SN-VERLAG HAMBURG

PARKETT MAGAZIN

MEDIA-INFORMATIONEN 2027

Fachmagazin für Premium-Parkett-, Holz-, Laminat- und Designböden

Anzeigenpreisliste Nr. 40

PARKETT MAGAZIN

BTH HEIMTEX

FUSSBODEN TECHNIK

FUSSBODEN FUXX

EURO decor

HOLZ FORUM

HAUSTEX

WRP TEXTIL | LEASING

CARPET HOME

arcade

SN-Home.de

@HOMEtex

TKREPORT

Fleischmagazin

Fischmagazin

SN-VERLAG HAMBURG

Der SN-Verlag Michael Steinert ist ein familiengeführter Fachverlag mit Sitz in Hamburg – seit über 50 Jahren am Markt. Wir denken wie Redakteure, nicht wie Verleger: Am Anfang jeder Entscheidung steht die Frage, was für unsere Leserinnen und Leser wirklich relevant ist.

Unsere Wurzel und Stärke ist Print:
13 Fachtitel plus Sonderpublikationen.
Das verlängern wir seit 25 Jahren ins Digitale – inzwischen ergänzt um 16 Websites,
14 Newsletter und auch Podcasts, die crossmedial ineinandergreifen. Wir wissen aber auch: Der persönliche Austausch ist unersetzlich. Deshalb schaffen wir eigene Branchentreffpunkte, zum Beispiel den Parkett Star Award.

Wir sind seit Jahrzehnten Teil der Märkte, über die wir berichten – nah an Handel und Handwerk, auf Messen, in Betrieben, bei Herstellern. Diese Nähe und die genaue Kenntnis unserer Zielgruppen machen unsere Titel für Leser wie für Werbepartner relevant. Ob Heft, Website, Newsletter oder persönliches Treffen: Im Mittelpunkt steht immer dieselbe Nähe zu unseren Branchen.

PARKETT MAGAZIN – **PROFIL**

PARKETT MAGAZIN ist seit vierzig Jahren als Fachzeitschrift für hochwertige Parkett-, Holz-, Laminat- und Designböden in der DACH-Region und ganz Europa etabliert. Inhalte, Ausrichtung und Leserschaft decken die komplette Wertschöpfungskette von der Produktion über die Vermarktung bis hin zu Verlegung ab.

Die Redaktion pflegt enge Kontakte auf allen Ebenen, recherchiert persönlich vor Ort und informiert kompetent und fundiert über News, Trends und Hintergründe. Entscheider, Inhaber und Führungskräfte in Industrie, Handel und Handwerk schätzen die seriöse, professionelle Berichterstattung aus erster Hand, das Gespür für Themen und die Verbundenheit zur Branche unter Wahrung der Neutralität.

Print: PARKETT MAGAZIN erscheint sechsmal jährlich.

Digital: Parkettmagazin.de bringt tagesaktuelle News und Infos aus der Branche – kurz, knackig, auf den Punkt. Ergänzend fasst der Parkettmagazin-Newsletter alle zwei Wochen die wichtigsten Nachrichten komprimiert zusammen.

Parkett Star: Seit 2012 würdigt PARKETT MAGAZIN alljährlich mit dem Parkett Star Award vorbildliche Unternehmen aus dem Holz- und Baustoffhandel und dem bodenlegenden Handwerk. Eine hochkarätig besetzte Jury kürt jeweils die Preisträger.

PARKETT MAGAZIN – **ZIELGRUPPEN**

PARKETT MAGAZIN fokussiert sich als reiner B2B-Fachtitel auf alle Marktstufen der Parkett-, Holz-, Laminat- und Designboden-Branche, einschließlich der angrenzenden Segmente Verlegewerkstoffe, Verlegezubehör, Zulieferer, Anlagen- und Maschinenbau.

BODENLEGENDES HANDWERK

- Parkettleger
- Bodenleger mit Parkettsortiment
- Objekteure mit Parkettsortiment
- Schreiner mit Parkettsortiment
- Raumausstatter mit Parkettsortiment

VERBÄNDE UND KOOPERATIONEN

- Industrieverbände (VDP, FEP, EPLF, MMFA, TKB)
- Handelsverbände (GD Holz)
- Handwerksverbände und -innungen (BVPF, Landesinnungen)
- Kooperationen

INDUSTRIE

- Management
- Vertrieb
- F + E
- Außendienst
- Anwendungstechnik

GROSS- UND FACHHANDEL

- Holzhandel
- Bodenbelagshandel
- Baustoffhandel mit Parkettsortiment

SCHULEN UND INSTITUTIONEN

- Berufs- und Fachschulen
- IHD und andere Forschungseinrichtungen
- Bibliotheken und Archive

PRINT

Foto: AI-generiert mit Gemini

PARKETT MAGAZIN – THEMENPLAN | TERMINE

1/27 – Dezember

RS 23.11.26
AS 02.12.26
DU 07.12.26
ET 30.12.26

- **Special Verlegetechnik**
  Erhalten statt ersetzen – Böden im Bestand nachhaltig renovieren, sanieren, modernisieren
- **Themenspecial Outdoor**
  Die schöne Terrasse – von der professionellen Unterkonstruktion bis zur fachgerechten Pflege
- **Preview BAU 2027**

2/27 – Februar

RS 29.01.27
AS 31.01.27
DU 04.02.27
ET 26.02.27

- **Branchenumfrage**
  Was steht 2027 auf der Agenda? – Herausforderungen, Chancen neue Ideen
- **BAU 2027**
  Neuheiten, Themen, Trends 2027

3/27 – April

RS 24.03.27
AS 01.04.27
DU 07.04.27
ET 28.04.27

- **Special Verlegetechnik**
  Sockelleisten, Profile, Unterlagen – Böden aufwerten und optimieren
- **Produktspecial**
  Premium-Laminat
- **Preview Ligna 2027**

4/27 – Juni

RS 24.05.27
AS 01.06.27
DU 07.06.27
ET 28.06.27

- **Themenspecial Services & Tools**
  Professionell präsentieren, erfolgreich verkaufen, leichter verarbeiten:
  Services & Tools für den PoS und die Baustelle
- **Produktspecial**
  Berufs- und Schutzkleidung für den Bodenhandwerker

5/27 – August

RS 20.07.27
AS 30.07.27
DU 05.08.27
ET 27.08.27

- **40 Jahre Parkett Magazin**
  Das große Jubiläumsheft
- **Der europäische Parkettmarkt**
  Fakten und Zahlen von der FEP-Tagung

Jubiläumsheft

6/27 – Oktober

RS 24.09.27
AS 30.09.27
DU 05.10.27
ET 28.10.27

- **Themenspecial Objekt**
  Ästhetische und funktionale Bodenlösungen für das Objekt
- **Produktspecial**
  Schleifen, fräsen, sägen – Werkzeuge, Maschinen und Geräte für den Parkettleger

1/28 – Dezember

RS 25.11.27
AS 07.12.27
DU 13.12.27
ET 29.12.27

- **Preview Domotex 2028**
- **Herbstveranstaltungen 2027**
- **Branchentag Holz 2027**

RS = Redaktionsschluss · **AS** = Anzeigenschluss · **DU** = Druckunterlagenschluss · **ET** = Erscheinungstermin
Änderungen vorbehalten

AUSSERDEM IN JEDER AUSGABE

Interview des Monats
Exklusiv-Interview zu einem aktuellen Thema

Vor Ort
Unternehmensporträts von Lieferanten und Anbietern

Blick hinter die Kulissen
Best-Practice-Beispiele von Industrie, Handel und Handwerk

Handwerk
Aktuelles, Innungen, Verlegetechnik, Schadensfälle

Messen und Veranstaltungen
Fachmessen, Tagungen, Versammlungen, Events

Parkett Persönlich
Menschen aus der Branche

Produkte
Neuheiten aus allen Segmenten

Personalien
Karrieren, Wechsel, Außendienst, Persönliches, Geburtstage

Service
Termine, Veranstaltungshinweise, Kolumne,
Stellen- und Kleinanzeigen

PARKETT MAGAZIN

Das Jubiläumsjahr 2027

Sichern Sie sich Ihre Werbepräsenz rechtzeitig: 04621 / 94 94 94, julia.winther@snfachpresse.de

PARKETT MAGAZIN – ANZEIGENFORMATE | PREISE

ANZEIGEN IM REDAKTIONELLEN TEIL

Formate sind 4c und inklusive 3 mm Anschnitt angegeben. Breite x Höhe in mm.
Alle Anzeigen-Preise in diesen Media-Informationen sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu verstehen.

GANZSEITIGE ANZEIGE

1/1 Seite
210 x 275 mm
5.140,– EUR

HALBSEITIGE ANZEIGE

1/2 Seite quer
210 x 137 mm
3.080,– EUR

1/2 Seite hoch
100 x 275 mm
3.080,– EUR

DRITTELSEITIGE ANZEIGE

1/3 Seite quer
210 x 96 mm
2.525,– EUR

1/3 Seite hoch
75 x 275 mm
2.525,– EUR

VIERTELSEITIGE ANZEIGE

1/4 Seite quer
210 x 76 mm
2.070,– EUR

1/4 Seite eck
100 x 137 mm
2.070,– EUR

1/4 Seite hoch
53 x 275 mm
2.070,– EUR

PARKETT MAGAZIN – ANZEIGENFORMATE | PREISE

STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN

1/1 Seite
184 x 252 mm
1.040,– EUR

Stellenanzeigen sind Satzspiegelformate, also Endformate ohne Anschnitt.

Online-Veröffentlichung im Preis enthalten und erfolgt auf Wunsch direkt nach Erhalt der Druckunterlage.

STELLENGESUCHE 50 % NACHLASS.

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

1/2 Seite quer
184 x 114 mm
680,– EUR

1/2 Seite hoch
90 x 252 mm
680,– EUR

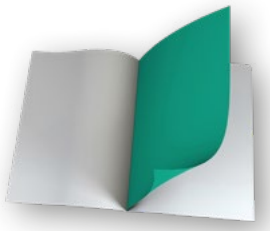
1/4 Seite quer
184 x 55 mm
370,– EUR

1/4 Seite hoch
90 x 114 mm
370,– EUR

Online-Stellenmarkt inklusive

EINHEFTER

NUR GESAMTAUFLAGE

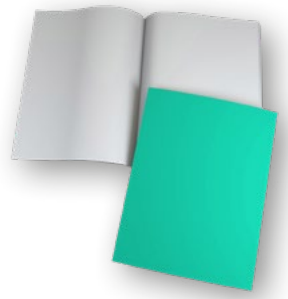


1 Blatt = zweiseitig: **3.265,– EUR**
2 Blatt = vierseitig: **4.470,– EUR**

Technische Daten nur für angelieferte Einhefter:
15 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand, 3 mm Frontbeschnitt, 12 mm Fußbeschnitt. Größerer Umfang auf Anfrage.

BEILAGEN

NUR GESAMTAUFLAGE



Beilage bis 25 g: **1.986,– EUR**
(höheres Gewicht auf Anfrage)
zzgl. Postgebühren (z. Zt. **284,40 EUR**),

Format bis 205 mm breit und 270 mm hoch.

Lieferadresse für Einhefter und Beilagen:
Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
D-34253 Lohfelden

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

RABATTE

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Schaltungen	5 %	2 x 1/1 Seite	10 %
4 Schaltungen	10 %	4 x 1/1 Seite	15 %
6 Schaltungen	15 %	6 x 1/1 Seite	20 %

Beilagen und Einhefter nur nach Malstaffel.

SEITENRABATTE INNERHALB EINER AUSGABE

3 x 1/2 Seite	15 %	(auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten)
3 x 1/1 Seite	30 %	(auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten)
Anzeigenstrecke	30 %	(ab 3 aufeinander folgenden linken und rechten Seiten)

Diese Rabatte gelten pro Buchung. In einem Anzeigenabschluss werden diese Buchungen jeweils als eine Buchung und separat gezählt. Der eigentliche Abschlussrabatt bleibt unverändert bestehen.

PARKETT MAGAZIN – **BRANCHENTERMINE 2027**

BAU, München
11. bis 15. Januar

DSVT, Bonn
18. bis 19. Februar 2027

Ligna, Hannover
10. bis 14. Mai 2027

Interzum, Köln
11. bis 14. Mai 2027

Domotex Asia/Chinafloor
26. bis 28. Mai 2027

FEP-Generalversammlung und Parkettkongress, HR-Split
11. bis 12. Juni 2027

Eurobaustoff-Generalversammlung, Dresden
17. bis 19. Juni 2027

Holzhandelstag, Stuttgart
24. Juni 2027

Branchentag Holz, Köln
9. bis 10. November 2027

Domotex, Hannover
17. bis 20. Januar 2028

Foto: AI-generiert mit Gemini

Foto: AI-generiert mit Gemini

PARKETT MAGAZIN – PARKETTMAGAZIN.DE

Foto: AI-generiert mit Gemini

parkettmagazin.de informiert tagesaktuell und kompakt über die relevanten Neuigkeiten der Branche. Mehr Hintergründe eröffnen die „Highlights“. Außerdem sind Links zum aktuellen Heft, zum Branchen-Award „Parkett Star“ und zum digitalen Stellenmarkt eingebunden.

ZUGRIFFSZAHLEN (DURCHSCHNITTSZEICHEN PRO MONAT)

Seitenaufrufe 9.449 **Sessions 6.711**

(Schnitt Januar bis September 2026)

Detailliertere Angaben auf Anfrage.

Foto: AI-generiert mit Gemini

FORMATE & PREISE

1	Superbanner (responsive)	941 x 150 px	**1.490,– EUR**
2	Banner Inline Top (responsive)	579 x 200 px	**1.350,– EUR**
3	Banner Inline (responsive)	579 x 200 px	**1.280,– EUR**
4	Skyscraper 1 (non responsive)	160 x 600 px	**1.490,– EUR**
5	Skyscraper 2 (non responsive)	160 x 300 px	**790,– EUR**

LAUFZEITEN & RABATTE

ab 3 Monaten . . . . . **5 %**
ab 6 Monaten . . . . . **10 %**
12 Monate (bei durchgängiger Buchung) . . . . . **15 %**

Als Laufzeit gilt der volle Kalendermonat. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

PARKETT MAGAZIN – **NEWSLETTER**

Foto: AI-generiert mit Gemini

Alle zwei Wochen erscheint der kostenlose Nachrichten-Newsletter von **Parkett Magazin.**

- Wichtigste Branchen-News, flankiert von besonderen Inhalten und Werbe-Bannern
- Aktuell > **1.000 Abonnenten** (Stand 01.10.2026)
- **Öffnungsrate je Aussendung im Schnitt 56,70%, Klickrate 22,11 %**
- Weitere Formate wie Fokus-Newsletter und Stand-Alone-Newsletter (Details auf Seite 15)

Foto: AI-generiert mit Gemini

FORMATE & PREISE

Banner Nachrichten-Newsletter	700 x 233 px	**ab 290,– EUR pro Monat** beinhaltet 2 Aussendungen

Der Preis des Banners ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig.

Advertorial im Fokus-Newsletter (Details auf Seite 14): **ab 290,– EUR**

Stand-Alone-Newsletter (Details auf Seite 14): **2.490,– EUR**

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Bevorzugte Dateiformate der Banner: JPEG (web-optimiert), PNG und GIF. Versand des Nachrichten-Newsletters erfolgt 2 x im Monat: Monatsanfang und Monatsmitte. Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kostenlos zum Parkettmagazin.de-Newsletter anmelden **sninfo.de/newsletter-pm**

PARKETT MAGAZIN – **NEWSLETTER-FORMATE**

Der Newsletter von parkettmagazin.de informiert fundiert und aktuell über alles, was sich in der Branche bewegt und was die Branche bewegt - mit Nachrichten, Personalien, Hintergründen und den Schwerpunktthemen aus den Heften. Damit erreichen Sie als Werbepartner Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistung in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld.

Je nach Newsletter-Typ ergeben sich unterschiedliche Werbemöglichkeiten:

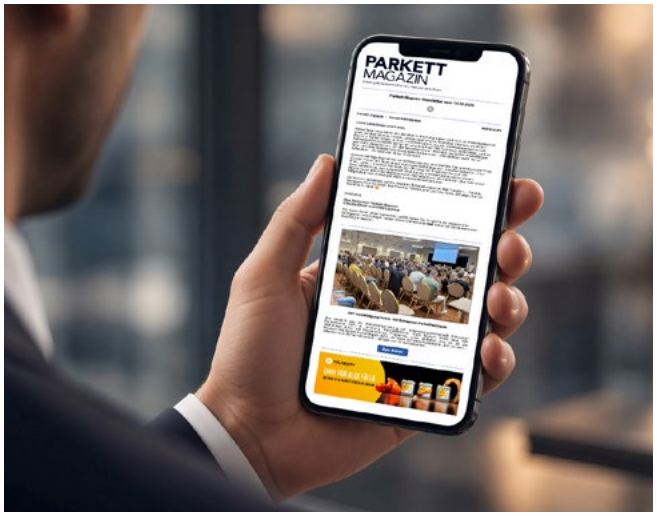


Foto: AI-generiert mit Gemini

1. NACHRICHTEN-NEWSLETTER

Der Nachrichten-Newsletter fasst alle zwei Wochen die wichtigsten News aus der Branche zusammen.

Beispiel-Link:
sninfo.de/pm-newsletter-nachrichten

Banner ab ab 290,- EUR pro Monat

Produktneuheit ab 390,- EUR pro Monat

Foto: AI-generiert mit Gemini

2. FOKUS-NEWSLETTER

Monothematischer Newsletter zu bestimmten Produktgruppen, Marktsegmenten oder Messen als digitale Verlängerung der Print-Ausgabe. Vorteile: Großes Nutzerinteresse, hoher Informationswert, themenbezogenes redaktionelles Umfeld. Werbemöglichkeiten: Advertorials oder Banner

Beispiel-Link: sninfo.de/pm-newsletter-fokus

Advertorial ab 290,– EUR

Foto: AI-generiert mit Gemini

3. STAND-ALONE-NEWSLETTER

Exklusiv-Newsletter für individuelle Botschaften. Vorteile: Maximale Aufmerksamkeit, große Freiheiten bei Inhalt und Gestaltung, keine konkurrierenden Inhalte, Versand zum Wunschtermin.

Beispiel-Link: sninfo.de/pm-newsletter-standalone

Stand-Alone-Newsletter ab 2.490,- EUR

PARKETT MAGAZIN – JAHRBUCH PARKETT + LAMINAT

DAS JAHRBUCH PARKETT + LAMINAT 2027

ERSCHEINUNGSTERMIN EINMAL JÄHRLICH

Anbieter, Produkte, Spezialitäten: das Jahrbuch Parkett + Laminat bietet komprimiert, fundiert und neutral ein Gesamtbild über den Markt wie auch einzelne Segmente. Erfasst sind ca. 16 Produktgruppen mit allen konstruktiven und technischen Merkmalen, darüber hinaus Spezialitäten wie Bambus, Sportböden und Outdoorlösungen, außerdem weit über 100 Holzarten und -varianten sowie zahlreiche Lieferanten.

Das ermöglicht Vergleich und Analysen und erleichtert Suche und Entscheidungsfindung. Zusätzlicher Service ist die Selektion nach bestimmten Kriterien wie Feuchtraumeignung, Sondermaße oder Zertifizierungen.

Komplettiert wird das Jahrbuch mit praktischen Infos:
- Handels- und Markennamen
- Relevante Normen
- Anbieter von Verlegezubehör, Verlegewerkstoffen, Oberflächenbehandlung und Maschinen.

Anzeigenschluss: 26. Februar 2027
Druckunterlagenschluss: 12. März 2027 | **Erscheinungstermin:** April 27

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Titelseite (U1)	**Rückseite (U4)**	**1/1 Seite (Innenteil)**
200 x 200 mm	216x287 mm	216 x 281 mm
3.850,- EUR	**2.950,- EUR**	**1.050,- EUR**

Änderungen vorbehalten

Formate sind inklusive 3 mm Anschnitt angegeben.
Breite x Höhe in mm.
Weitere Formate und Preis auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

PARKETT MAGAZIN – JAHRBUCH PARKETT + LAMINAT

MUSTERBEISPIELE

GANZSEITIGE ANZEIGE

DOPPELSEITE KURZPORTRAIT

HALBSEITIGE ANZEIGE

GANZSEITIGES PRODUKTBILD

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Titelseite (U1) 200 x 200 mm **3.850,- EUR**	**Rückseite (U4)** 216x281 mm **2.950,- EUR**	**1/1 Seite (Innenteil)** 216 x 281 mm **1.050,- EUR**
Einseitiges Kurzportrait **1.050,- EUR**	**Doppelseitiges Kurzportrait** **1.500,- EUR**	
Halbseitige Anzeige 200 x 200 mm **1.050,- EUR**	**Halbseitiges Produktbild** **490,- EUR**	**Ganzseitiges Produktbild** **750,- EUR**

Änderungen vorbehalten

Formate sind inklusive 3 mm Anschnitt angegeben.
Breite x Höhe in mm.
Weitere Formate und Preis auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

PARKETT MAGAZIN – WEITERE VERÖFFENTLICHUNGEN

FUSSBODENFUXX

SONDERAUSGABE FÜR AZUBIS (6x JÄHRLICH DIGITAL)

Der FussbodenFux vermittelt Berufseinsteigern und anderen Interessierten aus dem bodenlegenden Handwerk, der Industrie und dem Großhandel wichtiges Basiswissen und praktisches Know-how rund um sämtliche Bodenbeläge und deren Verlegung. Das Praxismagazin wird von allen Berufsschulen für Parkett- und Bodenleger bezogen und dient dort auch als Unterrichtsmaterial.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich digital

FussbodenFuxx in Stichworten:
Titelgeschichte: Zu Besuch bei Unternehmen aus der Bodenindustrie;
Fachchinesisch: Erklärung von Fachbegriffen, Vorstellung von Weiterbildungsmöglichkeiten für Boden- und Parkettleger, Berichte aus den Berufsschulen und deren Aktivitäten, Wissensvermittlung zu aktuellen Verlegethemen;
Lernen aus Fehlern: 8 typische Fehler und wie man sie vermieden hätte;
Gewinnspiel mit attraktiven Preisen, gestiftet von den Fuxx-Förderern;
Doppel-Portrait: Vorstellung eines Auszubildenden und seines Ausbilders

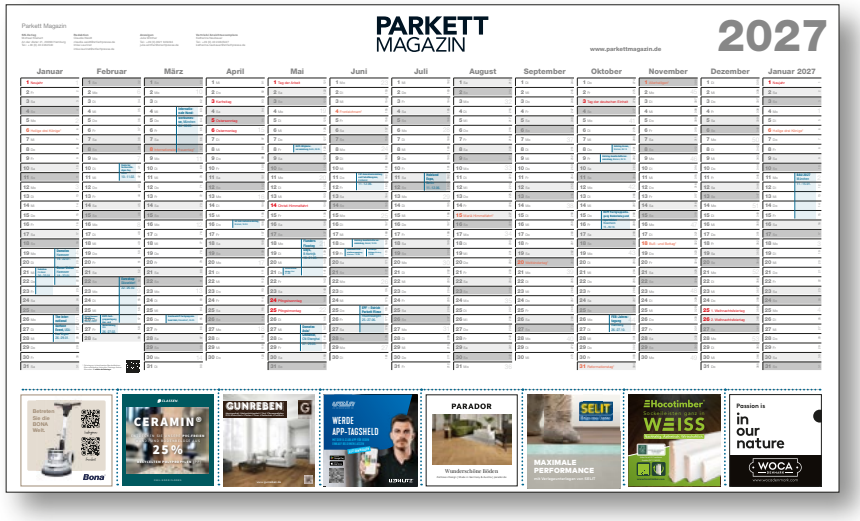
Leser: Auszubildende, Objekteure, Bodenleger, Estrichleger, Parkettleger, Industriebodenbauer, Industrie, Großhandel

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Innentitel (U2)
Rückseite (U4)
216 x 281 mm
3.850,– EUR

Formate sind inklusive Anschnitt angegeben.
Breite x Höhe in mm.

JAHRESKALENDER



Den übersichtlichen Jahreskalender mit Branchenterminen erhalten Parkett Magazin-Abonnenten jeweils mit der ersten Ausgabe. Für Anzeigenkunden stehen acht Vorzugsplatzierungen zur Verfügung.

JAHRESKALENDER 2027

Anzeigenschluss: 09.11.26
Druckunterlagenschluss: 16.11.26

JAHRESKALENDER 2028

Anzeigenschluss: 08.11.27
Druckunterlagenschluss: 15.11.27

ANZEIGENFORMAT UND PREIS

Anzeigenfeld
110 x 110 mm
850,– EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

PARKETT MAGAZIN – **VERLAGSDATEN**

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 275 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 252 mm hoch
Druckauflage:	3.100
Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Bezugspreise:	Jahresabo 125,79 €, jeweils zzgl. Versandkosten und MwSt.
Verlag:	SN-Verlag Michael Steinert An der Alster 21, D-20099 Hamburg +49 (0) 40 2484540 Fax: +49 (0) 40 2803788 www.parkettmagazin.de parkettmagazin@snfachpresse.de
Herausgeber / Chefredaktion:	Michael Steinert
Zahlungsbedingungen:	Bei Vorkasse 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tage netto ohne Abzug.
Zahlungsmöglichkeiten:	SN-Verlag Michael Steinert | VR-Bank Donau-Mindel eG IBAN-Nr. DE 7172 0690 4300 0616 3971 | BIC: GENODEF1GZ2 Postbank München | IBAN-Nr. DE 95 7001 0080 0001 924805, BIC: PBNKDEFF Erste Bank Wien | IBAN-NR. AT 24 2011 1000 5051 8690, BIC: GIBAATWW
Formate:	PDF-X4:2010, ISO Coated V2 300% (ECI)
Weitere Hinweise:	Druckunterlagen / Medien werden nicht länger als 3 Monate nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

PARKETT MAGAZIN – **DAS TEAM**

Julia Winther
ANZEIGENLEITUNG
Tel: +49 4621 949494
julia.winther@snfachpresse.de

Claudia Weidt
CHEFREDAKTEURIN
Tel: +49 40 24845436
claudia.weidt@snfachpresse.de

Imke Laurinat
STV. CHEFREDAKTEURIN
Tel: +49 40 24845413
imke.laurinat@snfachpresse.de

Finja Millert
LAYOUT
Tel: +49 40 24845441
finja.millert@snfachpresse.de

Katharina Neubauer
LESERSERVICE
Tel: +49 40 24845444
vertrieb@snfachpresse.de

Ellen Geese
LESERSERVICE
Tel: +49 40 24845444
vertrieb@snfachpresse.de

PARKETT MAGAZIN

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.

2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagendruck.

8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegeingang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

14. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

    Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.