SN-VERLAG HAMBURG

HOLZ FORUM

MEDIA-INFORMATIONEN 2027

Fachzeitschrift für den Holzhandel

Anzeigenpreisliste Nr. 33

HOLZ FORUM

PARKETT MAGAZIN

FUSSBODEN TECHNIK

FUSSBODEN FUXX

EURO decor

BTH HEIMTEX

HAUSTEX

WRP TEXTIL | LEASING

CARPET HOME

arcade

SN-Home.de

@HOMEtex

TKREPORT

Fleischmagazin

Fischmagazin

SN-VERLAG, HAMBURG

Der SN-Verlag Michael Steinert ist ein familiengeführter Fachverlag mit Sitz in Hamburg – seit über 50 Jahren am Markt. Wir denken wie Redakteure, nicht wie Verleger: Am Anfang jeder Entscheidung steht die Frage, was für unsere Leserinnen und Leser wirklich relevant ist.

Unsere Wurzel und Stärke ist Print: 13 Fachtitel plus Sonderpublikationen. Genau das verlängern wir seit 25 Jahren konsequent ins Digitale – heute ergänzt um 16 Websites, 14 Newsletter und auch Podcasts, die crossmedial ineinandergreifen. Wir wissen aber auch: Manches lässt sich nur im persönlichen Austausch klären. Deshalb schaffen wir mit der Messe Hometex und dem Fischwirtschaftsgipfel eigene Branchentreffpunkte.

Wir sind seit Jahrzehnten Teil der Märkte, über die wir berichten – nah an Handel und Handwerk, auf Messen, in Betrieben, bei Herstellern. Diese Nähe und die genaue Kenntnis unserer Zielgruppen machen unsere Titel für Leser wie für Werbepartner relevant. Ob Heft, Website, Newsletter oder persönliches Treffen: Im Mittelpunkt steht immer dieselbe Nähe zu unseren Branchen.

HOLZFORUM – **PROFIL**

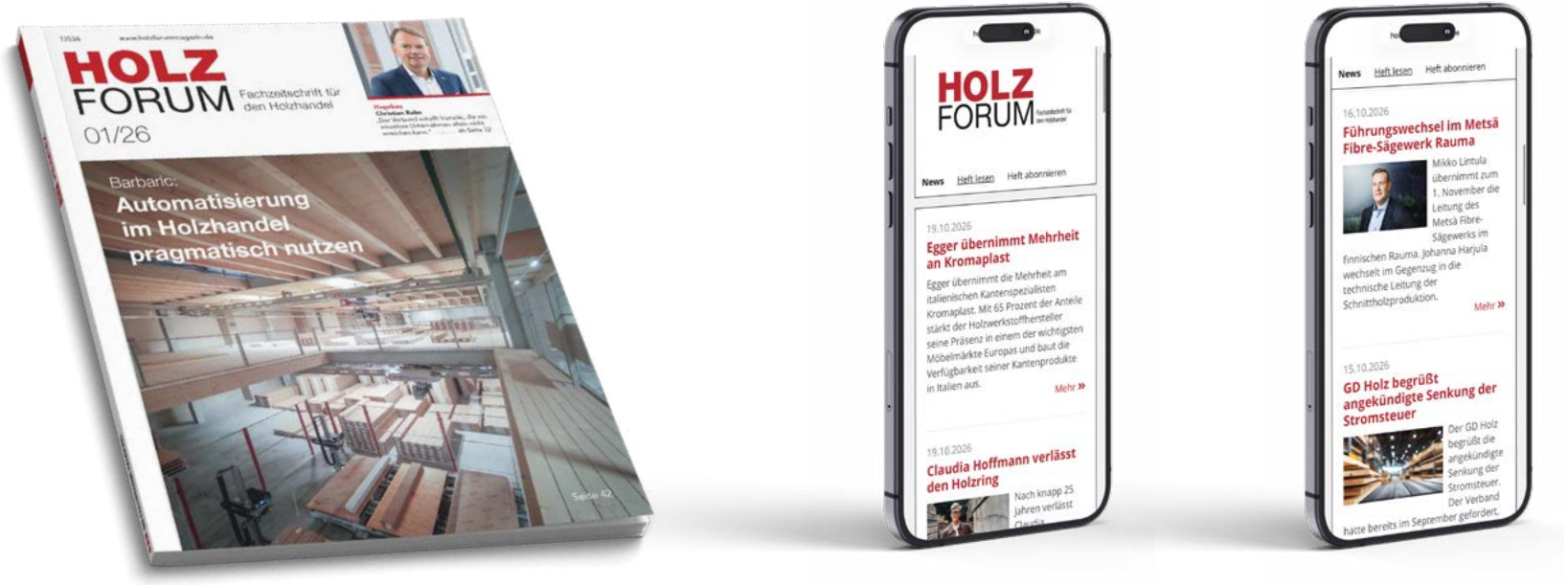
HolzForum ist das B2B-Fachmagazin für den Holzfachhandel. Wir berichten über Unternehmen, Produkte und Entwicklungen, die die Branche bewegen – von Türen, Boden und Fassade über Innenausbau und Plattenwerkstoffe bis zu Holzbau, Garten und Bauelementen.

Uns interessiert, was sich im Markt verändert, welche Konzepte funktionieren und welche Themen Händler und Hersteller aktuell beschäftigen. Dazu gehören neue Produkte und Sortimente ebenso wie Unternehmensstrategien, Vertrieb, Digitalisierung und Logistik.

HolzForum wird von Entscheidern und Fachkräften aus Holzfach- und Großhandel, Industrie, Kooperationen, Verbänden und angrenzenden Bereichen gelesen. Wir sind nah an der Branche, sprechen mit Händlern und Herstellern, besuchen Unternehmen und wichtige Branchentermine – und erzählen die Geschichten hinter Produkten, Märkten und Menschen.

Print: HolzForum erscheint sechsmal jährlich.

Digital: Holzforummagazin.de berichtet tagesaktuell aus Handel und Industrie und greift die Themen auf, die den Holzhandel bewegen. Ergänzend fasst der HolzForum-Newsletter alle zwei Wochen die wichtigsten Nachrichten komprimiert zusammen.



HOLZFORUM – **ZIELGRUPPEN**

HolzForum fokussiert sich als B2B-Fachtitel auf den Holzfach- und Großhandel. Im Mittelpunkt stehen die Sortimente und Themen, die den Handel prägen: Holz und Holzwerkstoffe, Konstruktionsholz und Holzbau, Türen und Bauelemente, Boden und Parkett, Terrasse und Garten, Fassade, Innenausbau, Akustik und Dämmstoffe. Ergänzt wird das Spektrum durch Beschläge, Befestigung, Zubehör sowie angrenzende Produktbereiche.
HolzForum erreicht Entscheider und Fachkräfte aus Holzfach- und Großhandel, Baustoffhandel und Industrie sowie relevante Marktpartner entlang der Wertschöpfungskette.

GROSS- UND FACHHANDEL

- Holzhandel
- Baustoffhandel

VERBÄNDE UND KOOPERATIONEN

- Industrieverbände (BDB · HDH · vdp · VDNR · VFF · VHI)
- Handelsverbände (GD Holz)
- Kooperationen (Eurobaustoff, Hagebau, Holzland, Holzring)

INDUSTRIE

- Management
- Vertrieb
- F + E
- Außendienst
- Anwendungstechnik

PRINT

Foto: AI-generiert mit Gemini

HOLZFORUM – THEMENPLAN | TERMINE

1/27 – Januar

RS 04.12.26
AS 12.12.26
DU 17.12.26
ET 07.01.27

Schwerpunkt: KVH, BSH, Plattenwerkstoffe
- KVH, BSH & Konstruktionsholz: Marktentwicklung
- Plattenwerkstoffe: OSB, MDF, Sperrholz & Co.
- Importholz: Woher kommt die Ware künftig?
- Trendradar: Welche Produkte gewinnen 2027 an Bedeutung?

Special: BAU 2027 · Vorbericht
Redaktionell: Handel · BAU-Vorschau · Markt- und Produkttrends
Branchentermin: BAU München, 11.–15.01.27 · Vorschau

2/27 – März

RS 14.01.27
AS 29.01.27
DU 05.02.27
ET 19.03.27

Schwerpunkt: Fassade, Fenster und Haustüren
- Holz-, WPC- und HPL-Fassaden
- Fenstertrends aus Holz, Kunststoff und Aluminium-Holz-Haustüren
- Haustüren-Trends und Sicherheitssysteme
- Wärme-, Schall- und Einbruchschutz
- Beschläge, Sicherheit und Montage

Redaktionell: Handel · Markt und Technik · Energieeffizienz · Sicherheit · Sanierung · **Renovierung · Neubau** · Türen- und Fenstermarkt · Gestaltung · Ausstellung und Verkauf
Special: BAU 2027 – Nachbericht
Neuheiten, Trends und Stimmen aus Handel und Industrie
Thema: Vorbericht LIGNA 2027
Branchentermin: GD Holz Fassaden-Forum, 18.02.27

3/27 – Mai

RS 12.04.27
AS 20.04.27
DU 25.04.27
ET 14.05.27

Schwerpunkt: Dämmung – Holzfaserdämmung vs. Dämmkonzepte
- Dämmung und energieeffiziente Fassadenlösungen

Redaktionell: Handel · Dämmstoffe · Energieeffizienz · Sanierung · Fassade
Thema: Handel · Türenmarkt – Neuheiten & Produktempfehlungen
Termine: LIGNA Hannover, 10.–14.05.27 · interzum Köln, 11.–14.05.27

4/27 – Juli

RS 13.06.27
AS 21.06.27
DU 26.06.27
ET 16.07.27

Schwerpunkt: Holzbau
- Nachbericht LIGNA 2027

Neuheiten, Trends und Stimmen aus Handel und Industrie
- Holzbau 2027: Markt, Trends und Perspektiven
- Vom Sortiment zur Systemlösung: Was der Handel künftig leisten muss – vorgefertigte Bauteile, Bausysteme, Dämmung, Befestigungstechnik und digitale Services sowie die Rolle des Handels als Lösungsanbieter.
- Sanieren, Aufstocken, Nachverdichten mit Holz – Chancen im Bestand, serielle Sanierung, Dachaufstockungen und Anbauten als wachsendes Geschäftsfeld für Handel und Handwerk.

Special: Digitalisierung & Logistik im Holzhandel
- ERP, Warenwirtschaft und digitale Prozesse
- Lagertechnik und Intralogistik
- E-Commerce und digitaler Vertrieb

Redaktionell: Handel · digitale Geschäftsprozesse · Lager und Lieferung · Vertrieb · Praxis aus dem Holzfachhandel
Termine: 3.-4.06.27 VFF Jahreskongress · Eurobaustoff-Generalversammlung, Dresden, 17.–19.06.27 · GD Holz Holzhandelstag, Stuttgart, 24.06.27

RS = Redaktionsschluss · **AS** = Anzeigenschluss · **DU** = Druckunterlagenschluss · **ET** = Erscheinungstermin
Änderungen vorbehalten

AUSSERDEM IN JEDER AUSGABE VON HOLZFORUM

Interview des Monats
Ausführliches Interview zu einem aktuellen Thema

Unternehmensportrait vor Ort
Blick hinter die Kulissen bei Händlern, Herstellern und Anbietern

Wirtschaft
News aus Wirtschaft, Handel und Industrie

Messen und Veranstaltungen
Fachmessen, Tagungen, Versammlungen, Events

Case Studies
Best-Practice-Beispiele von Industrie und Handel

Produkte
Neuheiten aus allen Segmenten

Personalien
Karrieren, Wechsel, Außendienst, Persönliches, Geburtstage

Service
Termine, Veranstaltungshinweise, Kolumne, Stellen- und Kleinanzeigen

Holz Forum Persönlich
Menschen aus der Branche

HOLZFORUM – THEMENPLAN | TERMINE

5/27 – September

RS 15.08.27
AS 23.08.27
DU 28.08.27
ET 18.09.27

Schwerpunkt: Terrasse & Holz im Garten
- Gartenhäuser, Schuppen und Saunatrends
- Sichtschutz, Zaun und Pergola
- Terrassenüberdachung
- Nebenprodukte als Verkaufsschlager – Grills & Co. als Sortimentsergänzung
- Holzschutz, Oberflächen und Pflege

Redaktionell: Handel · Neuheiten Terrasse 2028 · neue Sortimente · Material-/Gestaltungstrends · Montage · Verkauf und Präsentation
Special: Vorbericht GD Holz Branchentag Holz 2027
Termine: NordBau Neumünster, 08.–12.09.27 · ARCHITECT@WORK Hamburg, 15.–16.09.27

6/27 - November

RS 12.10.27
AS 20.10.27
DU 25.10.27
ET 15.11.27

Schwerpunkt: Türen & Innenausbau – Boden, Wand & Akustik
- Innentüren, Zargen und Schiebetüren
- Beschläge und Schließsysteme
- Parkett, Laminat und Designböden
- Wand- und Akustikpaneele
- Profile, Verlegezubehör und Pflege

Redaktionell: Handel · Sortimentstrends · Renovierung · Zusatzgeschäft · Ausstellung und Verkauf
Termine: Branchentag Holz, Köln, 09.–10.11.27 · ARCHITECT@WORK Stuttgart, 10.–11.11.27

1/28 – Januar

RS 13.12.27
AS 20.12.27
DU 22.12.27
ET 15.01.28

Schwerpunkt: Branchentag Holz 2027 · Nachbericht
Redaktionell: Handel · Neuheiten · Trends und Stimmen aus Handel und Industrie
Special: DOMOTEX · Vorbericht
Redaktionell: DOMOTEX-Neuheiten · Boden- und Interior-Trends · Sortimente für den Holzfachhandel
Termin: DOMOTEX Hannover, 17.–20.01.28 · Vorschau

RS = Redaktionsschluss · **AS** = Anzeigenschluss · **DU** = Druckunterlagenschluss · **ET** = Erscheinungstermin
Änderungen vorbehalten

AUSSERDEM IN JEDER AUSGABE VON HOLZFORUM

Interview des Monats
Ausführliches Interview zu einem aktuellen Thema

Unternehmensportrait vor Ort
Blick hinter die Kulissen bei Händlern, Herstellern und Anbietern

Wirtschaft
News aus Wirtschaft, Handel und Industrie

Messen und Veranstaltungen
Fachmessen, Tagungen, Versammlungen, Events

Case Studies
Best Practise-Beispiele von Industrie und Handel

Produktes
Neuheiten aus allen Segmenten

Personalien
Karrieren, Wechsel, Außendienst, Persönliches, Geburtstage

Service
Termine, Veranstaltungshinweise, Kolumne, Stellen- und Kleinanzeigen

HolzForum Persönlich
Menschen aus der Branche

HOLZFORUM – ANZEIGENFORMATE | PREISE

ANZEIGEN IM REDAKTIONELLEN TEIL

Formate sind 4c und inklusive 3 mm Anschnitt angegeben. Breite x Höhe in mm.
Alle Anzeigen-Preise in diesen Media-Informationen sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu verstehen.

GANZSEITIGE ANZEIGE

1/1 Seite
234 x 315 mm
4.035,– EUR

HALBSEITIGE ANZEIGE

1/2 Seite quer
234 x 158 mm
2.800,– EUR

1/2 Seite hoch
118 x 315 mm
2.800,– EUR

DRITTELSEITIGE ANZEIGE

1/3 Seite quer
234 x 107 mm
2.100,– EUR

1/3 Seite hoch
84 x 315 mm
2.100,– EUR

VIERTELSEITIGE ANZEIGE

1/4 Seite quer
234 x 83 mm
1.510,– EUR

1/4 Seite Eckfeld
118 x 158 mm
1.510,– EUR

1/4 Seite hoch
68 x 315 mm
1.510,– EUR

HOLZFORUM – ANZEIGENFORMATE | PREISE

STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN

1/1 Seite
199 x 286 mm
850,– EUR

Stellenanzeigen sind Satzspiegelformate, also Endformate ohne Anschnitt.

Online-Veröffentlichung im Preis enthalten und erfolgt auf Wunsch direkt nach erhalt der Druckunterlage.

STELLENGESUCHE 50 % NACHLASS.

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

1/2 Seite quer
199 x 141 mm
520,– EUR

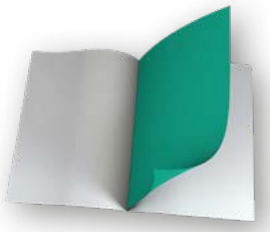
1/2 Seite hoch
97 x 286 mm
520,– EUR

1/4 Seite quer
199 x 69 mm
300,– EUR

1/4 Seite hoch
97 x 143 mm
300,– EUR

EINHEFTER

NUR GESAMTAUFLAGE



1 Blatt = zweiseitig: **3.100,– EUR**

2 Blatt = vierseitig: **4.250,– EUR**

Nur im Format 216 mm breit und 281 mm hoch

(inkl. 3 mm Anschnitt).

Nur im Format 225 mm breit und 300 mm
(inkl. 3 mm Anschnitt).

Größerer Umfang auf Anfrage.

BEILAGEN

NUR GESAMTAUFLAGE

Beilage bis 25 g: **1.986,– EUR**
(höheres Gewicht auf Anfrage)
zzgl. Postgebühren (z. Zt. **284,40 EUR**),

Format bis 216 mm breit und 281 mm hoch
(inkl. 3 mm Anschnitt).

Lieferadresse für Einhefter und Beilagen:
Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
D-34253 Lohfelden

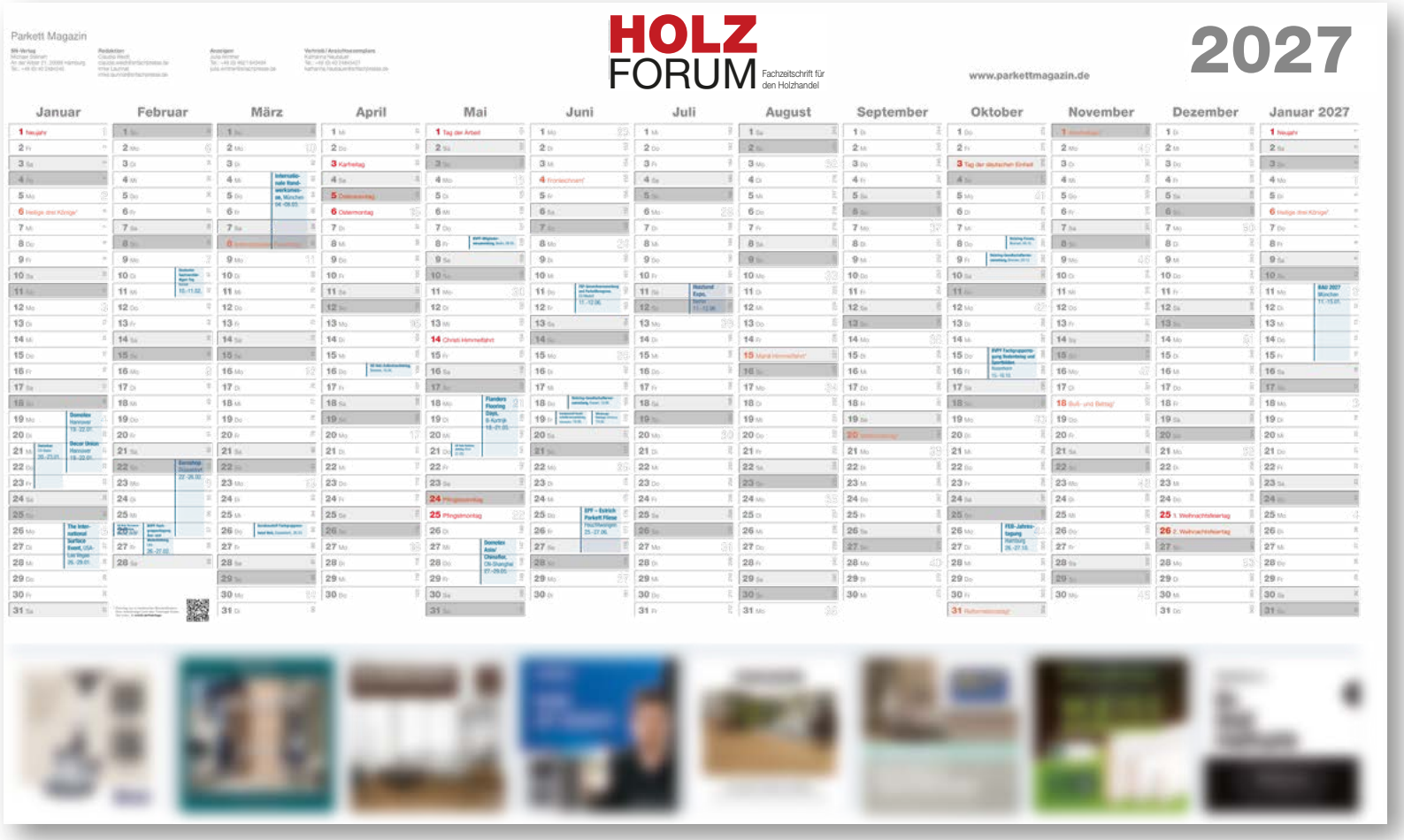
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

RABATTE

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Schaltungen	5 %	2 x 1/1 Seite	10 %
4 Schaltungen	10 %	4 x 1/1 Seite	15 %
6 Schaltungen	15 %	6 x 1/1 Seite	20 %

Beilagen und Einhefter nur nach Malstaffel.

HOLZFORUM – **JAHRESKALENDER**



Visualisierung des Kalenders. Für 2027 sind noch Anzeigenfelder frei.

Den übersichtlichen Jahreskalender mit Branchenterminen erhalten HolzForum-Abonnenten jeweils mit der ersten Ausgabe. Für Anzeigenkunden stehen acht Vorzugsplatzierungen zur Verfügung.

Wandkalender 2027
AS 09.11.26
DU 16.11.26
ET 01.12.26

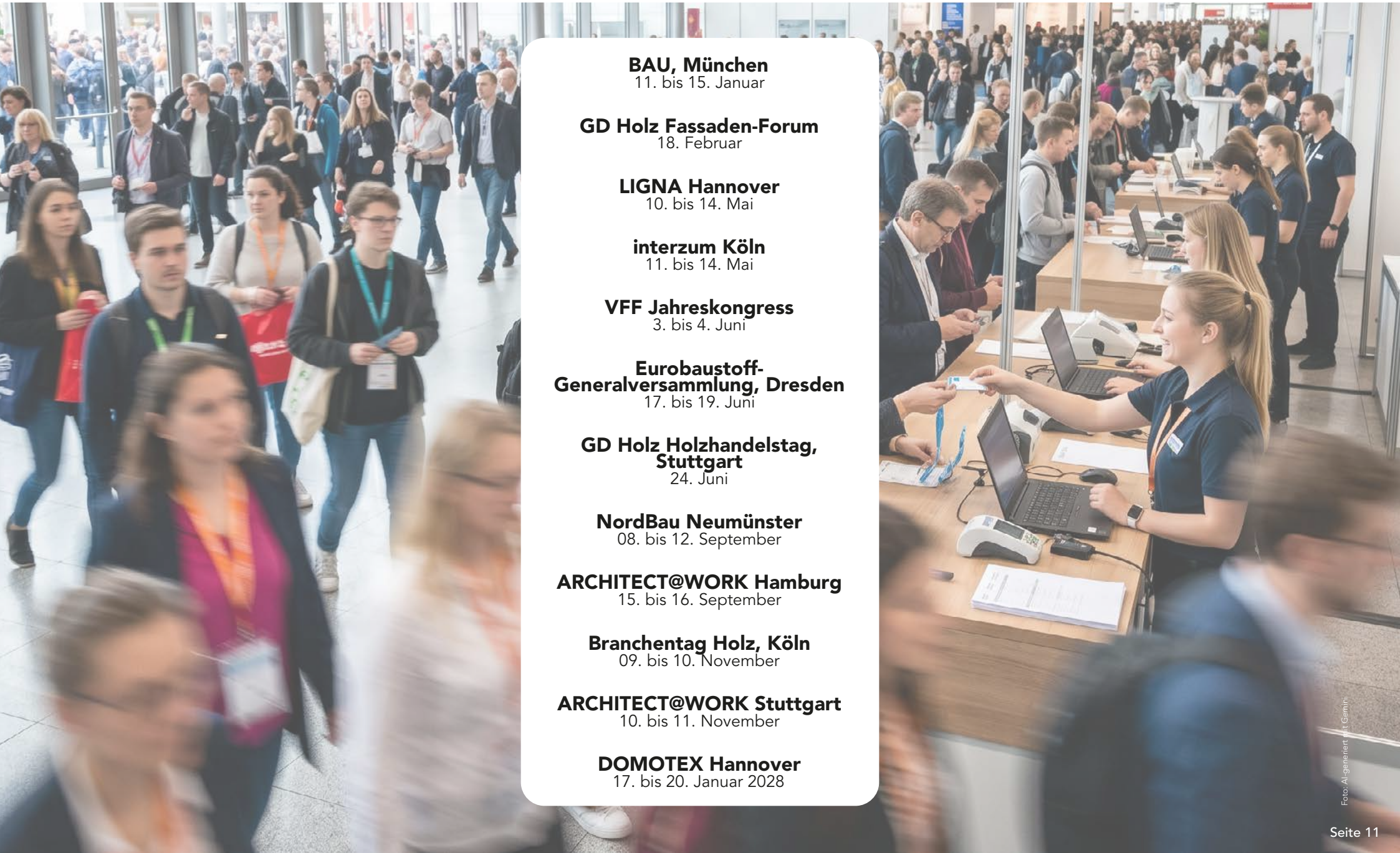
Wandkalender 2028
AS 08.11.27
DU 15.11.27
ET 03.12.27

ANZEIGENFORMAT UND PREIS

Anzeigenfeld
110 x 110 mm
850,– EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

HOLZFORUM – **BRANCHENMESSEN 2027**



BAU, München
11. bis 15. Januar

GD Holz Fassaden-Forum
18. Februar

LIGNA Hannover
10. bis 14. Mai

interzum Köln
11. bis 14. Mai

VFF Jahreskongress
3. bis 4. Juni

Eurobaustoff-Generalversammlung, Dresden
17. bis 19. Juni

GD Holz Holzhandelstag, Stuttgart
24. Juni

NordBau Neumünster
08. bis 12. September

ARCHITECT@WORK Hamburg
15. bis 16. September

Branchentag Holz, Köln
09. bis 10. November

ARCHITECT@WORK Stuttgart
10. bis 11. November

DOMOTEX Hannover
17. bis 20. Januar 2028

Foto: AI-generiert mit Gemini

DIGITAL

HOLZ FORUM
Fachzeitschrift für den Holzhandel

News | Heft lesen | Heft abonnieren | Stellenmarkt

19.10.2026

Egger übernimmt Mehrheit an Kromaplast

Egger übernimmt die Mehrheit am italienischen Kantenspezialisten Kromaplast. Mit 65 Prozent der Anteile stärkt der Holzwerkstoffhersteller seine Präsenz in einem der wichtigsten Möbelmärkte Europas und baut die Verfügbarkeit seiner Kantenprodukte in Italien aus.

Mehr »

19.10.2026

Claudia Hoffmann verlässt den Holzring

Nach knapp 25 Jahren verlässt Claudia Hoffmann den Holzring. Ihre Aufgaben übernimmt zunächst Geschäftsführer Dennis Weller gemeinsam mit dem Team der Kooperationszentrale.

Mehr »

16.10.2026

Führungswechsel im Metsä Fibre-Sägewerk Rauma

Mikko Lintula übernimmt zum 1. November die Leitung des Metsä Fibre-Sägewerks im finnischen Rauma. Johanna Harjula wechselt im Gegenzug in die technische Leitung der Schnittholzproduktion.

Mehr »

Holz-Forum

Auszug aktuellen Heft
Heftarch
Abonner
Mediada

Holz-Forum Newsletter

E-Mail

Anmelden

Mit Ihrer Anmeldung erhalten Sie kostenlos unseren Newsletter mit aktuellen Nachrichten der Branche. Außerdem dürfen wir Ihnen per E-Mail auch weitere interessante Hinweise zu Verlagsangeboten, Umfragen sowie zu ausgewählten Veranstaltungen und Angeboten unserer Partner zusenden. Diese Einwilligung ist selbstverständlich freiwillig und kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Für den Versand unserer Newsletter nutzen wir registrierte Mitarbeiter. Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie zu, dass Sie eingetragen werden. Dürfen wir Ihnen auch Angebote unserer Partner zusenden? Dann stimmen Sie bitte hier zu. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Weitere Informationen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

Foto: Argobert mit Gemini

HOLZFORUM – HOLZFORUMMAGAZIN.DE

Foto: AI-generiert mit Gemini

Die digitale Nachrichtenplattform von HolzForum mit aktuellen Meldungen aus Holzhandel und Industrie.

Inhalte

- Nachrichten und Marktinformationen
- Unternehmensmeldungen
- Produktneuheiten
- Personalien
- Messe- und Veranstaltungsberichte
- Hintergründe und Interviews

Werbemöglichkeiten

- Banner
- Advertorials
- Sonderplatzierungen

ZUGRIFFSZAHLEN

Seitenaufrufe 2.681 (Schnitt Januar bis September 2026), Sessions 1.876 (Schnitt Januar bis September 2026)

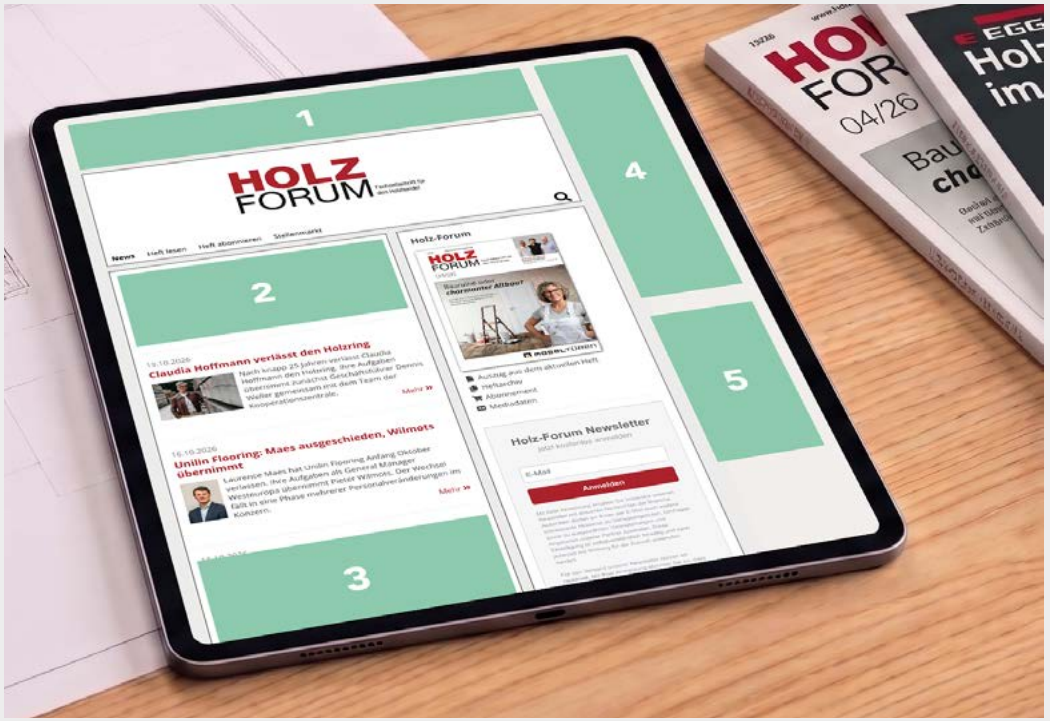


Foto: AI-generiert mit Gemini

FORMATE & PREISE

1	Superbanner (responsive)	941 x 150 px	**1.490,– EUR**
2	Banner Inline Top (responsive)	579 x 200 px	**1.350,– EUR**
3	Banner Inline (responsive)	579 x 200 px	**1.280,– EUR**
4	Skyscraper 1 (non responsive)	160 x 600 px	**1.490,– EUR**
5	Skyscraper 2 (non responsive)	160 x 300 px	**790,– EUR**

LAUFZEITEN & RABATTE

ab 3 Monaten . . . . . **5 %**
ab 6 Monaten . . . . . **10 %**
12 Monate (bei durchgängiger Buchung) . . . . . **15 %**

Als Laufzeit gilt der volle Kalendermonat. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

HOLZFORUM – **NEWSLETTER**

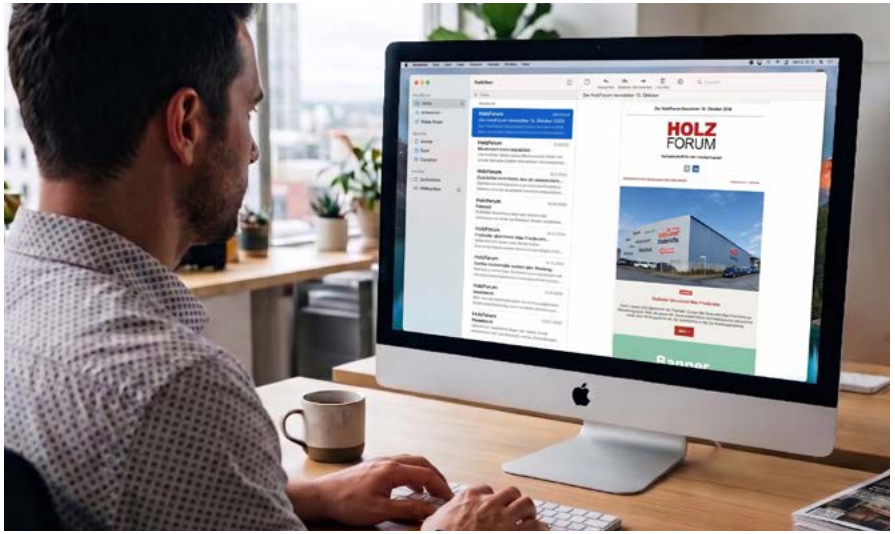


Foto: AI-generiert mit Gemini

DER HOLZFORUM-NEWSLETTER – KEINE NEWS MEHR VERPASSEN

Zweimal im Monat erscheint der kostenlose Nachrichten-Newsletter von HolzForum, zu dem sich jeder auf **holzforummagazin.de** anmelden kann. Er bietet regelmäßig die wichtigsten Neuigkeiten aus der Branche, flankiert von besonderen Inhalten und Werbe-Bannern der begleitenden Industrie. Dieser digitale HolzForum-Ableger erreicht **rund 700 Leser** – und die Zahl der Abonnenten wächst weiter. Der HolzForum-Newsletter erreicht rund 550 Leser … Öffnungsrate liegt im Schnitt bei **46%**, die Klickrate bei **16%** …

… Dank des HolzForum-Newsletters...(Details Seite 15)

Foto: AI-generiert mit Gemini

FORMATE & PREISE

Banner Nachrichten-Newsletter	700 x 233 px	**290,– EUR pro Monat** beinhaltet 2 Aussendungen

Der Preis des Banners ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig.

Advertorial im Fokus-Newsletter (Details auf Seite 15): **790,– EUR**

Stand-Alone-Newsletter (Details auf Seite 15): **2.490,– EUR**

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Bevorzugte Dateiformate der Banner: JPEG (web-optimiert), PNG und GIF. Versand des Nachrichten-Newsletters erfolgt 2 x im Monat: Monatsanfang und Monatsmitte.
Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kostenlos zum holzforummagazin.de-Newsletter anmelden **holzforummagazin.de**

HOLZFORUM – **NEWSLETTER**

Der Newsletter von HolzForum informiert die Leserinnen und Leser fundiert und aktuell über die Holzbranche und ihre vielfältigen Marktsegmente – mit relevanten Nachrichten, spannenden Hintergründen und den Schwerpunktthemen aus dem Heft. Damit erreichen Sie als Werbepartner gezielt Entscheider aus Industrie, Handel und Handwerk in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.

Je nach Newsletter-Typ ergeben sich unterschiedliche Werbemöglichkeiten:

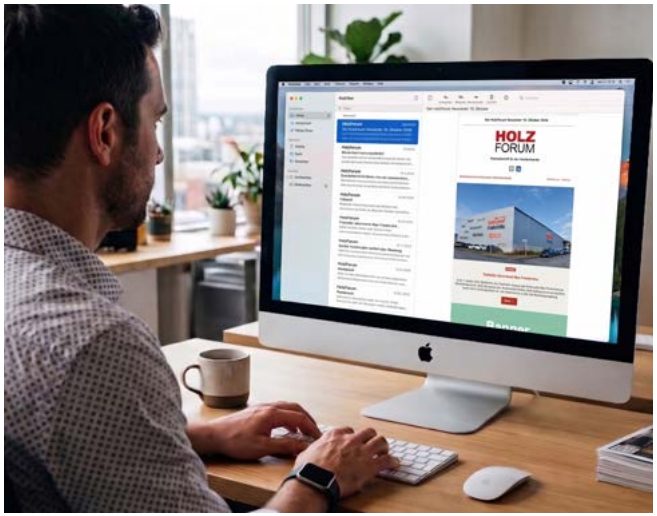


Foto: AI-generiert mit Gemini

1. NACHRICHTEN-NEWSLETTER

Zweimal monatlich die wichtigsten Nachrichten aus Holzhandel und Industrie kompakt zusammengefasst.

Werbemöglichkeiten:
Banner ab 290 EUR

Foto: AI-generiert mit Gemini

2. FOKUS-NEWSLETTER

Monothematische Newsletter zu ausgewählten Produktgruppen, Märkten und Messen. Schwerpunkte der Printausgaben werden digital verlängert und um aktuelle Inhalte ergänzt.

Werbemöglichkeiten:
Banner ab 290 EUR
Advertorials

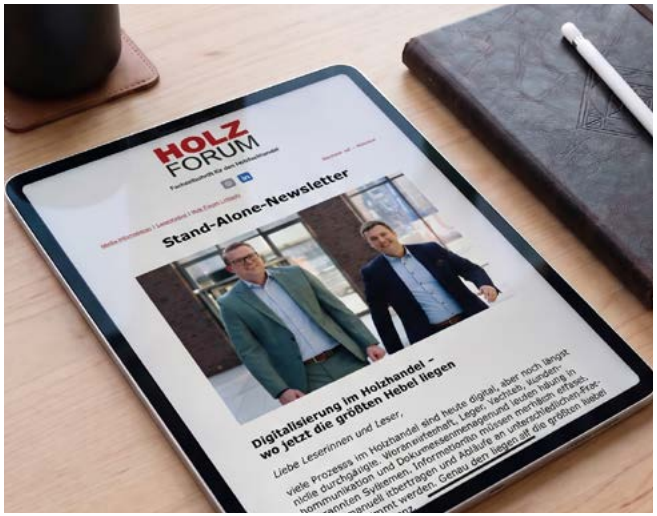


Foto: AI-generiert mit Gemini

3. STAND-ALONE-NEWSLETTER

Exklusiver Newsletter für die Botschaft eines einzelnen Werbekunden.
Vorteile
- keine konkurrierenden Inhalte
- freie Themenwahl
- individuelle Gestaltung
- Versand zum Wunschtermin

Stand-Alone-Newsletter 2.490 EUR

DIGITALE SONDERFORMATE Begleitende digitale Angebote zu ausgewählten Schwerpunkten, Messen und Branchenthemen.
Mögliche Formate: Messe-Specials • Themen-Specials • gesponserte Inhalte • kombinierte Print-/Digital-PaketeVorteile

HOLZFORUM – VERLAG | ABONNEMENTS

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 275 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 252 mm hoch
Druckauflage:	2.500
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Bezugspreise:	Jahresabo 80,00 €, jeweils zzgl. Versandkosten und MwSt.
Verlag:	SN-Verlag Michael Steinert An der Alster 21, D-20099 Hamburg Tel.: +49(0)40 / 24 84 54-0 Fax: +49(0)40 / 280 37 88 www.holzforummagazin.de holzforum@snfachpresse.de
Herausgeber / Chefredaktion:	Michael Steinert, Heike Dittmers
Zahlungsbedingungen:	Bei Vorkasse 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tage netto ohne Abzug.
Zahlungsmöglichkeiten:	Bei Vorkasse 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2 % Skonto oder innerhalb 30 Tage netto ohne Abzug.
Formate:	PDF-X4:2010, ISO Coated V2 300% (ECI)
Weitere Hinweise:	Druckunterlagen / Medien werden nicht länger als 3 Monate nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

HOLZFORUM – **DAS TEAM**

Julia Winther
ANZEIGENLEITUNG
Tel: +49 4621 949494
julia.winther@snfachpresse.de

Heike Dittmers
CHEFREDAKTEURIN
Tel: +49 40 24845435
heike.dittmers@snfachpresse.de

Michael Steinert
VERLEGER
Tel: +49 40 24845448
michael.steinert@snfachpresse.de

Sebastian Krebs
LAYOUT
Tel: +49 40 24845414
sebastian.krebs@snfachpresse.de

Katharina Neubauer
LESERSERVICE
Tel: +49 40 24845444
vertrieb@snfachpresse.de

Ellen Geese
LESERSERVICE
Tel: + 49 40 24845444
vertrieb@snfachpresse.de

HOLZFORUM

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.

2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagendruck.

8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegeingang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

14. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

    Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.