anschnitt*



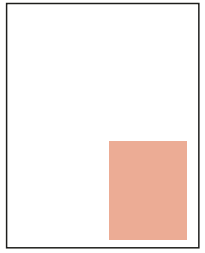
210 x 76 mm

Satzspiegel



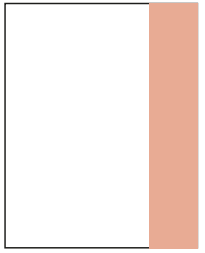
184 x 60 mm

Satzspiegel



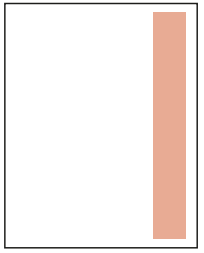
90 x 124 mm

Anschnitt*



54 x 275 mm

Satzspiegel



43 x 255 mm

*Alle angeschnittenen Formate benötigen 3 mm Beschnittzugabe an allen Anschnittseiten.
Alle Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer.

**Kleinere Formate auf Anfrage.

FLEISCHMAGAZIN – ANZEIGENFORMATE | PREISE

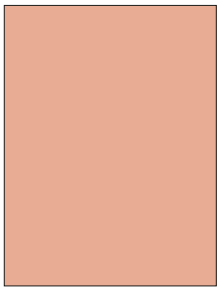
SONDERPLATZIERUNGEN

TITEL-GESCHICHTE**
6.500,– €



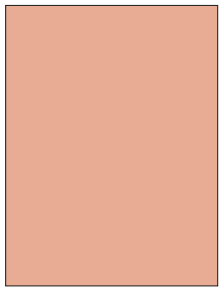
210 x 210 mm

4. UMSCHLAGSEITE
3.800,– €



210 x 275 mm

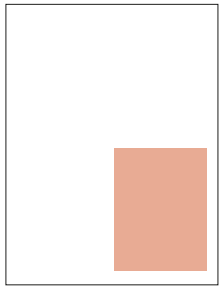
2. UMSCHLAGSEITE
3.600,– €



210 x 275 mm

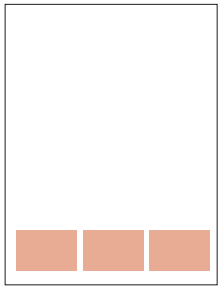
STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN

VIERTELSEITE*
390,– €



90 x 110 mm

BEZUGSQUELLEN
2,10 €



einspaltig (58 mm)
je mm Höhe

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabatt- oder AE-fähig.
Kleinanzeigen: im Service-Teil pro Spalte je mm Höhe 1,80 €

*Weitere Größen und Preise auf Anfrage.
**Titel-Geschichten sind nicht rabatt-und AE-fähig
Alle Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer.

TITEL-GESCHICHTE DES MONATS

Größte Aufmersamkeit für besondere Unternehmen

Das Fleischmagazin bietet seinen Partnern eine exklusive redaktionelle Bühne. In jeder Ausgabe steht ein Unternehmen aus der Branche im Mittelpunkt – als exklusive Titel-Geschichte des Monats. Diese besondere Möglichkeit ist nur einem Unternehmen pro Monat vorbehalten. Das Fleischmagazin präsentiert Ihr Unternehmen prominent auf der Titelseite und auf sechs bis acht weiteren Seiten im Heft. So entsteht eine redaktionell hochwertige Bühne für
Ihr Unternehmen –mit professionellen Fotos und Texten, entwickelt und umgesetzt in Zusammenarbeit mit unserer erfahrenen Fachredaktion.

Preis 6.500 € · nicht rabatt- und AE-fähig

Sie möchten, dass wir Ihr Titel-Geschichte zusätzlich auf Social Media ausspielen?
Dann posten wir sie aufmerksamkeitsstark auf LinkedIn.

Preis 7.000 € · nicht rabatt- und AE-fähig

EXKLUSIV DES MONATS

**Geben Sie Ihrem Unternehmen eine Stimme
und gewähren Sie spannende Einblicke in Ihre Welt**

In diesem exklusiven Format bietet die Fachredaktion des Fleischmagazins Ihrem Unternehmen auf bis zu drei Seiten die Möglichkeit, sich und seine Produkte im Rahmen eines Interviews vorzustellen. Ein aufmerksamkeitsstarker Teaser auf der Titelseite und im Inhaltsverzeichnis macht die Leserinnen und Leser auf das Interview des Monats aufmerksam und führt sie direkt zur Geschichte.
Das "Exklusiv des Monats" wird zusätzlich aufmerksamkeitsstark als Post auf LinkedIn ausgespielt.

Preis 3.300 €

ADVERTORIAL IM PRINT

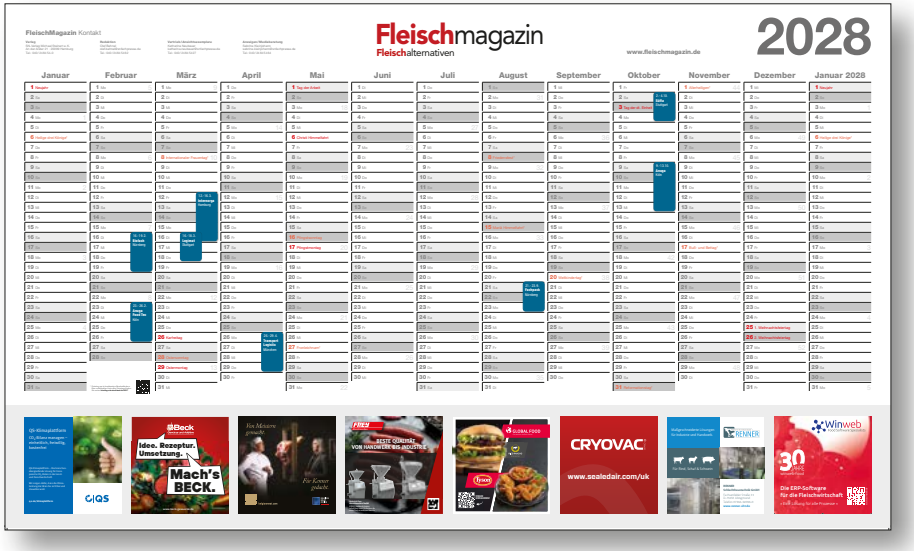
Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld – individuell gestaltet und professionell präsentiert

Vermitteln Sie Ihre individuellen Botschaften in einem professionell gestalteten Advertorial und erreichen Sie die Leserinnen und Leser des Fleischmagazins in einem redaktionellen Umfeld. Advertorials werden transparent als solche gekennzeichnet und gestalterisch vom redaktionellen Layout des Fleischmagazins abgegrenzt. Für die Umsetzung haben Sie zwei Möglichkeiten: Sie liefern uns eine druckfertige PDF-Datei oder unsere Fachredaktion erstellt Ihr Advertorial gegen Aufpreis individuell nach Ihren Vorstellungen – mit Ihren Texten, Bildern und Logos. Bitte beachten Sie, dass für die Erstellung von Advertorials ein vorgezogener Anzeigenschluss gilt.

Format: 1/1 Seite 2.500 €
Format: 2/1 Seite 3.500 €

FLEISCHMAGAZIN – SONDERWERBEFORMEN

JAHRESKALENDER



Einmal jährlich veröffentlicht der SN-Verlag für die Leser von Fleischmagazin einen hochwertigen Wandkalender mit attraktiver Gestaltung und hohem Nutzwert. Sie haben die Möglichkeit, eines von acht Anzeigenfeldern im Format 110 x 110 mm zu buchen und sich damit ganzjährig aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Da der Kalender in zahlreichen Branchenunternehmen sichtbar platziert wird, sorgt er über viele Monate hinweg für wiederkehrende Kundenkontakte und eine nachhaltige Präsenz Ihrer Marke im relevanten Branchenumfeld.

ANZEIGENFORMAT UND PREIS

Anzeigenfeld
Format: 110 x 110 mm
1.100 €

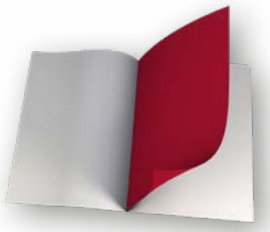
JAHRESKALENDER 2028

Anzeigenschluss:	15. 10. 2027
Druckunterlagenschluss:	20. 10. 2027
Erscheinungstermin:	11. 11. 2027

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

EINHEFTER

NUR GESAMTAUFLAGE

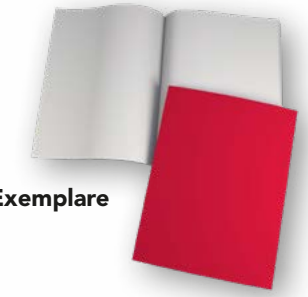


1 Blatt = zweiseitig: **3.700,– €**
2 Blatt = vierseitig: **5.500,– €**

Technische Daten nur für angelieferte Einhefter:
15 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand, 3 mm Frontbeschnitt, 12 mm Fußbeschnitt. Größerer Umfang auf Anfrage.

BEILAGEN

NUR GESAMTAUFLAGE



Beilage zweiseitig (1 Blatt) bis 25 g: **230,– € je 1.000 Exemplare**
(höheres Gewicht auf Anfrage)
zzgl. Postgebühren.

Format bis 205 mm breit und 270 mm hoch.

BEIKLEBER

NUR GESAMTAUFLAGE

Postkarten, Kataloge, Warenproben etc. – werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. **Preis auf Anfrage**

Anlieferung:
Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
D-34253 Lohfelden

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

RABATTE

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 Schaltungen	5 %	3 x 1/1 Seite	10 %
6 Schaltungen	10 %	6 x 1/1 Seite	15 %
12 Schaltungen	15 %	12 x 1/1 Seite	20 %

Beilagen und Einhefter nur nach Malstaffel.

FLEISCHMAGAZIN – FLEISCHMAGAZIN.DE



Foto: AI-generiert

Fleischmagazin.de bietet den Usern freizugänglich ohne Bezahlschranke aktuellste Nachrichten aus der Fleischbranche: News rund um Handel, Fleischverarbeitung, Verpackungen und Zulieferer – ein ideales Umfeld für Ihre Werbung

TECHNISCHE VORGABEN

Auftrags- und Druckunterlagenschluss:
eine Woche vor dem 1. des jeweiligen Monats

Dateiformate: JPG, GIF (beliebig animiert) oder PNG
(weitere Formate auf Anfrage)

Datei-Größe: max 512 KB

Auflösung: 72 dpi (bis 144 dpi möglich)



Foto: AI-generiert

FORMATE & PREISE

1	Superbanner (responsive)	941 x 150 px	**610,– €**
2	Banner Inline Top (responsive)	579 x 200 px	**480,– €**
3	Banner Inline (responsive)	579 x 200 px	**410,– €**
4	Skyscraper 1 (non responsive)	160 x 600 px	**550,– €**
5	Skyscraper 2 (non responsive)	160 x 300 px	**310,– €**

LAUFZEITEN & RABATTE

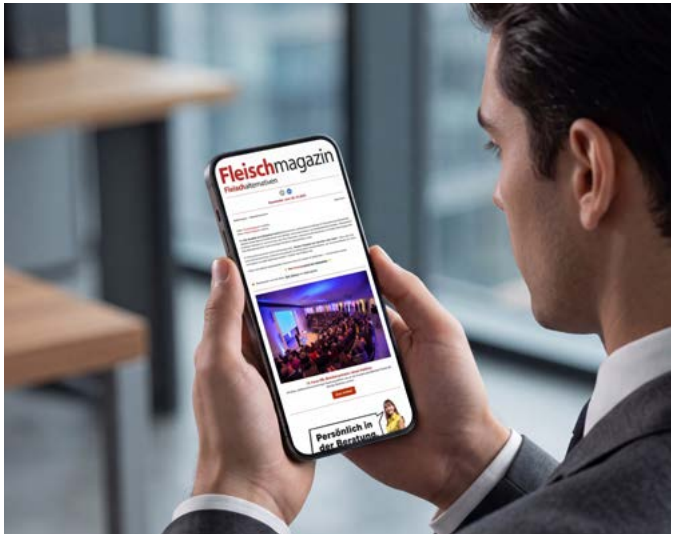
ab 3 Monaten . . . . . **5 %**
ab 6 Monaten . . . . . **10 %**
12 Monate (bei durchgängiger Buchung) . . . . . **15 %**

Als Laufzeit gilt der volle Kalendermonat. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Banner werden mit der von Ihnen ganannten URL verlinkt. Eine Rotation mit bis zu 3 verschiedenen Bannern behalten wir uns vor. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

FLEISCHMAGAZIN – **NEWSLETTER**

Kostenlos zum Newsletter anmelden
fleischmagazin.de

Mit unseren Newslettern versorgen wir zahlreiche interessierte Leserinnen und Leser aus der Fleischwirtschaft, der Lebensmittelindustrie und dem Handel mit aktuellen Online-Nachrichten aus der Branche.



1. NACHRICHTEN-NEWSLETTER

Zweimal im Monat liefert dieser Newsletter relevante Nachrichten und spannende Einblicke in die Fleischwirtschaft. Von aktuellen Unternehmensmeldungen über Messeankündigungen bis hin zu Personalien und Produktneuheiten – hier erreicht Ihre Werbebotschaft ein interessiertes Fachpublikum.



2. FOKUS-NEWSLETTER

Erreichen Sie einmal im Monat eine monothematische interessierte Zielgruppe mit relevanten Inhalten und hohem Informationswert. Das redaktionelle Umfeld rund um Themen wie Messen, Plant-Based oder Logistik schafft Aufmerksamkeit und bietet ideale Möglichkeiten für Ihre Bannerwerbung und Advertorials.



3. PRODUKT-NEWSLETTER

Produktneuheiten aus allen Bereichen der Fleisch- und Wurstwarenbranche präsentieren wir in unserem Produkt-Newsletter. Die ideale Möglichkeit, neue Produkte gezielt in der Branche bekannt zu machen.

Leaderboard (700 x 233 Pixel)	**550,– € Leaderboard pro Aussendung**
Maxibanner (700 x 233 Pixel)	**450,– € Maxiboard pro Aussendung**
Digital-Advertorial (Newsletter + Website)	**ab 700,– € pro Monat**

Technische Vorgaben
Banner: Dateiformat JPG/PNG/GIF, Dateigröße 700 x 233 px, max. 500 KB, verlinkbar

FLEISCHMAGAZIN – **NEWSLETTER**

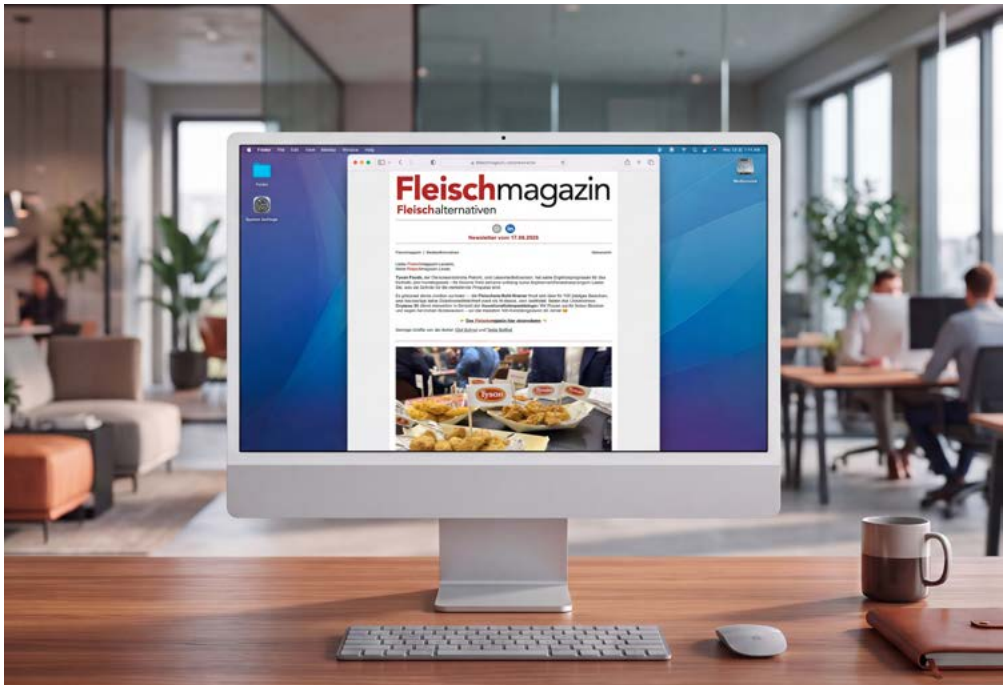


Foto: AI-generiert

4. STAND-ALONE-NEWSLETTER

Mit dem Standalone-Newsletter gehört der gesamte Newsletter Ihrem Unternehmen. So können Sie wichtige Botschaften gezielt an Ihre Zielgruppe aus der Fleischwirtschaft kommunizieren. Ob Unternehmensjubiläum, Messeauftritt, Produkteinführung oder besondere Neuigkeiten – dieses Format bietet Ihnen die volle Aufmerksamkeit für Ihre Themen.

Der Standalone-Newsletter besteht aus:

- Einleitung – einleitender redaktioneller Text
- Eigen-Banner und Bildmaterial – 700 × 233 Pixel
- Drei Teaser-Texte – kurze Anreißer mit Verlinkung zu den entsprechenden Inhalten auf Ihrer Website
- Alle Inhalte stellen Sie uns zur Verfügung.

Einmalige Aussendung · Preis: 1.500 €



Foto: AI-generiert

5. DIGITAL-ADVERTORIAL

Doppelte Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen – auf der Website und im Newsletter des Fleischmagazins

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Online-Advertorial im Stil einer redaktionellen Meldung und erreichen Sie die Leserinnen und Leser des Fleischmagazins über zwei digitale Kanäle. Auf unserer Website wird Ihr Advertorial mit ca. 1.000 Zeichen prominent auf einem festen, gut sichtbaren Platz im responsiven Seitenbereich veröffentlicht. Die Veröffentlichung ist exklusiv einem Unternehmen pro Monat vorbehalten. Das Advertorial umfasst Text und Fotos sowie die Einbindung einer individuellen Ziel-URL und wird transparent als solches gekennzeichnet. Zusätzlich wird Ihr Beitrag über den Nachrichten-Newsletter des Fleischmagazins an unsere Abonnentinnen und Abonnenten kommuniziert.

Preis 1.800 €

FLEISCHMAGAZIN – VERLAG | ABONNEMENTS



Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 275 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 255 mm hoch, 2 Spalten + Randspalte
Druckauflage:	3.600
Erscheinungsweise:	10 x jährlich · ISSN 0930-6536
Bezugspreise:	Jahresabo 117,70 EUR, zzgl. Versandkosten und MwSt.
Verlag:	SN-Verlag Michael Steinert An der Alster 21 | D-20099 Hamburg Telefon: +49 (0) 40 / 24 84 54-0 | Telefax: +49 (0) 40 / 280 37 88 Internet: www.fleischmagazin.de | E-Mail: fleischmagazin@snfachpresse.de
Herausgeber	Michael Steinert
Chefredakteur	Olaf Behnel Telefon: +49 (0) 40 / 24 84 54 62 E-Mail: olaf.behnel@snfachpresse.de
Zahlungsbedingungen:	Bei Vorkasse 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tage netto ohne Abzug.
Zahlungsmöglichkeiten:	SN-Verlag Michael Steinert | VR-Bank Donau-Mindel eG IBAN-Nr. DE 7172 0690 4300 0616 3971 | BIC: GENODEF1GZ2 Postbank München | IBAN-Nr. DE 95 7001 0080 0001 924805, BIC: PBNKDEFF Erste Bank Wien | IBAN-NR. AT 24 2011 1000 5051 8690, BIC: GIBAATWW
Formate:	PDF-X4:2010, ISO Coated V2 300 % (ECI)
Weitere Hinweise:	Druckunterlagen / Medien werden nicht länger als 3 Monate nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

FLEISCHMAGAZIN – **DAS TEAM**

REDAKTION



Olaf Behnel
CHEFREDAKTEUR
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-62
E-Mail: olaf.behnel@snfachpresse.de

LAYOUT



Matthias Hellmuth
LAYOUT
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-16
E-Mail: matthias.hellmuth@snfachpresse.de

ANZEIGEN



Sabrina Kleinjohann
ANZEIGENLEITUNG
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-64
E-Mail: sabrina.kleinjohann@snfachpresse.de

CROSSMEDIA



Tanja Seiffert
CROSSMEDIA-REDAKTEURIN, LEH + GV KOMPAKT
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-59
E-Mail: tanja.seiffert@snfachpresse.de

FLEISCHMAGAZIN

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.

2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagendruck.

8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegeingang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

14. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

    Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.