

Foto: Shutterstock

SN-VERLAG HAMBURG

WRP Wäscherei + Reinigungs | praxis
TEXTIL | LEASING

MEDIA-INFORMATIONEN 2027

Die Fachzeitschrift für die gesamte Textilpflegebranche

Anzeigenpreisliste Nr. 31



WRP TEXTIL | LEASING

BTH HEIMTEX

HAUSTEX

EURO decor

CARPET HOME

arcade

FUSSBODEN TECHNIK

FUSSBODEN FUXX

PARKETT MAGAZIN

HOLZ FORUM

SN-Home.de

@HOMEtex

TKREPORT

Fleischmagazin

Fischmagazin

SN-VERLAG HAMBURG

Der SN-Verlag Michael Steinert ist ein familiengeführter Fachverlag mit Sitz in Hamburg – seit über 50 Jahren am Markt. Wir denken wie Redakteure, nicht wie Verleger: Am Anfang jeder Entscheidung steht die Frage, was für unsere Leserinnen und Leser wirklich relevant ist.

Unsere Wurzel und Stärke ist Print: 13 Fachtitel plus Sonderpublikationen. Genau das verlängern wir seit 25 Jahren konsequent ins Digitale – heute ergänzt um 16 Websites, 14 Newsletter und auch Podcasts, die crossmedial ineinandergreifen. Wir wissen aber auch: Manches lässt sich nur im persönlichen Austausch klären. Deshalb schaffen wir mit der Messe Hometex und dem Fischwirtschaftsgipfel eigene Branchentreffpunkte.

Wir sind seit Jahrzehnten Teil der Märkte, über die wir berichten – nah an Handel und Handwerk, auf Messen, in Betrieben, bei Herstellern. Diese Nähe und die genaue Kenntnis unserer Zielgruppen machen unsere Titel für Leser wie für Werbepartner relevant. Ob Heft, Website, Newsletter oder persönliches Treffen: Im Mittelpunkt steht immer dieselbe Nähe zu unseren Branchen.

WRP - WÄSCHEREI + REINIGUNGSPRAXIS – **PROFIL**

WRP – Wäscherei + Reinigungspraxis ist seit über 70 Jahren die Fachzeitschrift für die gesamteTextilpflegebranche. Unsere Leser sind Inhaber, Führungs- und Fachkräfte der Textilpflegeunternehmen sowie der Lieferantenindustrie.

WRP hat Organschaften mit den Branchenverbänden DTV, EFIT und CINET sowie der Gütegemeinschaft Verantwortungsvoller Textilservice e.V..

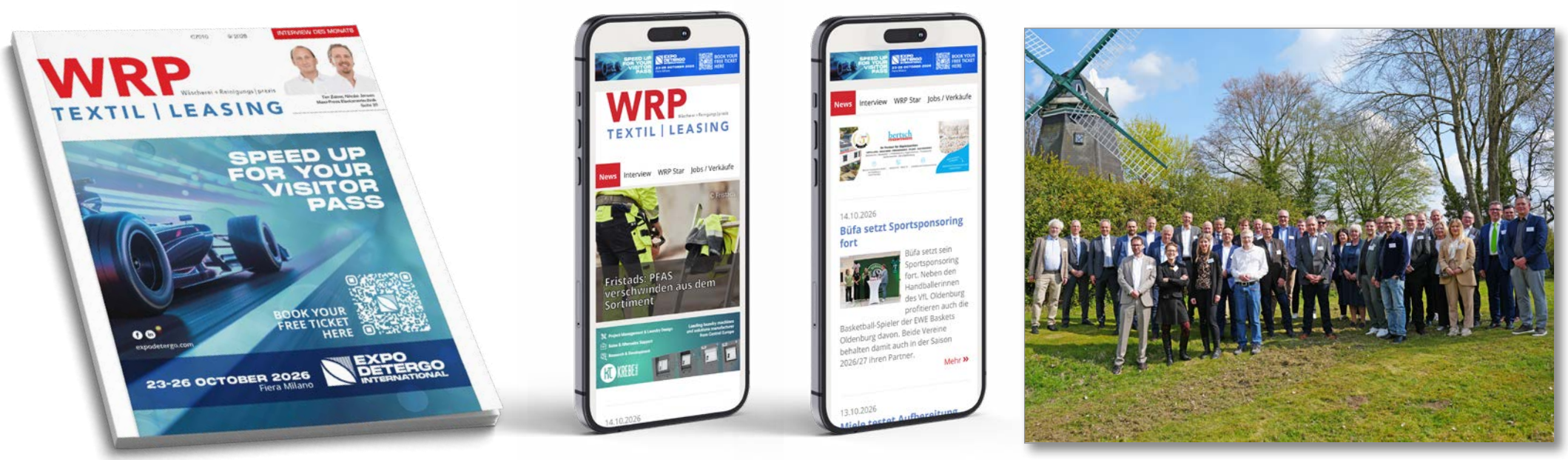
Zentrale Zielgruppen von WRP sind Textilserviceunternehmen und Wäschereien, die Kunden im Gesundheitsmarkt, Gastgewerbe, Industrie, Gewerbe und Handwerk bedienen. Darüber hinaus sprechen wir Inhaber und Entscheider in Textilreinigungen (Chemische Reinigung, Nassreinigung, Mischbetriebe mit Wäscherei) sowie in den Inhouse-Betrieben in Krankenhäusern, Alten- und Pflegeheimen, Hotels und Catering an.

WRP erscheint 11-mal jährlich gedruckt, mit aktuellen Nachrichten und Personalien aus der Branche, wichtigen Informationen zu Treffen, Messen und Events, dem Interview des Monats, einem monatlichen Themen-Spezial mit fachlichen Informationen zu neuen Produkten und Portraits von Textilpflegeunternehmen sowie umfassenden Marktbetrachtungen der verschiedenen Textilleasing-Märkte.

www.wrp-textilpflege.de ist das digitale Branchenportal der Fachzeitschrift WRP Wäscherei + Reinigungspraxis. Es spricht alle Entscheider der Branche an und ist eine zentrale Informationsquelle. Die Inhalte sind hochaktuell und nah an der Branche.

Unser WRP Star

Seit 18 Jahren zeichnen wir vorbildliche Textilreinigungen, Wäschereien und Textilservice-Unternehmen mit unserem Branchenpreis WRP Star aus. Einmal im Jahr trifft sich unsere Fachjury, um die Besten zu küren.



WRP WÄSCHEREI + REINIGUNGSPRAXIS – **ZIELGRUPPEN**

WRP Wäscherei + Reinigungspraxis hat die Zielgruppen **Wäscherei**, **Textilreinigung und Textilservice sowie die Zuliefer- und Lieferantenindustrie** immer fest im Blick.

TEXTILSERVICE

Der Textilservice bietet ein Rundum-Sorglos-Paket inklusive Beschaffung, Bevorratung, Logistik, Reparatur und Bereitstellung von Miettextilien an:

- Berufskleidung (BK) für Handwerk, Industrie und Dienstleistung, Business Wear
- Persönliche Schutzausrüstung (PSA)
- Hotel- und Gastronomie-Textilien
- Krankenhaus-, Heim- und OP-Textilien, Bewohnerwäsche
- Reinraum-Textilien
- Maschinenputztücher
- Schmutzfangmatten und Wischbezüge
- Waschraumhygiene



DIE KLASSISCHE WÄSCHEREI

Die klassische Wäscherei wäscht als reiner Dienstleister kundeneigene Wäsche (Lohnwäsche) aus:

- Krankenhäusern (Berufskleidung (BK) und Flachwäsche)
- Alten- und Pflegeheimen (BK, Flach- und Bewohnerwäsche)
- Hotel und Gastronomie (Flachwäsche und BK)
- BK aus Handwerk, Gewerbe und Industrie

ENTSCHEIDER IN TEXTILREINIGUNGEN

- Chemische Reinigungen
- Nassreinigungen

PRINT


WRP
TEXTIL | LEASING
4s
Vier Sekunden, die Ihre Produktivität und Ihren Gewinn steigern
JENSEN
ZÖLLNER
ECPO BETERGO INTERNATIONAL
inwatec
Erleben Sie die Kunst der automatisierten Wäscheretechnik
MIP
Foto: AI-generiert mit Gemini

WRP – THEMENPLAN | TERMINE

1/27 · Januar **Redaktionsschluss:** 11.12.26 **Anzeigenschluss:** 18.12.26 **Druckunterlagenschuss:** 18.12.26 **Erscheinungstermin:** 14.01.27	**Themen-Spezial: Textilkennzeichnung und -veredelung** Textil/Leasing: PSA
2/27 · Februar **Redaktionsschluss:** 15.01.27 **Anzeigenschluss:** 22.01.27 **Druckunterlagenschuss:** 22.01.27 **Erscheinungstermin:** 15.02.27	**Themen-Spezial: Innerbetriebliche Logistik (Hardware / Prozesssteuerung)** Nachbericht Heimtextil (12. bis 15. Januar) Textil/Leasing: Workwear für Industrie & Handwerk
3/27 · März **Redaktionsschluss:** 12.02.27 **Anzeigenschluss:** 19.02.27 **Druckunterlagenschuss:** 19.02.27 **Erscheinungstermin:** 15.03.27	**Themen-Spezial: Lösungen für Flachwäschebearbeitung** Textil/Leasing: Vorbericht Messe care:xpo (vorher Altenpflege) in Nürnberg (20. bis 22. April)
4/27 · April **Redaktionsschluss:** 12.03.27 **Anzeigenschluss:** 19.03.27 **Druckunterlagenschuss:** 19.03.27 **Erscheinungstermin:** 15.04.27	**Themen-Spezial: KI & Robotik, Automatisierung, Software** Textil/Leasing: Nachhaltige Berufskleidung
5/27 · Mai **Redaktionsschluss:** 16.04.27 **Anzeigenschluss:** 23.04.27 **Druckunterlagenschuss:** 23.04.27 **Erscheinungstermin:** 13.05.27	**Themen-Spezial: Energieeffizienz in der Wäscherei / Textilreinigung** Textil/Leasing: Krankenhaus-Markt
6/27 · Juni **Redaktionsschluss:** 14.05.27 **Anzeigenschluss:** 21.05.27 **Druckunterlagenschuss:** 21.05.27 **Erscheinungstermin:** 14.06.27	**Themenspezial: Wasch- und Reinigungsmaschinentechnik, Nassreinigung** Nachbericht RETTmobil (12. bis 14. Mai) Textil/Leasing: Nachbericht Messe care:xpo (früher Altenpflege) in Nürnberg

Interview 03/26
Jumag, Hirschberg; Multimatic, Melle



Interview 04/26
Zöllner, Altheim



Interview 05/26
Kannegiesser, Vlotho



Interview 06/26
CINET, Ophemert (NL)



WRP – THEMENPLAN | TERMINE

7–8/27 · Juli / August **Redaktionsschluss:** 25.06.27 **Anzeigenschluss:** 02.07.27 **Druckunterlagenschuss:** 02.07.27 **Erscheinungstermin:** 22.07.27	**Themen-Spezial: Externe Logistik / Ausgabesysteme; Software; Fuhrpark**	Textil/Leasing: Corporate Wear/Business Wear
9/27 · September **Redaktionsschluss:** 13.08.27 **Anzeigenschluss:** 20.08.27 **Druckunterlagenschuss:** 20.08.27 **Erscheinungstermin:** 13.09.27	**Themen-Spezial: Nachhaltigkeit in der Wäscherei / Textilreinigung**	Textil/Leasing: Vorbericht A+A in Düsseldorf (19. bis 22. Oktober) PSA, Multinorm
10/27 · Oktober **Redaktionsschluss:** 17.09.27 **Anzeigenschluss:** 24.09.27 **Druckunterlagenschuss:** 24.09.27 **Erscheinungstermin:** 14.10.27	**Themen-Spezial: Dampferzeugung**	Textil/Leasing: HORECA-Markt
11/27 · November **Redaktionsschluss:** 15.10.27 **Anzeigenschluss:** 22.10.27 **Druckunterlagenschuss:** 22.10.27 **Erscheinungstermin:** 15.11.27	**Themen-Spezial: Formteile-Finishing**	Textil/Leasing: Kreislaufwirtschaft und Textilrecycling
12/27 · Dezember **Redaktionsschluss:** 12.11.27 **Anzeigenschluss:** 19.11.27 **Druckunterlagenschuss:** 19.11.27 **Erscheinungstermin:** 13.12.27	**Themen-Spezial: Produkte und Verfahren für Waschen / Lösemittelreinigung / Nassreinigung**	Textil/Leasing: Nachbericht A+A in Düsseldorf
1/28 · Januar **Redaktionsschluss:** 10.12.27 **Anzeigenschluss:** 17.12.27 **Druckunterlagenschuss:** 17.12.27 **Erscheinungstermin:** 13.01.28	**Themen-Spezial: Textil-Kennzeichnung und -veredelung**	Textil/Leasing: PSA

Interview 07-08/26
Jensen-Group, Harsum



Interview 09/26
Maxi-Press, Eichenzell



Interview 10/26
SEITZ, Kriftel



Interview 11/26
HeboVanDijk, Best (NL)



WRP TEXTILLEASING – UNSERE MARKT-SPEZIALS 2027



KRANKENHÄUSER

Krankenhäuser beziehungsweise Kliniken sind ein bedeutendes Geschäftsfeld für den Textilservice. Die Dienstleistungen rund um Flachwäsche, Berufskleidung etc. sind elementar, um den Betrieb und genauso die hohen Hygienestandards in den Häusern zu gewährleisten. Gleichzeitig war und ist die wirtschaftliche Situation in vielen Einrichtungen stark angespannt und von weitreichenden Verlusten sowie Unsicherheiten geprägt. Was bedeutet das für den Textilservice in diesem Segment? Wir suchen in unserem jährlichen Spezial zum Krankenhausmarkt nach Antworten.

- Nachhaltige Berufsbekleidung (04/27)
- Spezial Krankenhausmarkt (05/27)



ALTEN- UND PFLEGEHEIME

Die Anzahl der pflegebedürftigen Bürger und damit auch der Pflegekräfte wächst. Somit steigt stetig auch das Wäschepotenzial für den Textilservice. Gleichzeitig ist die wirtschaftliche Situation der Einrichtungen hierzulande seit Jahren unter anderem durch einen massiven Spagat zwischen hoher Nachfrage und akuten finanziellen Schieflagen geprägt. Wir schauen im Spezial Pflege- und Altenheimmarkt aus der Perspektive des Textilservices auf den Ist-Zustand sowie aktuelle und zukünftige Tendenzen sowie auf die neuen Lösungen der Zulieferindustrie in diesem Segment.

- Vorbericht Messe care:xpo (03/27)
- Nachbericht care:xpo (06/27)
- Nachhaltige Berufsbekleidung (04/27)



BERUFSKLEIDUNG, WORKWEAR

Fotos: Adobe Stock

Ob Industrie, Gewerbe, Logistik, Handel, Gastro, Pflege bis zu den Pharma- und Halbleiterspezialisten – der Textilservice für Berufskleidung beziehungsweise Workwear bietet für jede Branche die optimal passende Lösung. Auch in diesem Spezial steht eine allgemeine aktuelle Marktbetrachtung und auch die zukünftige Entwicklung in diesem Segment im Fokus. Und wir gucken natürlich auf die neuen Designs, Farben, Schnitte und Gewebe der Konfektionäre und der Großhändler.

- Vorbericht care:xpo (03/27)
- Nachhaltige Berufsbekleidung (04/27)
- Spezial Krankenhausmarkt (05/27)
- Nachbericht care:xpo (06/27)
- Corporate Wear / Business Wear (7-8/26)
- Vorbericht A+A in Düsseldorf (09/27)
- Spezial HORECA-Markt (10/27)
- Nachbericht A+A in Düsseldorf (12/27)

WRP TEXTILLEASING – UNSERE MARKT-SPEZIALS 2027



Foto: Messe Düsseldorf/ctillmann

Textile PSA soll Trägerinnen und Träger optimal vor großen Risiken im Arbeitsumfeld schützen. Dies können beispielsweise Witterungseinflüsse wie Kälte und Regen sein, offenes Feuer, Chemikalien oder Gefahren, die beim Arbeiten mit Strom entstehen. Grundsätzlich entwickelt sich der Markt für textile PSA sehr dynamisch: Einerseits steigen die Anforderungen an den Arbeits- und Gesundheitsschutz stetig, andererseits erwarten Unternehmen heute wirtschaftliche, nachhaltige und komfortable Lösungen für ihre Beschäftigten. Auch diesen Markt nehmen wir regelmäßig unter die Lupe.

- Spezial PSA (01/27)
- Vorbericht A+A (09/27)
- Nachbericht A+A (12/27)
- Spezial PSA (01/28)



Hotels, Restaurants und Caterer – diese Kunden bedeuten für den Textilservice eine enorm große Vielfalt an Wäsche, die nicht nur entscheidend ist für das Gästeerlebnis und das Ambiente, sondern auch für einen hohen Hygienestandard. Wie entwickeln sich die Übernachtungs- und Beschäftigtenzahlen im gesamten HORECA-Segment und in den Teilmärkten ? Welche neuen Lösungen gibt es bei der Berufskleidung für die Küche oder für den Service in der Gastronomie? Welche Anforderungen stehen bei den Trägern zukünftig im Fokus? Unsere HORECA-Spezials schaffen Klarheit.

- Nachhaltige Berufskleidung (04/27)
- Corporate Wear / Business Wear (7-8/27)
- Spezial HORECA-Markt (10/27)



Fotos: Adobe Stock

Der Textilservice basiert – das gilt natürlich genauso für Wäschereien und Textilreinigungen – auf einem nachhaltigen weil unter anderem ressourcenschonenden Kreislaufmodell. Robuste, langlebige und umweltschonend produzierte Textilien werden schonend und sicher in hocheffizienten Verfahren und mit minimalem Energie- und Ressourceneinsatz aufbereitet und können deshalb viele Zyklen im Kreislauf zirkulieren. Welche Entwicklungen gibt es im Textilservice zum Thema Nachhaltigkeit? Wir schauen in regelmäßigen Spezials auf das Thema.

- Nachhaltige Berufskleidung (04/27)
- Kreislaufwirtschaft und Textilrecycling (11/27)

WRP – ANZEIGENFORMATE | PREISE

Formate sind 4c. Breite x Höhe in mm. ***) Bei den Anschnittformaten bitte pro Seite 3 mm Beschnittzugabe berücksichtigen.**
Alle Anzeigen-Preise in diesen Media-Informationen sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrtwertsteuer zu verstehen.

GANZE SEITE

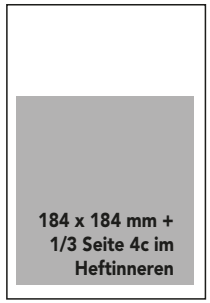
1/1 Seite



5.300,– €
210 x 275 mm*

TITEL-KOMBI

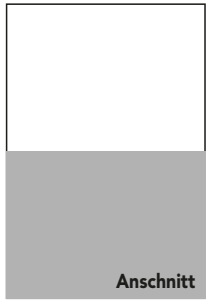
Sonderformat



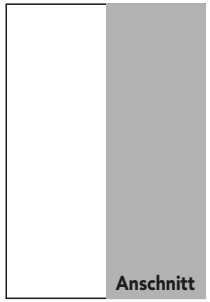
4.900,– €
184 x 184 mm

HALBE SEITE

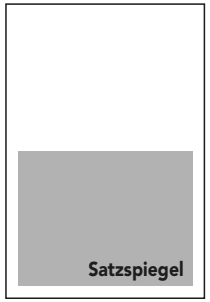
1/2 Seite



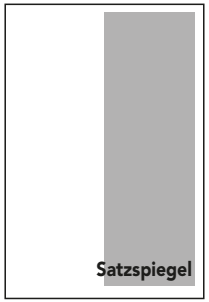
2.650,– €
210 x 137 mm*



2.650,– €
105 x 275 mm*



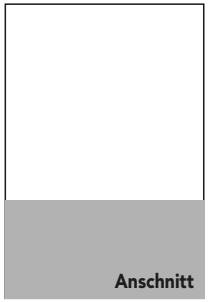
2.650,– €
184 x 124 mm



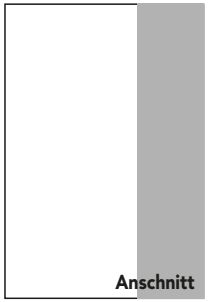
2.650,– €
90 x 252 mm

DRITTELSEITE

1/3 Seite



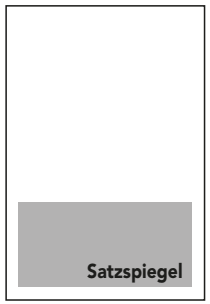
1.765,– €
210 x 92 mm*



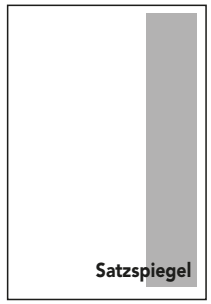
1.765,– €
70 x 275 mm*

DRITTELSEITE

1/3 Seite



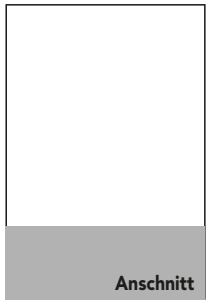
1.765,– €
184 x 83 mm



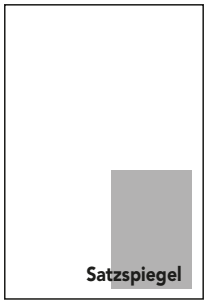
1.765,– €
60 x 252 mm

VIERTELSEITE

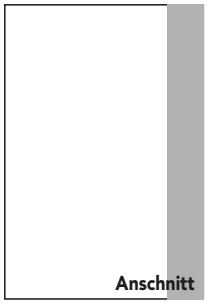
1/4 Seite



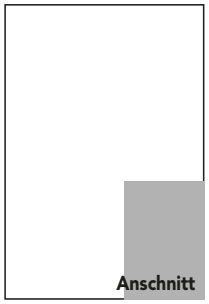
1.325,– €
210 x 68 mm*



1.325,– €
90 x 124 mm



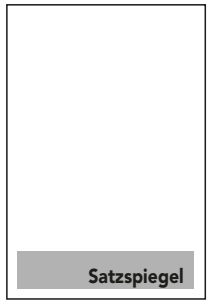
1.325,– €
52 x 275 mm*



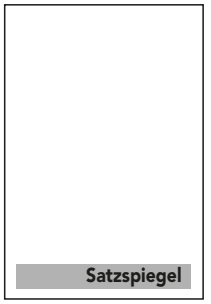
1.325,– €
105 x 137 mm*

ACHTELSEITE

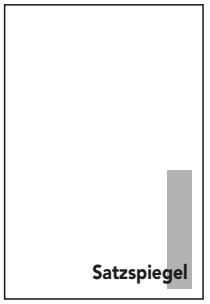
1/8 Seite



665,– €
184 x 31 mm



665,– €
90 x 62 mm



665,– €
43 x 124 mm

WRP WÄSCHEREI + REINIGUNGSPRAXIS – ANZEIGENFORMATE | PREISE

STELLEN- UND GELEGENHEITSANZEIGEN

1/1 Seite
184 x 225 mm
1.552,50,– EUR
s/w 1.327,50,– EUR

Stellenanzeigen sind Satzspiegelformate also Endformate ohne Anschnitt.

Online-Veröffentlichung im Preis enthalten und erfolgt auf Wunsch direkt nach erhalt der Druckunterlage.

STELLENGESUCHE 50 % NACHLASS.

Gebühren für Chiffre-Anzeigen einschließlich Porto **9,– EUR**.

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

1/2 Seite quer
184 x 114 mm
786,60,– EUR
s/w 672,60,– EUR

1/2 Seite hoch
90 x 225 mm
776,25,– EUR
s/w 663,75,– EUR

1/4 Seite quer
184 x 55 mm
379,50,– EUR
s/w 324,50,– EUR

1/4 Seite hoch
90 x 114 mm
393,30,– EUR
s/w 336,30,– EUR



Online-Stellenmarkt inklusive

BEZUGSQUELLEN

Format: 1-spaltig
58 mm Breite

2,30 EUR pro mm-Höhe bei 4c
1,80 EUR pro mm-Höhe bei s/w

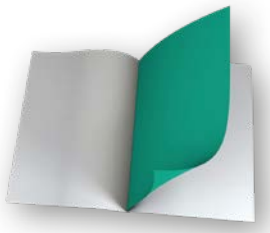
KLEINANZEIGEN

Format: 1-spaltig
90 mm Breite

5,90 EUR pro mm-Höhe bei s/w
6,90 EUR pro mm-Höhe bei 4c

EINHEFTER

NUR GESAMTAUFLAGE



1 Blatt = zweiseitig: **3.200,– EUR**
2 Blatt = vierseitig: **5.200,– EUR**

Nur im Format 216 mm breit und 281 mm hoch.
(inkl. 3 mm Anschnitt)

Größerer Umfang auf Anfrage.

BEILAGEN

NUR GESAMTAUFLAGE



Beilage bis 25 g: **1.344,– EUR**
(höheres Gewicht auf Anfrage)
zzgl. Postgebühren (z. Zt. **219,29 EUR**),

Format bis 200 mm breit und 265 mm hoch.

Lieferadresse für Einhefter und Beilagen:
Strube Druck & Medien GmbH
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

RABATTE

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Schaltungen	5 %	3 x 1/1 Seite	10 %
6 Schaltungen	10 %	6 x 1/1 Seite	15 %
12 Schaltungen	15 %	12 x 1/1 Seite	20 %

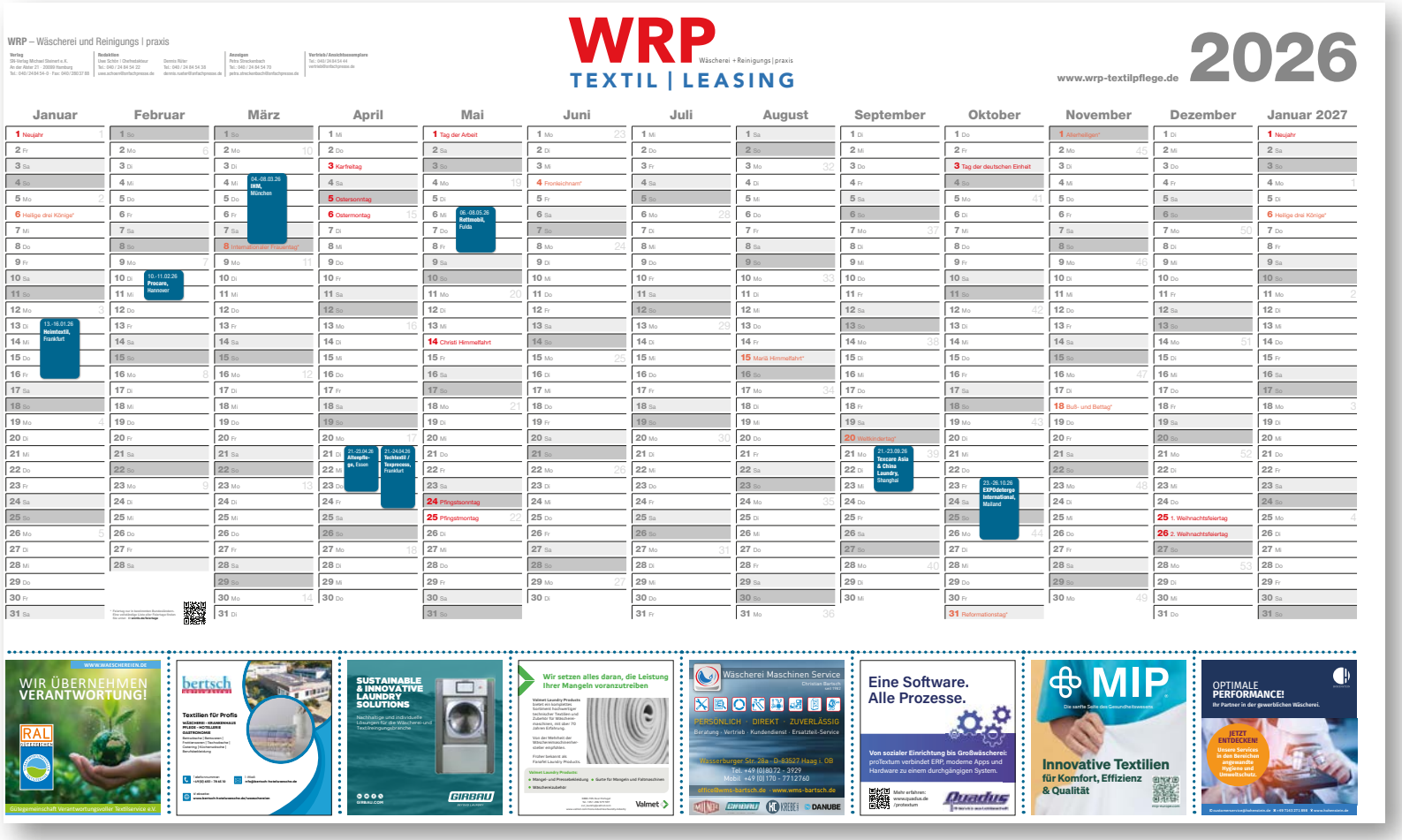
Beilagen und Einhefter nur nach Malstaffel.

SEITENRABATTE INNERHALB EINER AUSGABE:

3 x ½ Seite	15 %	(auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten)
3 x 1/1 Seite	30 %	(auf 3 aufeinander folgenden rechten Seiten)
Anzeigenstrecke	30 %	(ab 3 aufeinander folgenden linken und rechten Seiten)

Diese Rabatte gelten pro Buchung. In einem Anzeigenabschluss werden diese Buchungen jeweils als eine Buchung und separat gezählt. Der eigentliche Abschlussrabatt bleibt unverändert bestehen.

WÄSCHEREI + REINIGUNGSPRAXIS – **JAHRESKALENDER**



Visualisierung des vorherigen Kalenders. Für 2027 sind noch Anzeigenfelder frei.

Einmal jährlich veröffentlicht der SN-Verlag exklusiv für die Leser von WRP einen hochwertigen Wandkalender mit attraktiver Gestaltung und hohem Nutzwert. Anzeigenkunden haben die Möglichkeit, eines von acht Anzeigenfeldern im **Format 110 x 110 mm** zu buchen und sich damit ganzjährig aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Da der Kalender in zahlreichen Wäschereien, Textilreinigungen und Berufsschulen sichtbar platziert wird, sorgt er über viele Monate hinweg für wiederkehrende Kundenkontakte und eine nachhaltige Präsenz der Marke im relevanten Branchenumfeld.

Wandkalender 2027
AS 23.11.26
DU 23.11.26
ET 14.12.26

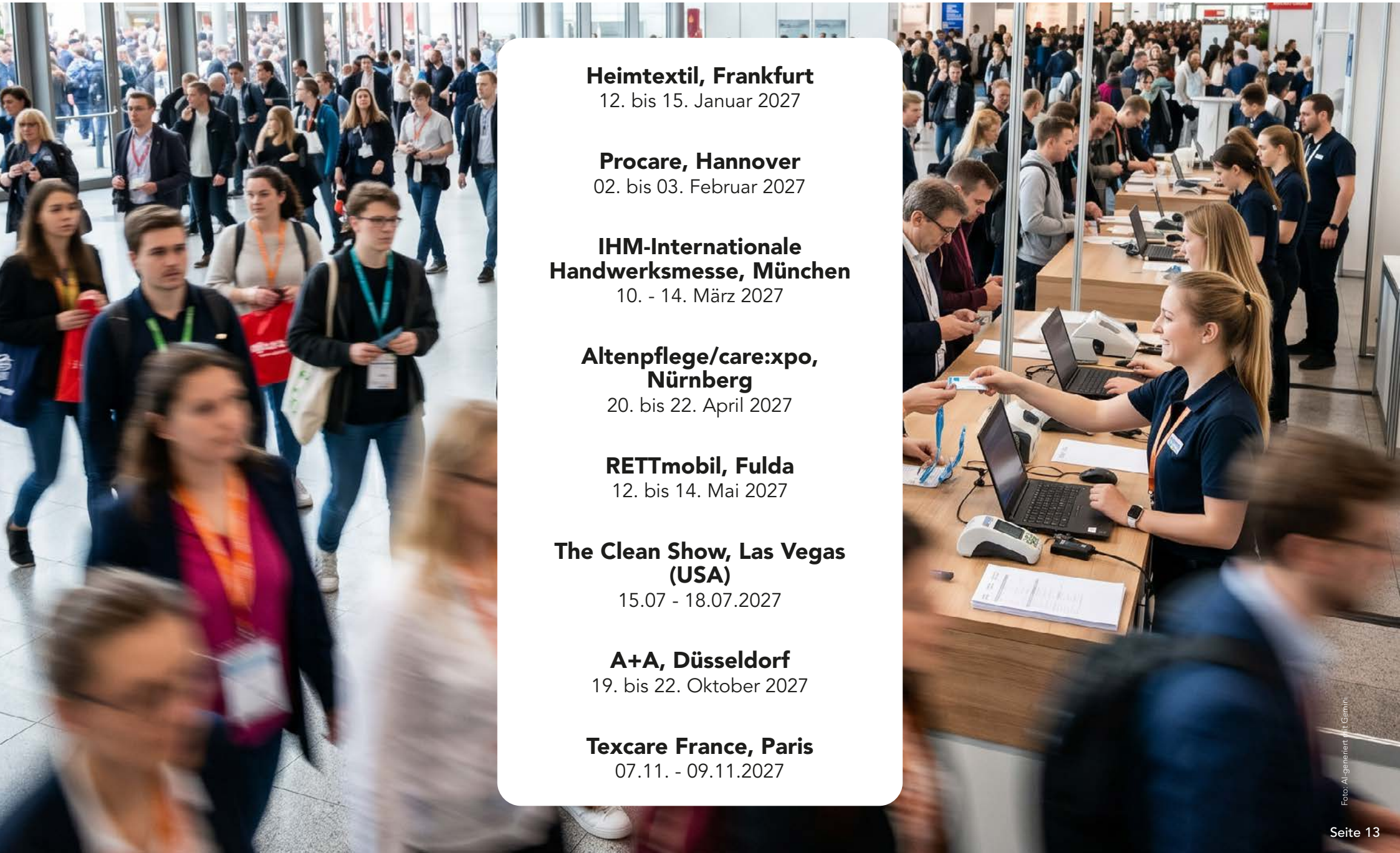
Wandkalender 2028
AS 19.11.27
DU 19.11.27
ET 13.12.27

ANZEIGENFORMAT UND PREIS

Anzeigenfeld
110 x 110 mm
695,– EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

WRP – **BRANCHENMESSEN 2027**



Heimtextil, Frankfurt
12. bis 15. Januar 2027

Procare, Hannover
02. bis 03. Februar 2027

IHM-Internationale Handwerksmesse, München
10. - 14. März 2027

Altenpflege/care:xpo, Nürnberg
20. bis 22. April 2027

RETTmobil, Fulda
12. bis 14. Mai 2027

The Clean Show, Las Vegas (USA)
15.07 - 18.07.2027

A+A, Düsseldorf
19. bis 22. Oktober 2027

Texcare France, Paris
07.11. - 09.11.2027

Foto: AI-generiert mit Gemini

DIGITAL



Foto: AI-generiert mit Gemini

WRP – WWW.WRP-TEXTILPFLEGE.DE



Foto: AI-generiert mit Gemini

WRP WÄSCHEREI + REINIGUNGSPRAXIS-WEBSEITE – TAGESAKTUELLE NEWS

Auf **www.wrp-textilpflege.de** stellen die WRP-Redakteure tagesaktuelle Nachrichten ein. Ganz oben auf der Webseite verweisen großformatige Bilder auf die besonders wichtigen Neuigkeiten, unsere „Highlight-News“. Direkt darunter folgen weitere Meldungen aus der Branche.

Abgerundet wird das Angebot durch unsere Rubriken **„Jobs und Verkäufe“**, **„Interview des Monats“** sowie die Siegerportraits unserer **„WRP Stars“**.

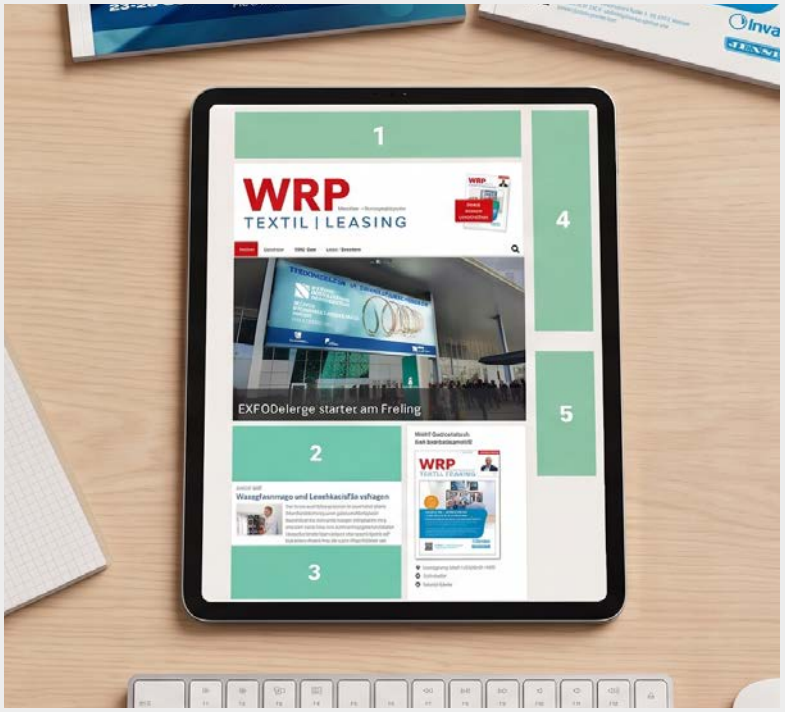


Foto: AI-generiert mit Gemini

ZUGRIFFSZAHLEN

www.wrp-textilpflege.de

Aug. 2026: 4.994
Jul. 2026: 5.150
Jun. 2026:. 4.563
Mai 2026: 4.169
Apr. 2026:. 4.720
Mrz. 2026:. 9.140
Feb. 2026: 4.628
Jan. 2026:. 5.119
Dez. 2025: 4.644
Nov. 2025: 5.109
Okt. 2025:. 4.567
Sep. 2025: 5.185
Mittelwert: 5.166

Detailliertere Angaben auf Anfrage.

WERBEMITTEL & PREISE

1	Leaderboard (responsive)	941 x 150 px	**690,– EUR**
2	Banner Inline1 Top (responsive)	579 x 200 px	**390,– EUR**
3	Banner Inline2 (responsive)	579 x 200 px	**350,– EUR**
4	Skyscraper 1 (non responsive)	160 x 600 px	**390,– EUR**
5	Skyscraper 2 (non responsive)	160 x 300 px	**250,– EUR**

LAUFZEITEN & RABATTE

ab 3 Monaten **5 %** | ab 6 Monaten **10 %** | 12 Monate (bei durchgängiger Buchung) **15 %**
Als Laufzeit gilt der volle Kalendermonat. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

WRP WÄSCHEREI + REINIGUNGSPRAXIS – **NEWSLETTER**

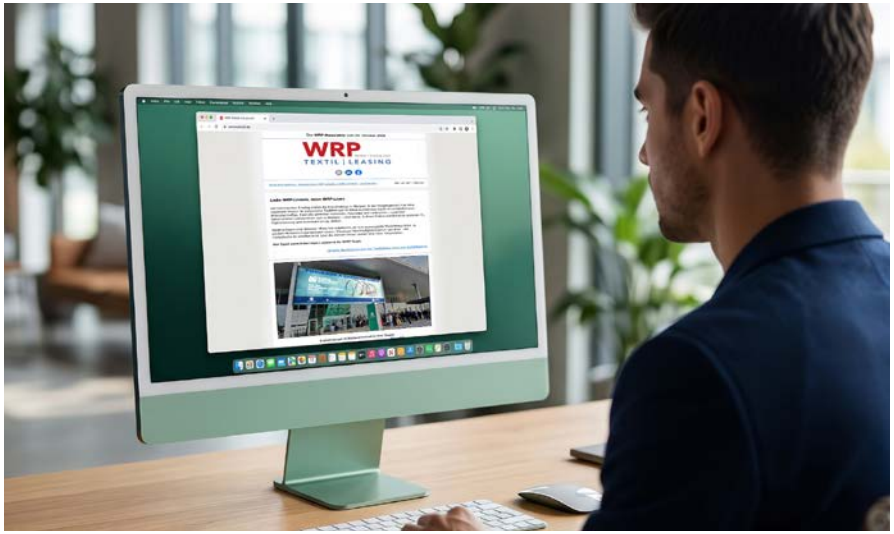


Foto: AI-generiert mit Gemini

DER WRP-NEWSLETTER – KEINE NEWS MEHR VERPASSEN

Zweimal im Monat erscheint der kostenlose Nachrichten-Newsletter von WRP, zu dem sich jeder auf **www.wrp-textilpflege.de** anmelden kann. Er bietet regelmäßig die wichtigsten Neuigkeiten aus der Textilpflegebranche, flankiert von besonderen Inhalten und Werbe-Bannern der begleitenden Industrie. Dieser digitale WRP-Ableger erreicht **rund 750 Leser** – und die Zahl der Abonnenten wächst weiter. Die Öffnungsrate unseres Newsletters liegt im Schnitt **zwischen 40 und 45 %, die Klickrate bei 10 %**.

Nach einem Relaunch mit größeren Bildern und Bannern ist das Layout noch moderner geworden. Dank des WRP-Newsletters verpassen Abonnenten keine wichtige Neuigkeit mehr. Neben dem Nachrichten-Newsletter gibt es noch zwei weitere Formate: den Themen-Newsletter und den Stand-Alone-Newsletter (Details siehe Seite 17).

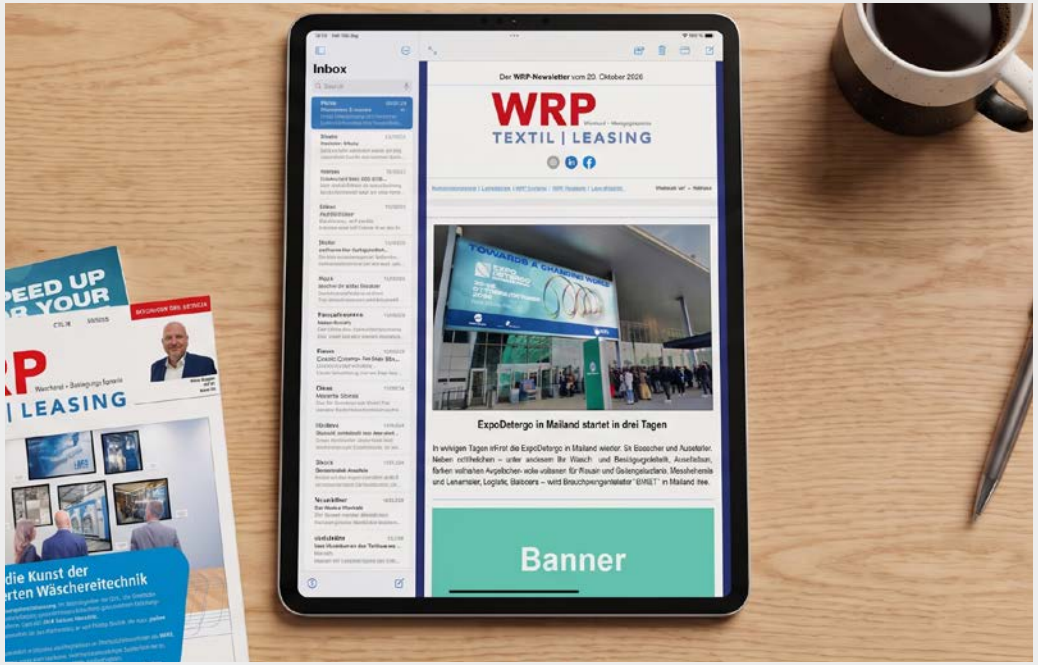


Foto: AI-generiert mit Gemini

FORMATE & PREISE

Banner Nachrichten-Newsletter	700 x 233 px	**290,– EUR pro Monat** beinhaltet 2 Newsletter-Versendungen
Content Ad Beitrag in red. Anmutung mit "Anzeige" gekennzeichnet		**290,– EUR pro Monat** beinhaltet 2 Newsletter-Versendungen

Die Preise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig.

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Bevorzugte Dateiformate der Banner: JPEG (web-optimiert), PNG und GIF. Versand des Nachrichten-Newsletters erfolgt 2 x im Monat: Monatsanfang und Monatsmitte. Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kostenlos zum WRP-Newsletter anmelden **sninfo.de/wrp-newsletter**

WRP – **NEWSLETTER**

Neben Bannern und Content Ads für unseren **Nachrichten-Newsletter** (siehe Seite 16) bietet WRP Wäscherei + Reinigungspraxis auch noch Werbemöglichkeiten in **Themen- und Stand-Alone-Newslettern** an.
Deren Inhalte, Vorteile und Preise haben wir in dieser Übersicht zusammengestellt.

Je nach Newsletter-Typ ergeben sich unterschiedliche Werbemöglichkeiten:



1. NACHRICHTEN-NEWSLETTER

Das Neuste aus der Textilpflegebranche –
2 Newsletter pro Monat

- Aktuelle Nachrichten
- Hohe redaktionelle Kompetenz
- Hohe Reichweite (rund 750 Leser)
- Platz für Ihre Bannerwerbung und Content Ads

Banner oder Content Ad für 290,– EUR pro Monat

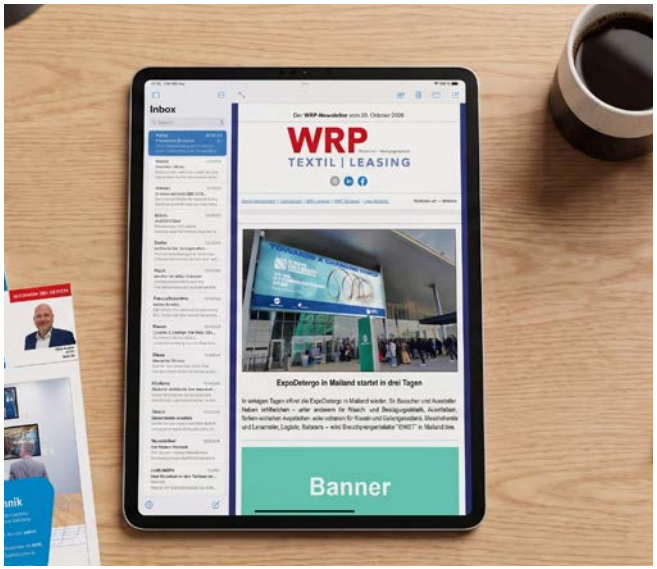


2. THEMEN-NEWSLETTER

Monothematischer Newsletter
zu den Messen care:xpo und A+A

- Hohes Leserinteresse und starker Informationswert
- Themenbezogenes, redaktionelles Umfeld
- Platz für Ihr themenbezogenes Content Ad oder Banner

Banner oder Content Ad 290,- EUR



Fotos: AI-generiert mit Gemini

3. STAND-ALONE-NEWSLETTER

Exklusiver Newsletter für Ihre individuelle Botschaft –
maximale Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen

- Große Freiheit bei Inhalt und Gestaltung
- 100 % Ihre Botschaft
- Keinerlei Fremdinhalte
- Versand zu Ihrem Wunschtermin

Stand-Alone-Newsletter ab 900,– EUR

WÄSCHEREI + REINIGUNGSPRAXIS – VERLAG | ABONNEMENTS



Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 275 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 252 mm hoch, 2 Spalten + Randspalte
Druckauflage:	4.000 zzgl. 500 digital verbreitete Auflage in englischer Sprache
Erscheinungsweise:	11 x jährlich
Bezugspreise:	Jahresabo 93,50,– EUR, zzgl. Versandkosten und MwSt.
Verlag:	SN-Verlag Michael Steinert An der Alster 21 | D-20099 Hamburg Telefon: +49 (0) 40 / 24 84 54-0 | Telefax: +49 (0) 40 / 280 37 88 Internet: www.fussboden.tech | E-Mail: fussbodentechnik@snfachpresse.de
Herausgeber:	Michael Steinert
Chefredakteur:	Uwe Schön
Stellv. Chefredakteur:	Dennis Rüter
Anzeigen / Mediakonzeption	Petra Streckenbach
Grafik:	Finja Millert
Zahlungsbedingungen:	Bei Vorkasse 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungs- und Belegempfang 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tage netto ohne Abzug.
Zahlungsmöglichkeiten:	SN-Verlag Michael Steinert | VR-Bank Donau-Mindel eG IBAN-Nr. DE 7172 0690 4300 0616 3971 | BIC: GENODEF1GZ2 Postbank München | IBAN-Nr. DE 95 7001 0080 0001 924805, BIC: PBNKDEFF Erste Bank Wien | IBAN-NR. AT 24 2011 1000 5051 8690, BIC: GIBAATWW
Formate:	PDF-X4:2010, ISO Coated V2 300% (ECI)
Weitere Hinweise:	Druckunterlagen / Medien werden nicht länger als 3 Monate nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

SN-VERLAG HAMBURG

WÄSCHEREI + REINIGUNGSPRAXIS – **DAS TEAM**



Petra Streckenbach
ANZEIGEN
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-70
petra.streckenbach@snfachpresse.de



Uwe Schön
CHEFREDAKTEUR
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-22
uwe.schoen@snfachpresse.de



Katharina Neubauer
LESER-SERVICE
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-44
Fax: +49 (0) 40 / 280 37 88
vertrieb@snfachpresse.de



Finja Millert
GRAFIK
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-41
finja.millert@snfachpresse.de



Dennis Rüter
STELLV. CHEFREDAKTEUR
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-38
dennis.rueter@snfachpresse.de



Ellen Geese
LESER-SERVICE
Tel.: +49 (0) 40 / 24 84 54-44
Fax: +49 (0) 40 / 280 37 88
vertrieb@snfachpresse.de

WRP WÄSCHEREI + REINIGUNGSPRAXIS

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.

2. Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das Gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagendruck.

8. Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegeingang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweilig gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

14. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

15. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

    Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

18. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.

19. Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.