SN-VERLAG HAMBURG

HAUSTEX

MEDIA-INFORMATION 2027

Europas führende Fachzeitschrift für den Handel mit
Haustextilien, Bettwaren, Matratzen und Schlafsystemen

Anzeigenpreisliste Nr. 31

BTH HEIMTEX
PARKETT MAGAZIN
FUSSBODEN TECHNIK
FUSSBODEN FUXX
EURO decor
HOLZ FORUM
HAUSTEX
WRP TEXTIL | LEASING
CARPET HOME
arcade
SN-Home.de
@HOMEtex

TKREPORT
Fleischmagazin
Fischmagazin

SN-VERLAG, HAMBURG

Der SN-Verlag Michael Steinert ist ein familiengeführter Fachverlag mit Sitz in Hamburg – seit über 50 Jahren am Markt. Wir denken wie Redakteure, nicht wie Verleger: Am Anfang jeder Entscheidung steht die Frage, was für unsere Leser wirklich relevant ist.

Unsere Wurzel und Stärke ist Print: 13 Fachtitel plus Sonderpublikationen. Genau das verlängern wir seit 25 Jahren konsequent ins Digitale – heute ergänzt um 16 Websites, 14 Newsletter und auch Podcasts, die crossmedial ineinandergreifen. Wir wissen aber auch: Manches lässt sich nur im persönlichen Austausch klären. Deshalb schaffen wir mit der Hometex und dem Fischwirtschaftsgipfel eigene Branchentreffpunkte.

Wir sind seit Jahrzehnten Teil der Märkte, über die wir berichten – nah an Handel und Handwerk, auf Messen, in Betrieben, bei Herstellern. Diese Nähe und die genaue Kenntnis unserer Zielgruppen machen unsere Titel für Leser wie für Werbepartner relevant. Ob Heft, Website, Newsletter oder persönliches Treffen: Im Mittelpunkt steht immer dieselbe Nähe zu unseren Branchen.

HAUSTEX – **PROFIL**

Haustex ist Europas führende Fachzeitschrift für Betten und Schlafsysteme, Matratzen, Bettwaren, Schlafräume sowie Bett-, Bad-, Tisch- und Hauswäsche. Seit mehr als 75 Jahren begleitet das Fachmedium Handel und Industrie – kompetent, marktnah und mit Gespür für die Themen, die die Branche bewegen.

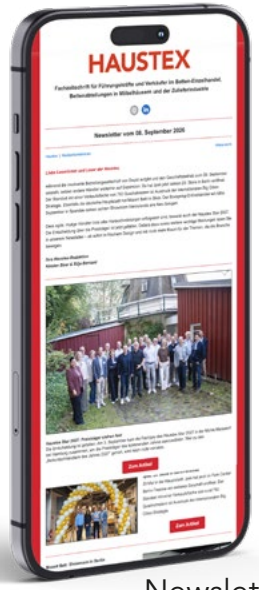
Reportagen und Interviews, Unternehmensporträts, Produkt- und Sortimentsnews, Messeberichte und exklusive Fachhandelsumfragen liefern Orientierung, Hintergrundwissen und Impulse für das tägliche Geschäft. Als offizielles Organ des Fachverbands Matratzen-Industrie und des Verbands der Deutschen Daunen- und Federnindustrie ist Haustex eng mit allen wichtigen Akteuren der Branche verbunden.

Print: Aktuelle Brancheninformationen, saisonale Sortiments- und Themenschwerpunkte, Marktanalysen und Hintergründe – fundiert aufbereitet für die Branche.

Digital: haustexmagazin.de informiert tagesaktuell über Handel und Industrie. Nachrichten-, Fokus- und Stand-alone-Newsletter bringen relevante Themen direkt zur Zielgruppe.

Haustex-Star: Seit mehr als 20 Jahren zeichnet Haustex herausragende Fachhändler, Fachmärkte und Fachabteilungen aus. Die Haustex-Stars werden jährlich im Rahmen der Heimtextil in Frankfurt geehrt.

Website



Newsletter

Haustex-Star

PRINT

Bild: Generiert mit Google Gemini

HAUSTEX – **ZIELGRUPPEN**

MITTENDRIN IN DER BETTENBRANCHE

Haustex erreicht die Menschen, die rund um Schlafen und Wohnen entscheiden: im spezialisierten Fachhandel, Möbel- und Online-Handel ebenso wie in Industrie und Großhandel.

Im Fokus stehen die zentralen Sortimente der Branche – von Matratzen und Schlafsystemen über Bettwaren und Bettwäsche bis zu Haus- und Heimtextilien sowie der Schlafraumausstattung.

Für Werbepartner bedeutet das: ein fachlich relevantes Umfeld, eine klar definierte B2B-Zielgruppe und kurze Wege zu den Entscheidern der Branche – in Print und digital.

ZIELGRUPPEN IM ÜBERBLICK

Inhabergeführter Fachhandel, Bettenfachgeschäfte und -märkte, Schlafraumeinrichter, Wasserbetten-Studios, Fachhandel für Haus- und Heimtextilien

Möbelhandel & Filialisten
Möbel- und Einrichtungshäuser, Matratzenfachmärkte und -discounter

Online-Handel
Online-Fachhandel, Versender, Multi-/ Omnichannel-Anbieter und -Plattformen

Waren- & Kaufhäuser
Waren-, Kauf- und Textilkaufhäuser, Fachabteilungen

Industrie & Großhandel
Entscheider, Vertrieb, Außendienst und Zulieferer

Verbände & Kooperationen
Einkaufs-, Handels- und Industrieverbände

Weitere Branchenpartner
Dienstleister, Agenturen, Berufs- und Fachschulen

HAUSTEX – THEMENPLAN | TERMINE

1/27

Redaktionsschluss: 27.11.26
Anzeigenschluss: 04.12.26
Druckunterlagenschluss: 11.12.26
Erscheinungstermin: 28.12.26

Frühjahrsmessen 2027

- Preview Heimtextil + IMM Cologne
- Umfrage Branchenstimmung 2026/2027

PRODUKTSPECIALS:
· Trends & Neuheiten 2027

2/27

Redaktions- und Anzeigenschluss: 12.02.27
Druckunterlagenschluss: 19.02.27
Erscheinungstermin: 12.03.27

Messen & Materialien

- Neuheiten und Impressionen der Heimtextil und imm Cologne
- Dossier: Von Hanf bis Hightechfaser – neue Materialien rund ums Bett

Außerdem: Sonderheft „Bettenfachhändler des Jahres 2027"

PRODUKTSPECIALS:
· Bettwaren & Schlafkomfort
· Natürlich & nachhaltig schlafen

FROTTIER FACHHANDELSUMFRAGE

3/27

Redaktions- und Anzeigenschluss: 14.05.27
Druckunterlagenschluss: 21.05.27
Erscheinungstermin: 11.06.27

Hometex Sommer 2027

- Preview Hometex Sommer 2027

PRODUKTSPECIALS:
· Neuheiten auf der Hometex Sommer
· Herbst/Winter: neue Kollektionen & Trends
· Decken & Kissen
· Bettwäsche & textile Wohnwelten

4/27

Redaktions- und Anzeigenschluss: 02.07.27
Druckunterlagenschluss: 09.07.27
Erscheinungstermin: 30.07.27

Schlafwelten & Sortimente

- Neuheiten und Impressionen von der Hometex Sommer
- Dossier: Dienstleister – von Logistik bis IT-Lösungen für effiziente Prozesse und zukunftsweisenden Service

PRODUKTSPECIALS:
· Matratzen & Schlafsysteme
· Boxspring- & Polsterbetten
· Kissen & Ergonomie
· Topper & Auflagen

BETTWÄSCHE FACHHANDELSUMFRAGE

HAUSTEX – THEMENPLAN | TERMINE

5 / 27

Redaktions- und Anzeigenschluss: 13.08.27
Druckunterlagenschluss: 20.08.27
Erscheinungstermin: 10.09.27

Schlafraum & Einrichtung

- Preview M.O.W.
- Dossier: Schlafraumeinrichtung – vom Bett zum Raum: Konzepte, Trends & Strategien für den Fachhandel

PRODUKTSPECIALS:
· Winterwelten: Bettwäsche, Decken & Plaids
· Premium-Schlaf & Komfort
· Schlafraummöbel & Einrichtung

BETTWAREN FACHHANDELSUMFRAGE

6 / 27

Redaktions- und Anzeigenschluss: 08.10.27
Druckunterlagenschluss: 15.10.27
Erscheinungstermin: 05.11.27

Handel im Wandel

- Dossier: Die Zukunft des Handels – Ladenbau, Digitalisierung & Zielgruppen-Ansprache: die Erfolgsfaktoren von morgen

PRODUKTSPECIALS:
· Komfort 50+
· verstellbare Betten & Komfortsysteme
· Point of Sale & Ladenbau
· Frühjahr/Sommer: neue Kollektionen & Trends

MATRATZEN UND SCHLAFSYSTEME FACHHANDELSUMFRAGE

1 / 28

Redaktions- und Anzeigenschluss: 28.11.27
Druckunterlagenschluss: 03.12.27
Erscheinungstermin: 30.12.27

Frühjahrsmessen 2028

- Preview Heimtextil + imm Cologne
- Umfrage Branchenstimmung 2027/2028

PRODUKTSPECIALS:
· Trends & Neuheiten 2027

AUßERDEM IN HAUSTEX

Wirtschaftsnachrichten, Interview des Monats, Unternehmensporträts, Wissen, Analysen, Messen, Umfragen, Personalien und Termine

HAUSTEX – **THEMENWELTEN**

MATRATZEN & SCHLAFSYSTEME

Wie schläft Deutschland morgen?
Haustex stellt Neuheiten und Konzepte rund um Matratzen und Schlafsysteme vor, beleuchtet Materialien und Technologien und zeigt, was für Beratung und Verkauf an Bedeutung gewinnt. Auch Topper, Unterfederungen und neue Lösungen für gesunden und komfortablen Schlaf stehen 2027 auf der redaktionellen Agenda.

Der Fachhandel bewertet die Leistungen seiner Lieferanten:

Fachhandelsumfrage Matratzen und Schlafsysteme (06/27)

BETTEN & SCHLAFRAUM

Vom Bett zum ganzheitlich eingerichteten Schlafraum:
Haustex präsentiert Neuheiten bei Boxspring-, Polster- und Komfortbetten sowie bei Schränken, Beimöbeln und weiterer Schlafraumausstattung. Wir greifen aktuelle Wohn- und Einrichtungstrends auf und zeigen Konzepte, mit denen der Fachhandel Schlafkomfort, Design und Einrichtungskompetenz miteinander verbinden kann.

BETTWAREN & SCHLAFKOMFORT

Von der Sommerdecke bis zum ergonomischen Kissen:
Haustex berichtet über Neuheiten und Sortimentsentwicklungen bei Bettdecken, Kissen und weiteren Produkten für guten Schlaf. Im Fokus stehen Materialien und Füllungen ebenso wie Schlafklima, Komfort, Nachhaltigkeit und Lösungen für unterschiedliche Zielgruppen.

Der Fachhandel bewertet die Leistungen seiner Lieferanten:

Fachhandelsumfrage Bettwaren (05/27)

HAUS- & WOHNTEXTILIEN

Textilien bringen Farbe und Persönlichkeit ins Zuhause.
Haustex präsentiert aktuelle Kollektionen und Trends bei Bettwäsche, Frottier, Wohndecken und Plaids sowie weiteren Sortimenten für Schlafen, Bad und Wohnen. Farben, Dessins, Materialien und saisonale Entwicklungen stehen dabei ebenso im Fokus wie neue Umsatzpotenziale für den Fachhandel.

Der Fachhandel bewertet die Leistungen seiner Lieferanten:

Fachhandelsumfrage Frottier (02/27)

Fachhandelsumfrage Bettwäsche (04/27)

HAUSTEX – ANZEIGENFORMATE | PREISE

ANZEIGEN IM REDAKTIONELLEN TEIL

Formate sind inklusive 3 mm Anschnitt angegeben. Breite x Höhe in mm.
Alle Anzeigen-Preise in diesen Media-Informationen sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu verstehen.

GANZSEITIGE ANZEIGE

1/1 Seite
216 x 281 mm
6.180,– EUR

HALBSEITIGE ANZEIGE

1/2 Seite quer
216 x 140 mm
3.250,– EUR

1/2 Seite hoch
100 x 281 mm
3.250,– EUR

DRITTELSEITIGE ANZEIGE

1/3 Seite quer
216 x 98 mm
2.020,– EUR

1/3 Seite hoch
78 x 281 mm
2.020,– EUR

VIERTELSEITIGE ANZEIGE

1/4 Seite quer
216 x 79 mm
1.520,– EUR

1/4 Seite eck
103 x 137 mm
1.520,– EUR

1/4 Seite hoch
57 x 281 mm
1.520,– EUR

HAUSTEX – ANZEIGENFORMATE | PREISE

STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN

1/1 Seite
184 x 252 mm
980,– EUR

Stellenanzeigen sind Satzspiegelformate also Endformate ohne Anschnitt.

Online-Veröffentlichung im Preis enthalten und erfolgt auf Wunsch direkt nach Erhalt der Druckunterlage.

STELLENGESUCHE 50 % NACHLASS.

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

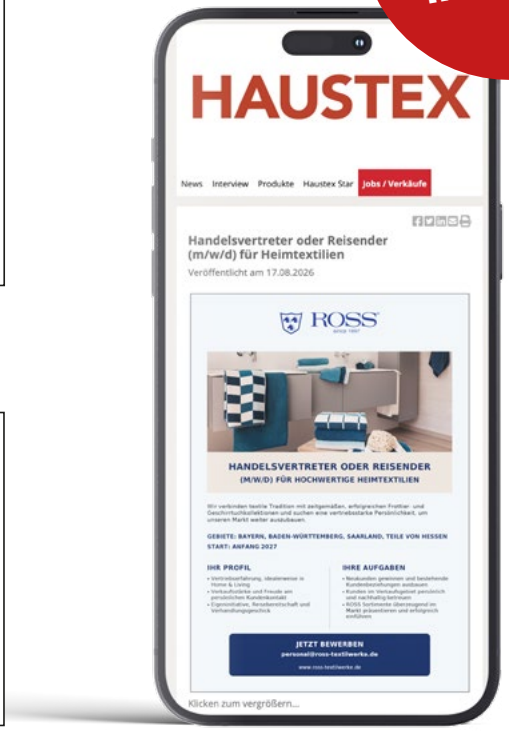
1/2 Seite quer
184 x 114 mm
680,– EUR

1/2 Seite hoch
90 x 233 mm
680,– EUR

1/4 Seite quer
184 x 55 mm
370,– EUR

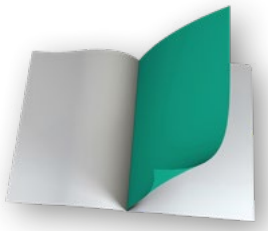
1/4 Seite hoch
90 x 114 mm
370,– EUR

Online-Stellenmarkt inklusive



EINHEFTER

NUR GESAMTAUFLAGE

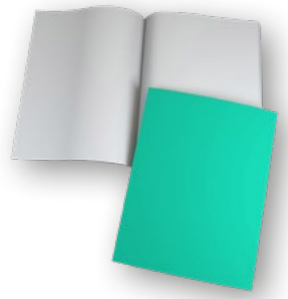


1 Blatt = zweiseitig: **3.650,– EUR**
2 Blatt = vierseitig: **5.650,– EUR**

Technische Daten nur für angelieferte Einhefter:
15 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand, 3 mm Frontbeschnitt, 12 mm Fußbeschnitt. Größerer Umfang auf Anfrage.

BEILAGEN

NUR GESAMTAUFLAGE



Beilage bis 25 g: **1.650,– EUR**
(höheres Gewicht auf Anfrage)
zzgl. Postgebühren (z. Zt. **348,- EUR**),

Format bis 205 mm breit und 270 mm hoch.

Lieferadresse:
Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
D-34253 Lohfelden

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

RABATTE

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Schaltungen	5 %	3 x 1/1 Seite	10 %
6 Schaltungen	10 %	6 x 1/1 Seite	15 %
12 Schaltungen	15 %	12 x 1/1 Seite	20 %

Beilagen und Einhefter nur nach Malstaffel.

SEITENRABATTE INNERHALB EINER AUSGABE:

3 x ½ Seite	15 %	(auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten)
3 x 1/1 Seite	30 %	(auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten)
Anzeigenstrecke	30 %	(ab 3 aufeinander folgenden linken und rechten Seiten)

Diese Rabatte gelten pro Buchung. In einem Anzeigenabschluss werden diese Buchungen jeweils als eine Buchung und separat gezählt. Der eigentliche Abschlussrabatt bleibt unverändert bestehen.

HAUSTEX – **BRANCHENMESSEN 2027**

Haustex 01 /27
Heimtextil Preview

Haustex 03 /27
Hometex Preview

Haustex 01 /28
Heimtextil Preview

Nordstil Winter
09.-11.01.

Heimtextil
12.-15.01.

Maison & Objet, Paris
14.-18.01.

imm Cologne
19.-22.01.

Ambiente
29.01.-02.02.

TrendSet Winter
21.-23.02.

Hometex
23./24.06.

TrendSet Sommer
10.-12.07.

Nordstil Sommer
24.-26-07.

Maison & Objet, Paris
vorauss. 09.-13.09.

M.O.W.
19.-23.09.

Heimtextil
13.-16.01.2028

imm Cologne
Januar 2028

Haustex 01 / 27
imm Preview

Haustex 05 / 27
M.O.W. Preview

DIGITAL

HAUSTEX

Auszug aus dem aktuellen Heft

News | Interview | Produkte | Haustex Star | Jobs / Verkäufe

18.09.2026

Fey: Thorsten Kinzel verabschiedet sich

Bei Fey gibt es eine Veränderung an der Spitze: Thorsten Kinzel, seit 2023 als Geschäftsführer an Bord, verlässt das Emsdettener Unternehmen. Sein Nachfolger wird der bisherige Prokurist, Elmar Peters. Neben Peters ist Przemyslaw Rafał weiterhin Geschäftsführer der Fey GmbH.

Mehr »

Insgesamt eröffneten die Skandinavier 168 neue Stores.

Mehr »

17.09.2026

Höffner: Bremen ist am Netz

20 Jahre hat es gedauert, jetzt ist es soweit: Heute feiert Möbel Höffner Eröffnung in Bremen. Ein buntes Programm, das bis Samstagabend läuft, sowie zahlreiche Aktionen sollen die Kunden anlocken. Das Haus verfügt über eine Verkaufsfläche von

Haustex

Auszug aus dem aktuellen Heft

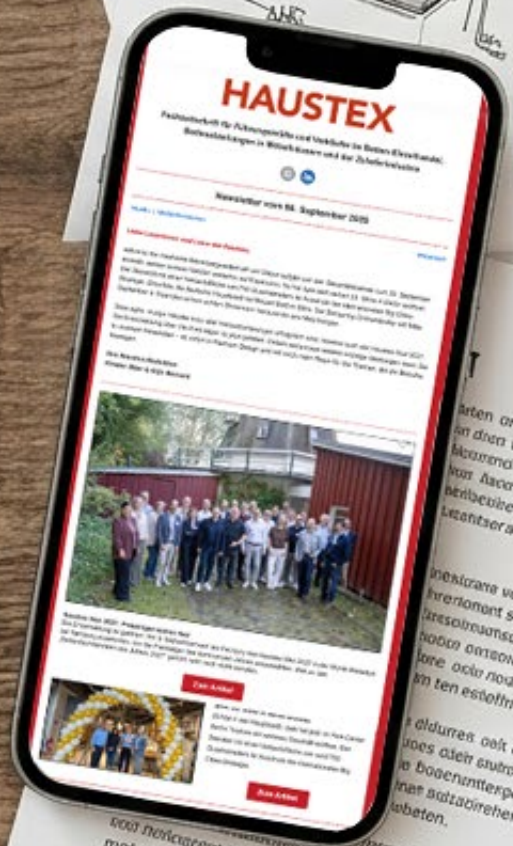
Mediadaten

Haustex-Newsletter

jetzt kostenlos anmelden

E-Mail

Anmelden



HAUSTEX – HAUSTEXMAGAZIN.DE

Immer aktuell. Immer nah an der Branche.
Auf haustexmagazin.de finden Entscheider aus Handel und Industrie laufend aktuelle Nachrichten, Produktneuheiten, Unternehmensmeldungen und Marktinformationen rund um Betten, Matratzen und Schlafsysteme, Bettwaren, Haustextilien, Möbel und Interior.

Die Fachredaktion sorgt für relevante Inhalte, schnelle Einordnung und den direkten Blick auf das, was die Branche bewegt. Ein Stellenmarkt ergänzt das Informationsangebot. Für Werbekunden bietet haustexmagazin.de ein attraktives digitales Umfeld, um der Branche Marken, Produkte und Botschaften aufmerksamkeitsstark und zielgerichtet zu präsentieren.

ZUGRIFFSZAHLEN

Durchschnittliche monatliche Seitenaufrufe auf haustexmagazin.de im 1. Halbjahr 2026: 7.600.

Detailliertere Angaben auf Anfrage.

FORMATE & PREISE

1	Superbanner (responsive)	941 x 150 px	**890,– EUR**
2	Banner Inline Top (responsive)	579 x 200 px	**790,– EUR**
3	Banner Inline (responsive)	579 x 200 px	**690,– EUR**
4	Skyscraper 1 (non responsive)	160 x 600 px	**690,– EUR**
5	Skyscraper 2 (non responsive)	160 x 300 px	**390,– EUR**

LAUFZEITEN & RABATTE

ab 3 Monaten . . . . . **5 %**
ab 6 Monaten . . . . . **10 %**
12 Monate (bei durchgängiger Buchung) . . . . . **15 %**

Als Laufzeit gilt der volle Kalendermonat. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

HAUSTEX – **NEWSLETTER**

NACHRICHTEN-, FOKUS- UND STAND-ALONE-NEWSLETTER

Mit den Newslettern von haustexmagazin.de erreichen Sie Entscheider aus der Betten- und Einrichtungsbranche direkt und zielgerichtet. Nachrichten-, Fokus- und Stand-alone-Newsletter bieten für unterschiedliche Kommunikationsziele das passende Umfeld – von aktuellen Branchennews und Marktinformationen bis zu Produktneuheiten und Unternehmensmeldungen.

Werbekunden profitieren von einer qualifizierten Zielgruppe, hoher Aufmerksamkeit und geringen Streuverlusten. Ob Markenaufbau, Produktlaunch, Veranstaltung oder Leadgenerierung: Die Haustex-Newsletter bringen Ihre Botschaft direkt zu Entscheidern aus Handel, Industrie und Dienstleistung – und bieten damit vielseitige Möglichkeiten für wirkungsvolles B2B-Marketing.

Dieser digitale Haustex-Ableger erreicht mehr als 1.700 Leser – und die Zahl der Abonnenten wächst weiter. Die Öffnungsrate unseres Newsletters liegt im Schnitt bei 50 %, die Klickrate bei 16 %.

FORMATE & PREISE

Banner Nachrichten-Newsletter 700 x 233 px	**290,– EUR pro Aussendung**

Der Nachrichtennewsletter enthält jeweils maximal 3 Banner pro Aussendung.
Die Kondition des Banners ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig.

Advertorial im Fokus-Newsletter	**790,- EUR**
Stand-alone-Newsletter	**1.490,- EUR pro Aussendung**

Details zu den Angeboten siehe Seite 15

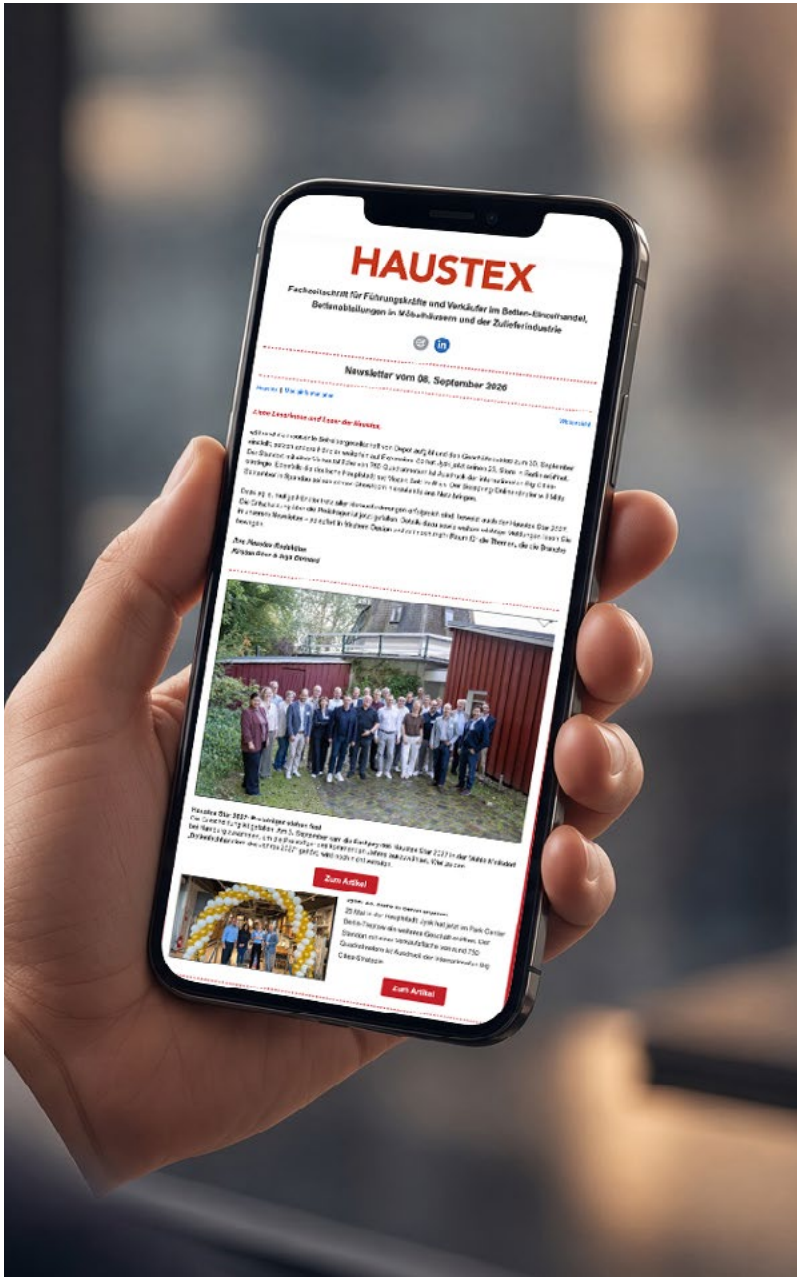
TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Bevorzugte Dateiformate: web-optimiert, JPEG (web-optimiert)

Versand 2 x im Monat: Monatsanfang / bzw. -ende und Monatsmitte
Versandwochen auf Anfrage

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kostenlos zum SN-Home.de-Newsletter anmelden
sninfo.de/haustex-newsletter



HAUSTEX – **NEWSLETTER**

Der Newsletter von haustexmagazin.de informiert die Leserinnen und Leser von Haustex fundiert und aktuell über die Themen Haustextilien, Bettwaren, Matratzen und Schlafsysteme – mit Nachrichten, Hintergründen und den Schwerpunktthemen aus dem Heft. Damit erreichen Sie als Werbepartner Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.

Je nach Newsletter-Typ ergeben sich unterschiedliche Werbemöglichkeiten:

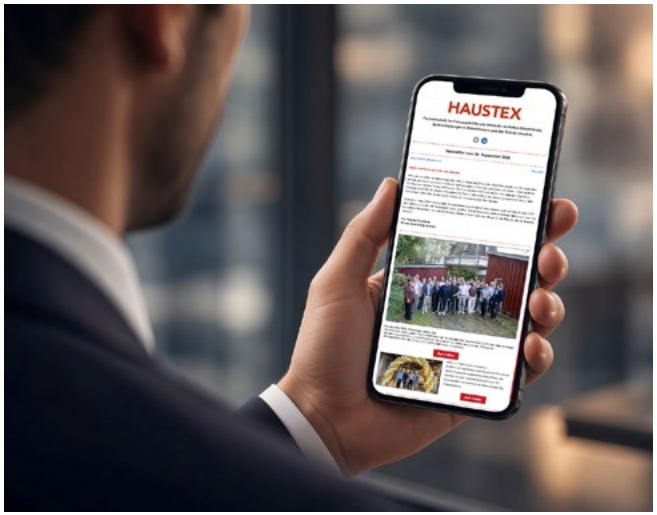


Foto: AI-generiert mit Gemini

1. NACHRICHTEN-NEWSLETTER

Informiert zweiwöchentlich über aktuelle Branchenereignisse – von Messeankündigungen über Unternehmensnews bis zu Personalien.

Werbemöglichkeit: Banner.

Banner für 290 EUR pro Aussendung

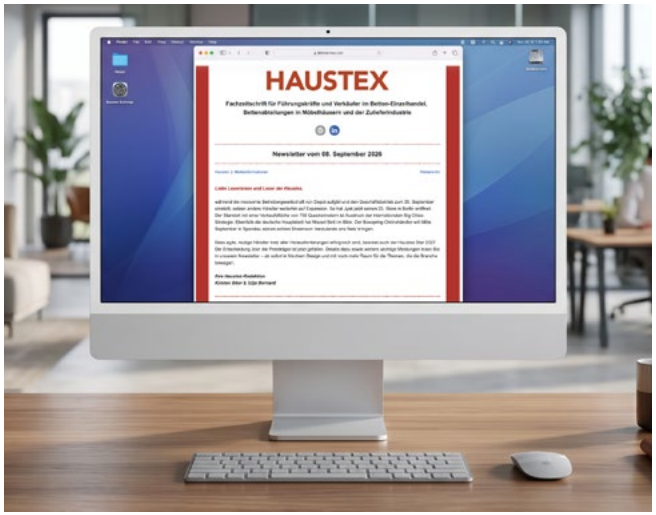


Foto: AI-generiert mit Gemini

2. FOKUS-NEWSLETTER

Begleitet alle 2 Monate das Schwerpunktthema der gedruckten Ausgabe im Digitalen. Werbemöglichkeit: Ihr redaktionell unabhängig erstellter Beitrag zum Schwerpunktthema wird gegen Gebühr umfangreicher dargestellt – mit mehr Bildmaterial und auf einer vollen Seite statt im Standard-Umfang; zusätzlich buchbar: Banner.

Advertorial 790 EUR, Banner 290 EUR/Aussendung

Foto: AI-generiert mit Gemini

3. STAND-ALONE-NEWSLETTER

Ein Versand exklusiv für Ihre Botschaft. Werbemöglichkeit: volle Freiheit bei Inhalt, Umfang und Bildmaterial – wir setzen Ihre Inhalte in unserem redaktionellen Layout um. Der Versand erfolgt in Ihrem Auftrag und wird als "Anzeige" gekennzeichnet; verantwortlich für den Inhalt ist der Auftraggeber.

Stand-Alone-Newsletter 1.490 EUR

HAUSTEX – **JAHRESKALENDER**

JAHRESKALENDER 2027

Anzeigenschluss:	04.12.26
Druckunterlagenschluss:	11.12.26
Erscheinungstermin:	28.12.26

JAHRESKALENDER 2028

Anzeigenschluss:	28.11.27
Druckunterlagenschluss:	03.12.27
Erscheinungstermin:	30.12.27

ANZEIGENFORMAT UND PREIS

Anzeigenfeld
110 x 110 mm
850,– EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Einmal jährlich veröffentlicht der SN-Verlag einen hochwertigen Wandkalender mit attraktiver Gestaltung und hohem Nutzwert, der der Gesamtauflage beigefügt wird. Sie haben die Möglichkeit, eines von acht Anzeigenfeldern im Format 110 x 110 mm zu buchen und sich damit ganzjährig aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Da der Kalender in zahlreichen Fachgeschäften, Einrichtungshäusern und Herstellerbetrieben sichtbar platziert wird, sorgt er das ganze Jahr hinweg für wiederkehrende Kundenkontakte und eine nachhaltige Präsenz Ihrer Marke im relevanten Branchenumfeld.

HAUSTEX – VERLAG | ABONNEMENTS

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 275 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 252 mm hoch, 2 Spalten + Randspalte
Druckauflage:	3.200
Erscheinungsweise:	Haustex erscheint 6 Mal im Jahr
Bezugspreise:	Jahresabo 126,47 EUR, zzgl. Versandkosten und MwSt.
Verlag:	SN-Verlag Michael Steinert An der Alster 21 | D-20099 Hamburg Telefon: +49 (0) 40 / 24 84 54-0 | Telefax: +49 (0) 40 / 280 37 88 Internet: www.sn-home.de | E-Mail: bth@snfachpresse.de
Herausgeber / Chefredaktion:	Michael Steinert
Zahlungsbedingungen:	Bei Vorkasse 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tage netto ohne Abzug.
Zahlungsmöglichkeiten:	SN-Verlag Michael Steinert | VR-Bank Donau-Mindel eG IBAN-Nr. DE 7172 0690 4300 0616 3971 | BIC: GENODEF1GZ2 Postbank München | IBAN-Nr. DE 95 7001 0080 0001 924805, BIC: PBNKDEFF Erste Bank Wien | IBAN-NR. AT 24 2011 1000 5051 8690, BIC: GIBAATWW
Formate:	PDF-X4:2010, ISO Coated V2 300% (ECI)
Weitere Hinweise:	Druckunterlagen / Medien werden nicht länger als 3 Monate nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

HAUSTEX – **DAS TEAM**

Kirsten Böer
CHEFREDAKTION
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-31
E-Mail: kirsten.booer@snfachpresse.de

Silja Bernard
REDAKTION
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-43
E-Mail: silja.bernard@snfachpresse.de

Oliver Trettin
ANZEIGEN
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-49
E-Mail: oliver.trettin@snfachpresse.de

Norbert Lützow
GRAFIK
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-12
E-Mail: norbert.luetzow@snfachpresse.de

HAUSTEX

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.

2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagendruck.

8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegeingang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

14. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

    Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.