Foto: Florian Kunde/Adobe Stock

SN-VERLAG HAMBURG

# TKREPORT

# MEDIA-INFORMATIONEN 2027

Das Magazin für die Tiefkühlwirtschaft

Anzeigenpreisliste Nr. 10

TKREPORT

Fleischmagazin

Fischmagazin

BTH HEIMTEX

PARKETT MAGAZIN

FUSSBODEN TECHNIK

FUSSBODEN FUXX

EURO decor

HOLZ FORUM

HAUSTEX

WRP TEXTIL | LEASING

CARPET HOME

arcade

SN-Home.de

@HOMEtex

# SN-VERLAG, HAMBURG

Der SN-Verlag Michael Steinert ist ein familiengeführter Fachverlag mit Sitz in Hamburg – seit über 50 Jahren am Markt. Wir denken wie Redakteure, nicht wie Verleger: Am Anfang jeder Entscheidung steht die Frage, was für unsere Leserinnen und Leser wirklich relevant ist.

Unsere Wurzel und Stärke ist Print: 13 Fachtitel plus Sonderpublikationen. Genau das verlängern wir seit 25 Jahren konsequent ins Digitale – heute ergänzt um 16 Websites, 14 Newsletter und auch Podcasts, die crossmedial ineinandergreifen. Wir wissen aber auch: Manches lässt sich nur im persönlichen Austausch klären. Deshalb schaffen wir mit der Messe Hometex und dem Fischwirtschaftsgipfel eigene Branchentreffpunkte.

Wir sind seit Jahrzehnten Teil der Märkte, über die wir berichten – nah an Handel und Handwerk, auf Messen, in Betrieben, bei Herstellern. Diese Nähe und die genaue Kenntnis unserer Zielgruppen machen unsere Titel für Leser wie für Werbepartner relevant. Ob Heft, Website, Newsletter oder persönliches Treffen: Im Mittelpunkt steht immer dieselbe Nähe zu unseren Branchen.

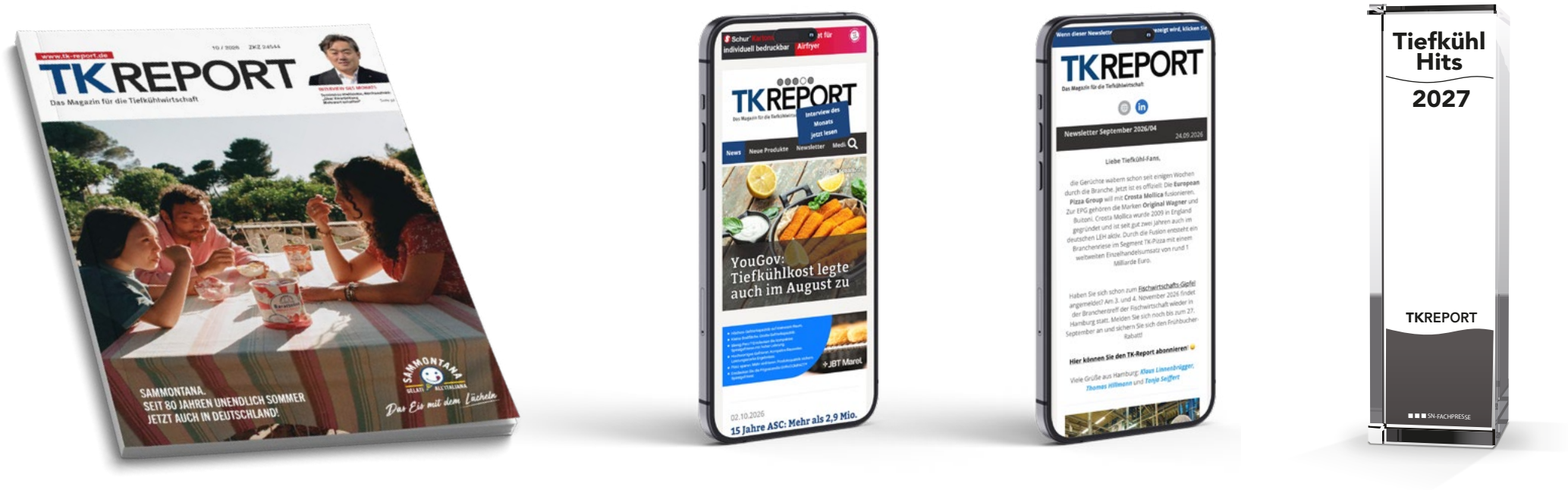
# TK-REPORT – **PROFIL**

**TK-Report** ist das einzige Tiefkühl-Fachmagazin in deutscher Sprache. Es dient den Profis in allen Sparten der Branche als moderne, hochwertige Kommunikations-Plattform. Seit über 50 Jahren spiegelt der TK-Report das Marktgeschehen wider. Detaillierte Analysen und Berichte über Firmen, Produkte, Marken, Märkte, Macher und Trends aus der TK-Branche finden Sie in dieser Breite und Tiefe nur in unserer Fachzeitschrift.

**TK-Report** bietet mit seiner Aufmachung eine ausgezeichnete Übersicht und beste Nutzungsmöglichkeiten. Und Sie können Ihren Werbe-Etat gezielt einsetzen: Unsere Themenschwerpunkte stellen monatlich wechselnd einzelne Warengruppen in den Fokus. Mit den Foren Außer-Haus-Markt, Marke/ Handelsmarke oder New & Functional Food erreichen Sie die Einkäufer zielgruppenorientiert. Umfassende Performance bieten unser Jahresheft im Februar mit der Leserwahl Tiefkühl Hits sowie die Anuga- und Trendhefte im Herbst, die als langfristige Einkaufsführer dienen.

**TK-Report** wird im gesamten deutschsprachigen Raum verbreitet. Unser Medium erreicht dort alle Sparten der Tiefkühl-Branche mit einer Auflage von 5.000 Exemplaren. Unsere Leser sind Profis, die Tiefkühlkost herstellen, kaufen, verkaufen oder der Tiefkühlwirtschaft mit Technik und Logistik dabei helfen, sie herzustellen, zu lagern und zu transportieren.TK-Report erscheint 10x jährlich inklusive zweier Doppelausgaben.

**TK-Report** finden Sie auch im Internet mit den neuesten Nachrichten und Produkten auf www.tk-report.de – frei zugänglich, ohne Bezahlschranke! Zudem versorgt Sie unser wöchentlicher Newsletter regelmäßig mit tiefkühlfrischen Nachrichten und stellt die wichtigsten Neuprodukte vor. Social Media rundet unseren digitalen Auftritt ab: Folgen Sie uns gerne auf LinkedIn.




SN-VERLAG HAMBURG

# TK-REPORT – **ZIELGRUPPEN**

Mit TK-Report erreichen Sie die gesamte Wertschöpfungskette. Die Leserschaft setzt sich zusammen aus Inhabern, Führungskräften, Entscheidern, Einkäufern und dem Außendienst von:

## GROSSHANDEL

- Cash & Carry-Märkte
- Bestellgroßhandel
- TK-Großhandel
- Importeure

## EINZELHANDEL

- Supermärkte
- Discounter
- Verbrauchermärkte
- SB-Warenhäuser
- Fachhandel
- Heimdienste/Direktvertrieb
- E-Commerce
- Bäckereien
- Convenience-Stores
- Tankstellen etc.

## FOODSERVICE

- HoReCa (Hotels, Restaurants, Catering)
- Systemgastronomie
- Gemeinschaftsverpflegung (Betriebs-, Care-, Sozialverpflegung)
- Vending-Betreiber

## HERSTELLER

- Zulieferer
- Produzenten
- Weiterverarbeiter
- Verbände

## TECHNIK

- Maschinenhersteller
- Kühlmöbelhersteller
- Kältetechniker
- Logistiker
- Kühlhäuser
- Verpackungshersteller

# PRINT

Foto: AI-generiert

# TK-REPORT – THEMENPLAN | TERMINE

| | |
|---|---|
| **1-2 / 27 · Januar/Februar**<br>**Redaktionsschluss:** 08.01.27<br>**Anzeigenschluss:** 15.01.27<br>**Erscheinungstermin:** 05.02.27 | **Tiefkühl Hits 2027:** Die erfolgreichsten Neuprodukte von 2026 mit Potenzial zu umsatzstarken Dauerbrennern 2027 stellen sich in 7 Kategorien zur Wahl (s. Seite 9). Trend-Interviews und Marktentwicklungen ergänzen die Fachteile<br><br>**Technik + Logistik** mit **Messe-Vorbericht Anuga Foodtec,** (Köln, 23.-26. Februar)<br><br>**Weitere Messe-Vorberichte: Biofach** (Nürnberg, 16.-19. Feb.) |
| **3 / 27 · März**<br>**Redaktionsschluss:** 05.02.27<br>**Anzeigenschluss:** 12.02.27<br>**Erscheinungstermin:** 05.03.27 | **Außer-Haus-Markt** HoReCa, Betriebs-, Care-, Sozial- und Systemgastronomie, Großhandel mit Produktanwendungen, Neuheiten, Tipps und Interviews inkl. **Messe-Vorberichten** zu<br><br>**Internorga** (Hamburg, 12.-16. März) + **370Grad** (Hamburg, 12.-15. März): Präsentation der Aussteller-Neuheiten und GV-Trends<br><br>**Speiseeis + Desserts** Die Neuheiten der Eissaison 2027 & neueste Trends auf dem Eismarkt<br><br>**Messe-Vorbericht: Logimat** (Stuttgart, 16.-18. März) |
| **4 / 27 · April**<br>**Redaktionsschluss:** 12.03.27<br>**Anzeigenschluss:** 19.03.27<br>**Erscheinungstermin:** 09.04.27 | **Internorga** Rückblick auf die Hamburger Messetage<br><br>**Fisch + Seafood** - Rohware und Convenience, Neuheiten, Markt und Trends, inkl. **Messe-Vorbericht: SEG – Seafood Expo Global/SPG – Seafood Processing Global** (Barcelona, 20.-22. April)<br><br>**High-Convenience/Fertiggerichte + Snacks** Neuheiten und Erfolgsprodukte, Trends, die breite Produktrange mit Pizza, Snacks, Fingerfood, Menüs und vegetarischen Produkten.<br><br>**Messe-Vorbericht: Transport Logistic** (München, 26.-29. April)<br><br>**Tiefkühl Hits 2027** Das sind die 7 Sieger – Vorstellung der Gewinner-Produkte |
| **5 / 27 · Mai**<br>**Redaktionsschluss:** 09.04.27<br>**Anzeigenschluss:** 16.04.27<br>**Erscheinungstermin:** 07.05.27 | **Backwaren + Konditorwaren** Neuheiten und Erfolgsprodukte, Markt und Trends<br><br>**Grillen** Saison- & Aktionsprodukte für das Grillvergnügen – Fleisch, Wild, Geflügel, Fisch, Plant-Based, Gemüse, Brot und mehr für LEH und GV<br><br>**Marken + Handelsmarken** für die starken TK-Marken und ihre Vorteile sowie die Angebote und Leistungen der Produzenten für Private Label – Marktchancen und Trends inkl. **Messe-Vorbericht: PLMA** (Amsterdam, 25.-26. Mai) |
| **6 / 27 · Juni**<br>**Redaktionsschluss:** 07.05.27<br>**Anzeigenschluss:** 14.05.27<br>**Erscheinungstermin:** 04.06.27 | **Außer-Haus-Markt** HoReCa, Betriebs-, Care-, Sozial- und Systemgastronomie, Großhandel mit Produktanwendungen, Neuheiten, Tipps und Interviews<br><br>**Mediterrane Produkte** Klassiker, Neuheiten und Trends aus Spanien und Portugal, Frankreich, Italien, dem Balkan, Griechenland, Türkei, der Levante-Küche und Nordafrika<br><br>**Technik + Logistik** mit dem Schwerpunkt Profi-Küchentechnik – Gastro-Kochgeräte, -Küchenmaschinen, -Spültechnik |
| **7-8 / 27 · Juli/August**<br>**Redaktionsschluss:** 11.06.27<br>**Anzeigenschluss:** 18.06.27<br>**Erscheinungstermin:** 09.07.27 | **Doppelausgabe mit 8 Wochen Laufzeit**<br><br>**Gemüse, Früchte + Kartoffelprodukte** Marktsituation, Produkte und Produzenten, Import, Rohwarenmarkt & Trends<br><br>**New & Functional Food** Aktuelle Entwicklungen und Trends auf dem Gebiet alternative Proteine, Vegetarisch + Vegan, Glutenfrei, Laktosefrei, Gentechnikfrei, Antibiotikafrei etc.<br><br>**Technik + Logistik** mit dem Schwerpunkt **Lager-Logistik** – Cold Stores, Torsysteme, Intralogistik, Robotik, Softwarelösungen, Energiemanagement, Fußböden, Brandschutz |

Änderungen vorbehalten

# TK-REPORT – **THEMENPLAN | TERMINE**

| | |
|---|---|
| **9/27 · September**<br>**Redaktionsschluss:** 06.08.27<br>**Anzeigenschluss:** 13.08.27<br>**Erscheinungstermin:** 03.09.27 | **Das große Anuga-Trendforum 1** (Köln, 09.-13. Oktober)<br><br>Vorberichte über Aussteller, Produkte, Neuheiten und Trends – übersichtlich nach Produktgruppen gegliedert. Produktgruppen der beiden Trendhefte: Fertiggerichte + Snacks - Fleisch, Wild + Geflügel - Fisch + Seafood - Plant- Based - Gemüse, Früchte + Kartoffelprodukte - Backwaren + Desserts – Speiseeis<br><br>**Technik + Logistik** mit dem Schwerpunkt **Verpackung** – Funktionen, Materialien, Nachhaltigkeit + Recycling;<br>inkl. **Messe-Vorberichte: Fachpack** (Nürnberg, 21.-23. September) |
| **10/27 · Oktober**<br>**Redaktionsschluss:** 03.09.27<br>**Anzeigenschluss:** 10.09.27<br>**Erscheinungstermin:** 01.10.27 | **Das große Anuga-Trendforum 2** (Köln, 09.-13. Oktober)<br><br>Vorberichte über Aussteller, Produkte, Neuheiten und Trends – übersichtlich nach Produktgruppen gegliedert. Produktgruppen der beiden Trendhefte: Fertiggerichte + Snacks - Fleisch, Wild + Geflügel - Fisch + Seafood - Plant-Based - Gemüse, Früchte + Kartoffelprodukte - Backwaren + Desserts – Speiseeis<br><br>**Technik + Logistik** mit dem Schwerpunkt **Kältetechnik** – Kühlmittel, Isoliertechnik,<br>MSR-Technik, Automation, Klimatechnik, Lüftung, Wärmepumpen etc.<br><br>**Messe-Vorberichte: iba** (München, 24.-28. Oktober)<br>**Messe-Vorbericht: Alles für den Gast** (Salzburg, November) |
| **11/27 · November**<br>**Redaktionsschluss:** 15.10.27<br>**Anzeigenschluss:** 22.10.27<br>**Erscheinungstermin:** 12.11.27 | **Forum Nachhaltigkeit, Corporate Responsibility, Umwelt** Unternehmen und<br>Produkte in Einklang mit Nachhaltigkeit, Umweltschutz und Tierwohl<br><br>**Anuga-Nachbericht** Die neuesten Produkte und Trends frisch von der Messe mit vielen Fotos.<br>Die Präsentationen der Aussteller werden übersichtlich nach Produktgruppen gegliedert.<br><br>Plus großer **Jahreswandkalender 2028** als Beileger. |
| **12/27 · Dezember**<br>**Redaktionsschluss:** 12.11.27<br>**Anzeigenschluss:** 19.11.27<br>**Erscheinungstermin:** 10.12.27 | **Fertiggerichte + Snacks, Pizza + Pasta** Produkte und Markttrends in Einzelhandel, Heimdienst und Gastronomie<br><br>**Außer-Haus-Markt** HoReCa, Betriebs-, Care-, Sozial- und Systemgastronomie, Großhandel<br><br>**Technik + Logistik** mit dem Schwerpunkt **Verarbeitung** – Sortieren, Waschen, Schneiden, Panieren, Kochen, Wiegen, Frosten etc. |

## AUSSERDEM IN TK-REPORT

Wirtschaftsnachrichten, Branchendaten, LEH und GV kompakt, Marktanalysen, Verbands-Foren, Länderreport, Personalien und Termine

# TK-REPORT – **BRANCHENMESSEN 2027**

| | | |
|---|---|---|
| | **Biofach, Nürnberg**<br>16. – 19.02.27 | TK-Report 1-2 / 27<br>**Preview Biofach** |
| TK-Report 1-2 / 27<br>**Preview Anuga Foodtec** | **Anuga Foodtec, Köln**<br>23. – 26.02.27 | |
| | **Internorga, Hamburg**<br>12. – 16.03.27 | TK-Report 3 / 27<br>**Preview Internorga** |
| TK-Report 3 / 27<br>**Preview Logimat** | **Logimat, Stuttgart**<br>16. – 18.03.27 | |
| | **SEG/SPG, Barcelona**<br>20. – 22.04.27 | TK-Report 4 / 27<br>**Preview SEG/SPG** |
| TK-Report 4 / 27<br>**Preview Transport Logistic** | **Transport Logistic, München**<br>26. – 29.04.27 | |
| | **PLMA, Amsterdam**<br>25. – 26.05.27 | TK-Report 5 / 27<br>**Preview PLMA** |
| TK-Report 9 / 27<br>**Preview Fachpack** | **Fachpack, Nürnberg**<br>21. – 23.09.27 | |
| | **Anuga, Köln**<br>09. – 13.10.27 | TK-Report 10 / 27<br>**Preview Anuga** |
| TK-Report 10 / 27<br>**Preview iba** | **iba, München**<br>24. – 28.10.27 | |
| | **Alles für den Gast, Salzburg**<br>tba, November | TK-Report 10 / 27<br>**Preview Alles für den Gast** |

Foto: AI-generiert

# TK-REPORT – **TIEFKÜHL HITS 2027**

In der Ausgabe 1-2 2027 stellen wir die erfolgreichsten Tiefkühl-Produkte für Großhandel/ Gastronomie, Einzelhandel/ Endverbraucher und für Lebensmittelverarbeiter vor, die 2026 neu in den Markt kamen.

Aus allen eingesandten Top-Neuprodukten lassen wir anschließend von unseren Leserinnen und Lesern in sieben TK-Produktkategorien die Tiefkühl Hits 2027 wählen:

- Fertiggerichte + Snacks
- Fleisch, Wild + Geflügel
- Fisch + Seafood
- Plant-Based
- Gemüse, Früchte + Kartoffelprodukte
- Backwaren
- Speiseeis + Desserts

Nutzen Sie die Chance, dass Ihre Produktinnovation ausgezeichnet wird. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt in Ausgabe 4.

Senden Sie uns bitte bis zum 08. Januar 2027 eine Produktbeschreibung Ihres/r größten Hits und dazu jeweils ein aussagekräftiges Foto. Pro Produkt buchen Sie bitte ein Hit-Modul, das wir in den **2/3- oder 1/3-Seite** anbieten.

Der Preis für das 2/3-seitige Hit-Modul beträgt 500,- EUR, für das 1/3-seitige Hit-Modul 250,- EUR (in Deutschland plus MwSt.). Anzeigenkunden in Heft 1-2 2027, die eine 1/1-Anzeige buchen, erhalten ein 2/3-seitiges Modul gratis, bei Buchung einer 1/2-Anzeige gibt es ein 1/3-seitiges Modul gratis.

# TK-REPORT – ANZEIGENFORMATE | PREISE

## ANZEIGEN IM REDAKTIONELLEN TEIL

**Formate sind 4c und inklusive 3 mm Anschnitt angegeben.** Breite x Höhe in mm.
Alle Anzeigen-Preise in diesen Media-Informationen sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu verstehen.

### GANZSEITIGE ANZEIGE

**1/1 Seite**
216 x 281 mm
**4.189,– EUR**

### HALBSEITIGE ANZEIGE

**1/2 Seite quer**
216 x 140 mm
**2.512,– EUR**

**1/2 Seite hoch**
100 x 281 mm
**2.512,– EUR**

### DRITTELSEITIGE ANZEIGE

**1/3 Seite quer**
216 x 98 mm
**2.274,– EUR**

**1/3 Seite hoch**
78 x 281 mm
**2.274,– EUR**

### VIERTELSEITIGE ANZEIGE

**1/4 Seite quer**
216 x 79 mm
**1.662,– EUR**

**1/4 Seite eck**
103 x 137 mm
**1.662,– EUR**

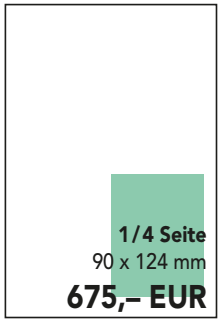
**1/4 Seite hoch**
57 x 281 mm
**1.662,– EUR**

# TK-REPORT – ANZEIGENFORMATE | PREISE

## SONDERPLATZIERUNGEN

| | |
|---|---|
| **Titelseite** 210 x 215 mm | **6.170,– EUR** |
| **2. Umschlagseite** 210 x 275 mm | **4.395,– EUR** |
| **4. Umschlagseite** 210 x 275 mm | **4.580,– EUR** |

## STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN / NACHRUFE




1/4-Seite **675,– EUR**

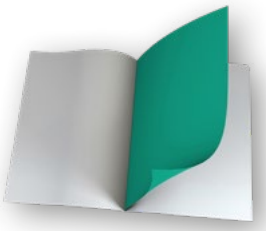
(weitere Größen und Preise auf Anfrage)

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen
sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

Kleinanzeigen: s/w im Kleinanz.-Teil pro Spalte
je mm Höhe 2,80 €

## EINHEFTER

NUR GESAMTAUFLAGE



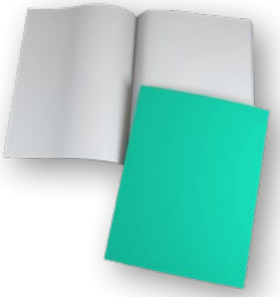
1 Blatt = zweiseitig: **474,– EUR je 1.000**
2 Blatt = vierseitig: **582,– EUR je 1.000**

Nur im Format 216 mm breit und 281 mm hoch
(inkl. 3 mm Anschnitt).

Größerer Umfang auf Anfrage.

## BEILAGEN

NUR GESAMTAUFLAGE



Beilage zweiseitig (1 Blatt) bis 25 g: **273,– EUR je 1.000**
(höheres Gewicht auf Anfrage)
zzgl. Postgebühren.

Format bis 205 mm breit und 270 mm hoch.

Lieferadresse für Einhefter und Beilagen:
**Strube Druck & Medien GmbH,**
**Stimmerswiesen 3,**
**D-34587 Felsberg**

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## RABATTE

| **Malstaffel** | | **Mengenstaffel** | |
|---|---|---|---|
| 3 Schaltungen | 5 % | 3 x 1/1 Seite | 10 % |
| 6 Schaltungen | 10 % | 6 x 1/1 Seite | 15 % |
| 12 Schaltungen | 15 % | 12 x 1/1 Seite | 20 % |

Beilagen und Einhefter nur nach Malstaffel.

## SEITENRABATTE INNERHALB EINER AUSGABE:

| | | |
|---|---|---|
| 3 x 1/2 Seite | 15 % | (auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten) |
| 3 x 1/1 Seite | 30 % | (auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten) |
| Anzeigenstrecke | 30 % | (ab 3 aufeinander folgenden linken und rechten Seiten) |

Diese Rabatte gelten pro Buchung. In einem Anzeigenabschluss werden diese Buchungen jeweils als eine Buchung und separat gezählt. Der eigentliche Abschlussrabatt bleibt unverändert bestehen.

# TK-REPORT – **SONDERWERBEFORMEN**

## INTERVIEW DES MONATS

In diesem beliebten Format geben die TK-Report-Redaktionsprofis den Herstellern auf vier bis fünf Seiten die Möglichkeit, sich und ihre Produkte in einem ausführlichen Gespräch vorzustellen. Individuell vereinbarte Zusatzinfos zu Neuprodukten, der Firmengeschichte oder Hintergründen runden die aufmerksamkeitsstark layoutete Strecke ab. Prominent platzierte Teaser auf der Titelseite, im Inhaltsverzeichnis und auf der Homepage führen die Leserinnen und Leser direkt in Ihr Interview des Monats.

Der Preis für dieses Format beträgt **3.000 EUR.**

Sie möchten, dass wir Ihr Interview des Monats zusätzlich auf Social Media ausspielen? Dann posten wir es aufmerksamkeitsstark angeteasert auf LinkedIn - der Gesamtpreis hierfür beträgt **3.300 EUR.**

## ADVERTORIAL

Adressieren Sie Ihre individuellen Botschaften in redaktioneller Gestaltung an unsere Leser. Advertorials werden von uns als solche gekennzeichnet und unterscheiden sich vom TK-Report-Layout. Sie haben die Möglichkeit, uns eine druckfertige PDF-Datei zu liefern oder unsere Redaktionsprofis erstellen das Advertorial gegen Aufpreis individuell nach Ihren Wünschen, mit Ihren Texten, Bildern und Logos. Für die Erstellung von Advertorials gilt ein vorgezogener Anzeigenschluss.

| | |
|---|---|
| Format 1/1 | **2.600,– EUR** |
| Format 2/1 | **3.900,– EUR** |

Schur
kalt gestellt.
TKREPORT
Das Magazin für die Tiefkühlwirtschaft
Großbäcker: Stabile Geschäftslage, Kritik am Handel
Maximale Gefrierleistung bei minimalem Platzbedarf
JBT Marel
Chillventa startet mit mehr als 1.100 Ausstellern
Großbäcker: Stabile Geschäftslage, Kritik am Handel
Zum Snacken und teilen!
FOODWORKS
TK-Report
ACHTUNG, KANN KÄSE ENTHALTEN!
BAKERMAN
elfer
Wiener Rösti
- 18°C
DIGITAL

# TK-REPORT – **TK-REPORT.DE**

Foto: AI-generiert

**www.tk-report.de** ist das Online-Portal des TK-Reports und bietet den Usern freizugänglich ohne Bezahlschranke aktuellsten Nachrichten aus der Tiefkühlwirtschaft: News rund um den Außer-Haus-Markt, den Lebensmittelhandel, die Industrie, dazu Hintergrundinfos zu Sortimenten, Märkten und Branchenveranstaltungen – ein ideales Umfeld für Ihre Werbung!

**Auftrags- und Vorlagen-Schluss**: Am Mittwoch der Vorwoche – bitte Rücksprache, ob der gewünschte Bannerplatz frei ist!
**Dateiformate:** JPG, GIF (beliebig animiert) oder PNG (weitere Formate auf Anfrage).
**Datei-Größe:** max. 512 KB, Auflösung: 72 dpi (144 dpi möglich)
**Farbmodus:** RGB

Banner werden mit der von Ihnen genannten URL verlinkt. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und die Rechnung erhalten Sie zu Beginn der Laufzeit(en). Für Banner gelten ebenfalls die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen" sowie die Zahlungsbedingungen, die Sie in unseren Mediadaten finden.

Foto: AI-generiert

## FORMATE & PREISE

| | | | |
|---|---|---|---|
| **1** | Superbanner (responsive) | 941 x 150 px | **590,– EUR** |
| **2** | Banner Inline Top (responsive) | 579 x 200 px | **460,– EUR** |
| **3** | Banner Inline (responsive) | 579 x 200 px | **390,– EUR** |
| **4** | Skyscraper 1 (non responsive) | 160 x 600 px | **550,– EUR** |
| **5** | Skyscraper 2 (non responsive) | 160 x 300 px | **295,– EUR** |
| **6** | Advertorial (online + Newsletter) | 700 x 233 px | **2.500,– EUR** |

## LAUFZEITEN & RABATTE

ab 3 Monaten . . . . . **5 %**
ab 6 Monaten . . . . . **10 %**
12 Monate (bei durchgängiger Buchung) . . . . . **15 %**

Als Laufzeit gilt der volle Kalendermonat. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Eine Rotation mit bis zu 3 verschiedenen Bannern behalten wir uns vor.
*Der Preis der Banner ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig.*

# TK-REPORT – **NEWSLETTER**

Kostenlos zum TK-Report.de-Newsletter anmelden **tk-report.de**

Mit dem Newsletter vom TK-Report versorgen wir viele interessierte User aus der Tiefkühl- und Handelswelt mit tiefkühlfrischen Online-Nachrichten. Der Newsletter wird jeweils nach News-Aufkommen mindestens einmal pro Woche kostenlos per E-Mail zugestellt. Außerdem versenden wir einen Neuprodukte-Newsletter mit den aktuellsten Produktinnovationen aus der Tiefkühlwelt, der ca. einmal monatlich erscheint. Zurzeit (Stand 10/2026) abonnieren rund 1.400 interessierte Empfänger unseren Newsletter, die Öffnungsrate liegt verlässlich bei über 35 Prozent. Der Bekanntheitsgrad unseres Fachmagazins garantiert eine sehr hohe Aufmerksamkeit, so dass Ihre Online-Werbung Erfolg hat.

Je nach Newsletter-Typ ergeben sich unterschiedliche Werbemöglichkeiten:

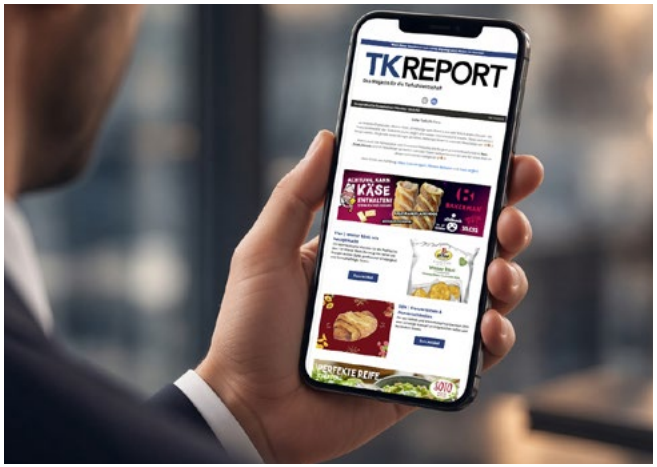



Foto: AI-generiert

## 1. NACHRICHTEN-NEWSLETTER

Er informiert wöchentlich über aktuelle Branchenereignisse – von Messeankündigungen über Unternehmensnews bis zu Personalien. Neben Bannern bieten wir als Werbemittel auch Digital-Advertorials an, die sowohl auf der Website als auch im Newsletter platziert werden.

Foto: AI-generiert

## 2. NEUPRODUKTE-NEWSLETTER

Produkt-Neuheiten aus allen Kategorien der Tiefkühlbranche präsentieren wir Ihnen einmal pro Monat. Wenn Sie eine Neuprodukt-Vorstellung auf unserer Website buchen (s. nächste Seite), wird Ihre Innovation automatisch mit dem nächsten Neuprodukte-Newsletter ausgespielt. Ideal für Produkteinführungen!

Foto: AI-generiert

## 3. STAND-ALONE-NEWSLETTER

Bei diesem Format buchen Sie einen kompletten Newsletter für sich ganz allein, um zentrale Botschaften Ihres Unternehmens punktgenau an Ihre Zielgruppen zu senden – bestimmte Ereignisse wie Jubiläen oder Messen eignen sich hierfür in besonderem Maße. Der Stand-alone-Newsletter beginnt mit einem Editorial und umfasst ein Werbebanner (700x233 Pixel) sowie drei kurze Teaser-Texte, die Sie uns anliefern und die auf Inhalte auf Ihrer Homepage verlinkt sind.

**Preis Stand-alone-Newsletter 1.700,- EUR (einmalig)**

| | |
|---|---|
| Leaderboard (700 x 233 Pixel) | **1.300,- EUR pro Monat** |
| Maxibanner (700 x 233 Pixel) | **1.100,- EUR pro Monat** |
| Digital-Advertorial (Newsletter + Website) | **2.500,- EUR pro Monat** |

*Der Preis der Banner ist nicht rabatt- und nicht AE-fähig.*

# TK-REPORT – WEITERE VERÖFFENTLICHUNGEN

## NEUE PRODUKTE

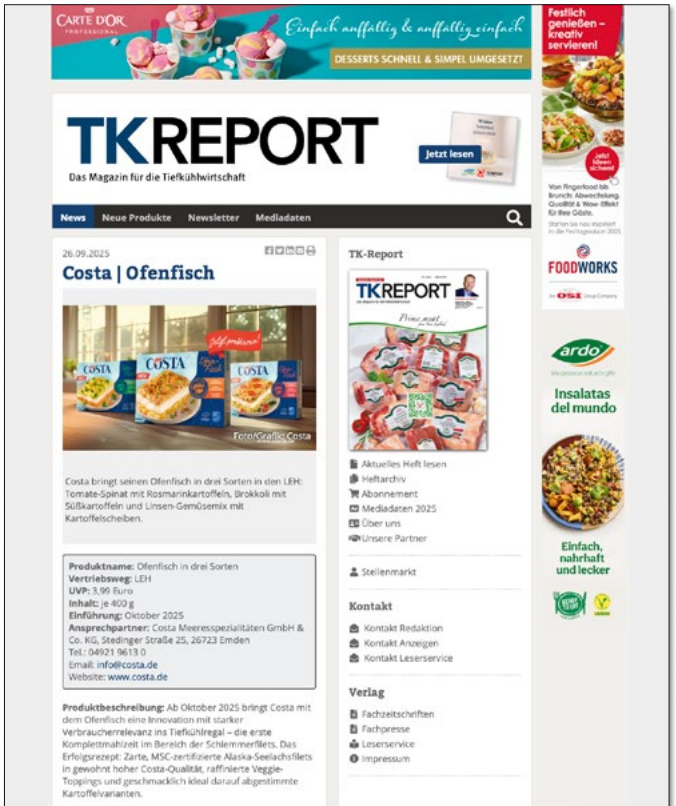
Ihre Produkt-Innovationen auf
tk-report.de

Sie wollen ein neues Tiefkühl-Produkt erfolgreich am Markt platzieren? Dann veröffentlichen Sie es in der Neuprodukte-Rubrik auf www.tk-report.de. Täglich interessierte Besucher aus LEH und Gastronomie finden dort Ihre Neuheiten auf einen Blick!

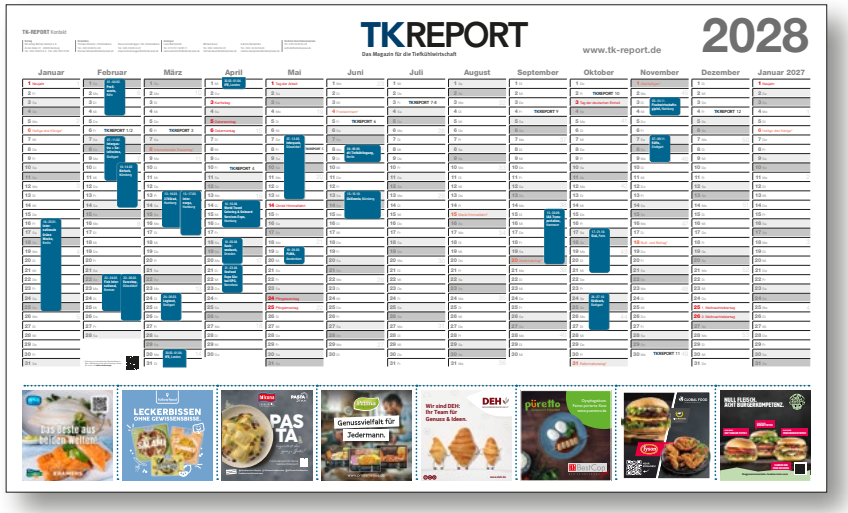
Großes Plus: Alle eingereichten Neuprodukte werden automatisch im nächsten Neuprodukte-Newsletter vorgestellt (s. vorherige Seite).

1 Produktbeitrag mit Bild bzw. Packshot **300,- EUR**

Mengenrabatte sind nach Absprache mit unseren Mediaberatern möglich.




## JAHRESKALENDER




Einmal jährlich veröffentlicht der SN-Verlag für die Leser von TK-Report einen hochwertigen Wandkalender mit attraktiver Gestaltung und hohem Nutzwert. Sie haben die Möglichkeit, eines von acht Anzeigenfeldern im Format 110 x 110 mm zu buchen und sich damit ganzjährig aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Da der Kalender in zahlreichen Branchenunternehmen sichtbar platziert wird, sorgt er über viele Monate hinweg für wiederkehrende Kundenkontakte und eine nachhaltige Präsenz Ihrer Marke im relevanten Branchenumfeld.

### JAHRESKALENDER 2028

**Anzeigenschluss:** 15.10.27
**Druckunterlagenschluss:** 22.10.27
**Erscheinungstermin:** 12.11.27

### ANZEIGENFORMAT UND PREIS

**Anzeigenfeld**
110 x 110 mm
**1.200,- EUR**

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# TK-REPORT – VERLAG | ABONNEMENTS

| | |
|---|---|
| **Zeitschriftenformat:** | 210 mm breit x 275 mm hoch |
| **Satzspiegel:** | 184 mm breit x 252 mm hoch, 2 Spalten + Randspalte |
| **Druckauflage:** | 5.000 Exemplare |
| **Erscheinungsweise:** | Erscheint monatlich mit 2 Doppelausgaben - ISSN 2750-9362 |
| **Bezugspreise:** | Jahresabo 117,70 EUR, zzgl. Versandkosten und MwSt. |
| **Verlag:** | SN-Verlag Michael Steinert<br>An der Alster 21 \| D-20099 Hamburg<br>Telefon: +49 (0) 40 / 24 84 54-0 \| Telefax: +49 (0) 40 / 280 37 88<br>Internet: www.snfachpresse.de \| E-Mail: tk-report@snfachpresse.de |
| **Herausgeber:** | Michael Steinert |
| **Chefredaktion:** | Thomas Hillmann, thomas.hillmann@snfachpresse.de<br>Tel. +49 (0) 40/ 24 84 54-60<br>An der Alster 21 · D-20099 Hamburg |
| **Stellv. Chefredaktion:** | Klaus Linnenbrügger,<br>klaus.linnenbruegger@snfachpresse.de<br>Tel. +49 (0) 40/ 24 84 54-61 |
| **Zahlungsbedingungen:** | Bei Vorkasse 3% Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2% Skonto oder innerhalb von 14 Tagen netto ohne Abzug. |
| **Zahlungsmöglichkeiten:** | SN-Verlag Michael Steinert \| VR-Bank Donau-Mindel eG<br>IBAN-Nr. DE 7172 0690 4300 0616 3971 \| BIC: GENODEF1GZ2<br>Postbank München \| IBAN-Nr. DE 95 7001 0080 0001 924805, BIC: PBNKDEFF<br>Erste Bank Wien \| IBAN-NR. AT 24 2011 1000 5051 8690, BIC: GIBAATWW |
| **Formate:** | PDF-X4:2010, ISO Coated V2 300% (ECI), Dateiformate Banner: JPEG (web-optimiert), PNG und GIF. |
| **Weitere Hinweise:** | Druckunterlagen / Medien werden nicht länger als 3 Monate nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt. |

SN-VERLAG HAMBURG

# TK-REPORT – **DAS TEAM**

## REDAKTION

**Thomas Hillmann**
CHEFREDAKTEUR
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-60
E-Mail: thomas.hillmann@snfachpresse.de

**Klaus Linnenbrügger**
STELLVERTRETENDER CHEFREDAKTEUR
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-61
E-Mail: klaus.linnenbruegger@snfachpresse.de

**Tanja Seiffert**
CROSSMEDIA-REDAKTEURIN, LEH + GV KOMPAKT
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-59
E-Mail: tanja.seiffert@snfachpresse.de

## ANZEIGEN

**Luisa Wachsmuth**
ALLE PRODUKTGRUPPEN + TECHNIK
Tel.: +49 (0) 1573/ 1429511
E-Mail: luisa.wachsmuth@snfachpresse.de

**Sabrina Kleinjohann**
FLEISCH
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-64
E-Mail: sabrina.kleinjohann@snfachpresse.de

**Michael Bauer**
FISCH/SEAFOOD
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-74
E-Mail: michael.bauer@snfachpresse.de

# TK-REPORT

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.

2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagendruck.

8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegeingang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

14. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

    Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.